

Microsoft Connection Days 2015/2016



Agenda

Zeit	Titel
13:00-13:15	Keynote
13:15-14:15	Cloud Markt Schweiz - Was machen die Erfolgreichsten?
14:15-15:15	Richtig rechnen, effizient wachsen (Microsoft Azure, Enterprise Mobility Suite)
15:15-15:45	Pause
15:45-16:30	Neue Kunden gewinnen & Kundenbeziehungen aufbauen (CRM Online, Office 365)
16:30-17:00	Marketing, MPN & Trainings
17:00-17:15	Closing, Wettbewerb

Why change,
if it's still working?



Megatrends



Mobilität

1.4 Mrd.

Smartphones



Social

50%

2020 sind 50 % der
Erwerbstätigen aus der
Generation Y



Cloud

70%

Der Unternehmen
erwägen Cloud-
Lösungen



Big data

300%

Jährliches Wachstum der
digitalen Datenmenge
der letzten 3 Jahre

Digitalisierung ist in aller Munde

EY-Umfrage

24.11.2015 11:05 (DANIELE GIAMPÀ)

Digitale Transformation

Schweiz ist Vorreiter

Dieser tiefgreifende Wandel in der Produktion von Waren und Dienstleistungen betrifft auch die Schweiz. Aus diesem Grund haben die Branchenorganisationen **Asut, Electro Suisse, Swissmem und SwissT.net die Initiative «Industrie 2025» gegründet. Sie will ihre Mitglieder fit machen für den Wandel, der bereits unterwegs ist.**



Es wird schon viel gemacht

Doch wie weit haben sich die Schweizer Unternehmen schon der Industrie 4.0 angenähert? Robert Rudolph, Mitinitiator von «Industrie 2025», **ist überrascht wie viel hierzulande bereits getan wurde. Er stellt fest, dass sich die Firmen nicht immer am Konzept von Industrie 4.0 orientieren.**

«Die Unternehmen stehen unter Effizienzdruck und sind sowieso ständig auf der Suche nach besseren Produktionslösungen», sagt Rudolph. Viele hätten als logische Weiterentwicklung ihrer Geschäftstätigkeit in die Digitalisierung investiert.

Schon in manchen Büchern zum Ausruhen und Genesen ihrer kranken Gelenke, ist Ausruhen das letzte, was Schwaab für seine Gäste im Sinn hat. Sie sollen stattdessen die Krankheiten der Welt bekämpfen.



Neu
In

(Quelle: Fotolia)

Die
tech
rea

Die Commerzbank hat eine Studie über digitalen Transformation besser da

Die Commerzbank hat Führungskräfte in deutschsprachigen Schweiz zum Thema im Rahmen der Initiative Unternehmerpers

von

Aus der Studie geht hervor, dass die Schweiz im Vergleich zu Deutschland bei der Digitalisierung bereits umsetzbar. 90 Prozent der Unternehmen in der deutschsprachigen Schweiz sehen in der digitalen Transformation etwa Chancen für die Wirtschaft. Bei 55 Prozent der Firmen steht das Thema ganz oben auf der Tagesordnung.





Die weltweit grösste Taxifirma
besitzt keine Taxis

Die weltweit populärste Media
Company generiert keinen Content



Die weltweit grösste Anbieter von
Unterkünften besitzt keine Gebäude

Der weltweit wertvollste
Retailer hat kein Lager



Empower every person
and every organization
on the planet to achieve more



Mobile-first



Cloud-first

LANGFRISTIG ERFOLGREICH DURCH EINE DIGITALE STRATEGIE



Reduzieren der
Betriebskosten

Optimieren von
internen
Geschäftsprozessen

Erweitern der
bestehenden
Geschäftsmodelle



Digitaler Darwinismus

Konsumentenverhalten, das eintritt, wenn sich die Gesellschaft und ihre technologischen Möglichkeiten schneller entwickeln als die Fähigkeit der Firmen, sich anzupassen.

Geschäftsentwicklung mit der CLOUD

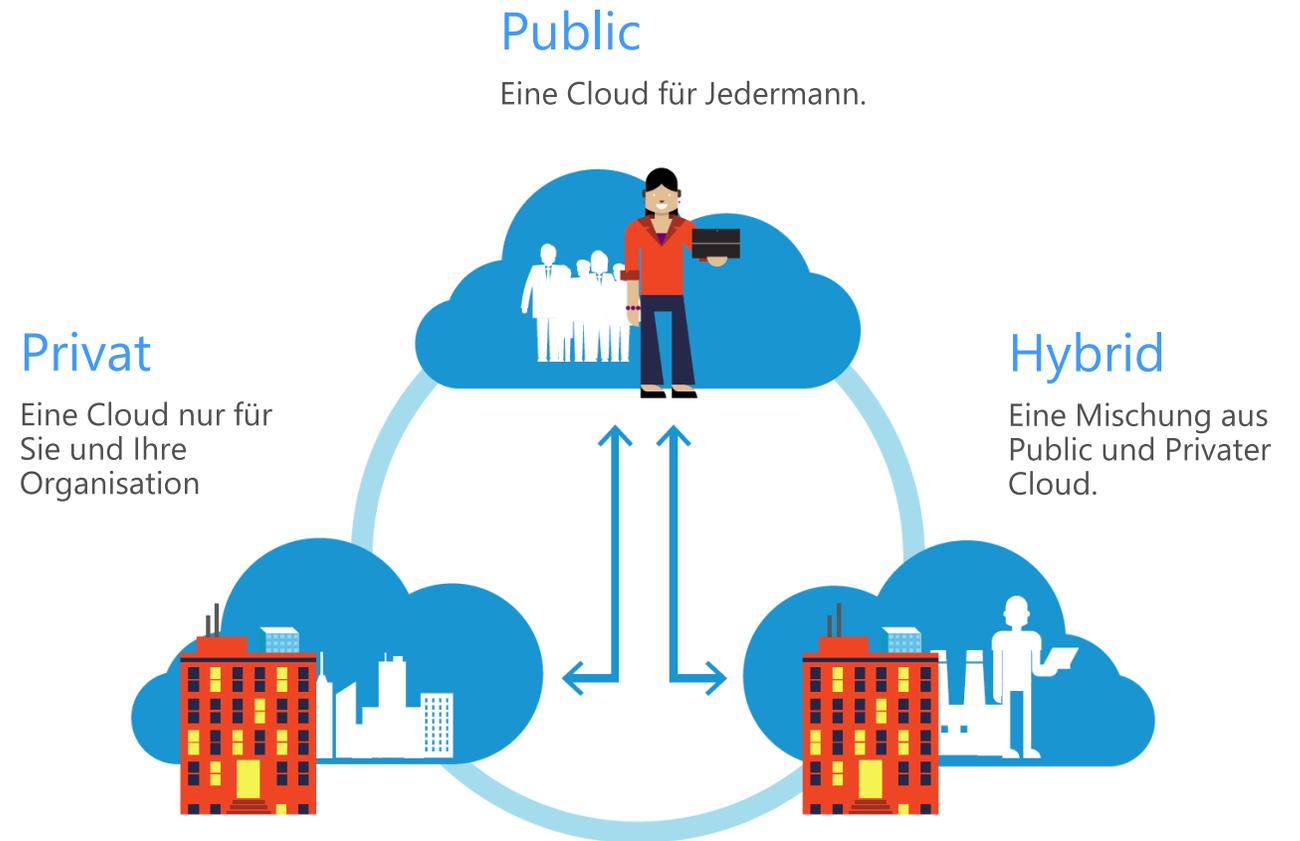


DIE CLOUD – DAS ZUKUNFTSMODELL



60 %

aller Unternehmen
weltweit, werden bis
2020 in der Cloud sein.



ERSTE SCHRITTE EINER DIGITALEN STRATEGIE



Arbeiten von überall

Mit Office 365 können Sie von überall mit anderen zusammenarbeiten, wo immer Sie sind und haben eine einheitliche Oberfläche auf jedem Gerät.



Von überall auf Email und Kalender zugreifen

Koordinieren Sie Meetings von unterwegs, rufen ihre Kontakte ab, überprüfen Ihre To-Do Listen und schreiben und versenden Emails von unterwegs.



Speichern, Syncen und Teilen Ihrer Dateien

Mit einem zentralen Speicherplatz für alle Ihre Arbeitsdateien, können Sie jederzeit darauf zugreifen, von jedem Gerät aus. Teilen Sie die neueste Version mit nur einem Klick mit dem Rest des Teams.



Machen Sie Ihre Meetings effizienter

Was wäre wenn Ihr ganzes Team mit nur einem Klick an einem kurzfristigen Meeting teilnehmen könnte?

Digital in Construction



«Empower every person in every organization on the planet to do more»

<https://youtu.be/lxIL8u2-UyU>

Success story in Construction industry



«Empower every person in every organization on the planet to do more»

<https://youtu.be/ERK0uBpQd0E>

Cloud Transformation: what it means for Partners.

Cloud Transformation

Business focus shifts from resale to an IP innovation pipeline



Marketing Shifts to digital, addressing a growing market & creating differentiation



Customer acquisition extends to span multiple markets, time horizon focuses on long term relationships



Compensation accommodates cloud revenue cycles, new standards for people & performance



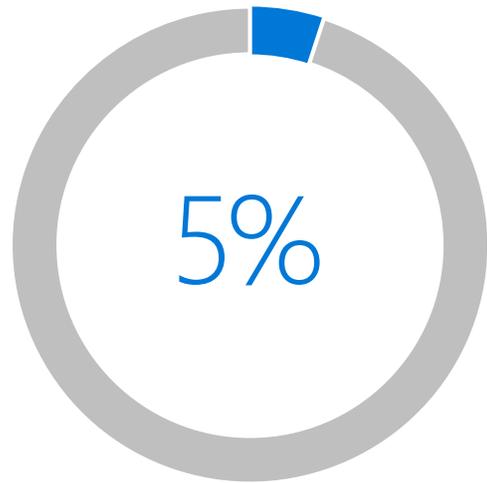
Microsoft is the only Cloud Services Provider with **Partner** at its core.

The cloud transforms the **Partner Ecosystem**.

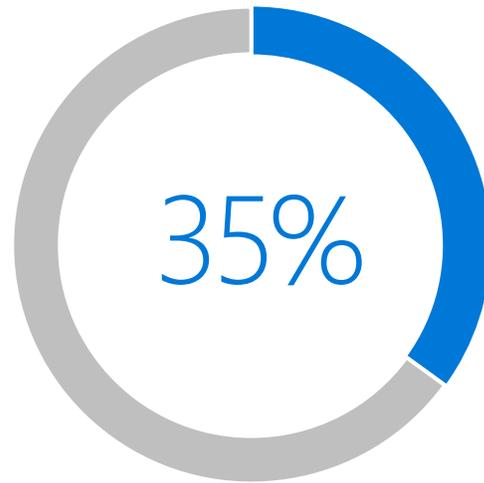
Microsoft invests to help partners to **transform** leveraging the Cloud.

Partner Business Models for Cloud

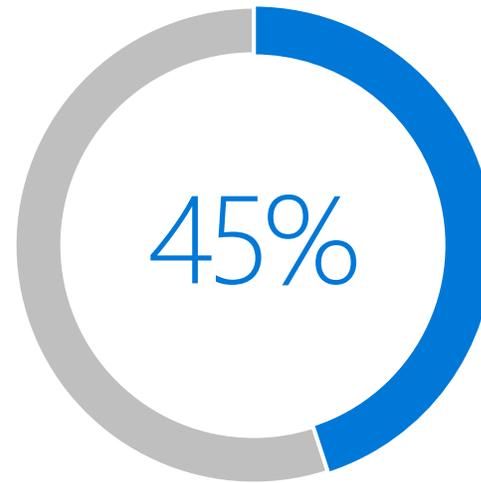
PRODUCT
RESELL



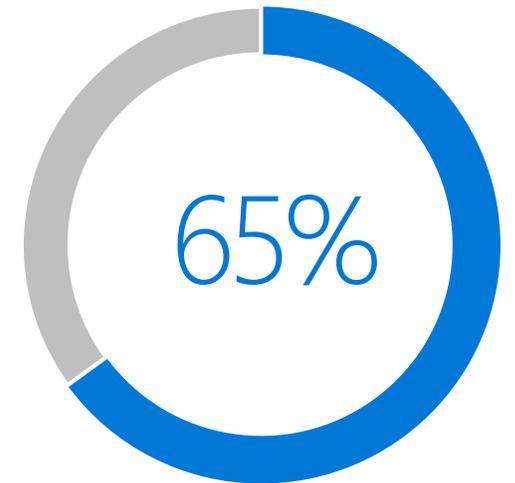
PROJECT
SERVICES



MANAGED
SERVICES



PACKAGED IP



Recurring revenue sources

Danke!

The New Microsoft

