



Pressemeddelelse

30. april 2009

Microsoft indgår samarbejde med Facebook og Arto

Microsoft ønsker at gøre online-livet nemmere for deres brugere og indleder derfor et samarbejde med Facebook, der er danskernes foretrukne digitale netværk, og Arto, som er Danmarks største sociale netværk for børn og unge. Via Windows Live får danskere i alle aldre nu én indgang til deres sociale netværk og kontakter.

Windows Live samler nu aktiviteter fra to af danskernes foretrukne digitale netværk, så brugerne kan holde sig opdaterede ét sted. To nye partneraftaler bringer Facebook og Arto ind i Windows Live-universet, der har over 2 millioner danske brugere i gennemsnit om måneden. Facebook er verdens største sociale netværk og Arto er Danmarks største ungdomssite med over en halv million brugere, og samarbejdet mellem de tre parter skal gøre hverdagen lettere for brugerne.

”Vores vision med de nye samarbejder er, at brugerne kun skal gå ét sted hen, når de skal holde sig opdaterede i deres sociale netværk. Vi ved, at brugerne har et behov for at få overblik over opdateringerne i deres forskellige netværk, og det kan de nu både få i Windows Live Messenger og på Hotmail,” siger Troels Hviid, produktchef for Windows Live.

Microsoft har udviklet faciliteter i Windows Live-universet, der lader brugerne samle deres onlineliv ét sted, hvor de kan dele fotos og filer. Det har allerede været muligt i noget tid at importere sine venner fra Facebook til Windows Live, og nu er det også muligt at følge nyhedsstrømmen fra det populære netværkssite. På samme måde kan Arto-brugere nu følge med i kontakternes statusopdateringer samtidig med, at de chatter på Messenger, tjekker sin Hotmail og deler fotos og filer med vennerne.

Windows Live giver overblik

Der er et stort udbud af sociale netværk på nettet i dag, og de 12-19-årige danske unge vil være med, hvor det sker. Deres brug af nettet giver et fingerpeg om, hvilke tjenester, der kan forbedre og lette online-livet hos brugere i alle aldre. En undersøgelse fra Microsoft viser, at 54 % af teenagerne deltager i mindst tre sociale netværk som Facebook, Arto eller Windows Live Messenger. De mange sociale netværk skaber et naturligt behov for én samlet platform, hvor man kan holde styr på onlinelivet.

”Man skal se de digitale netværk som en del af de unges sociale liv. Der er stor forskel på tidsforbruget, og de unge kan sagtens have fokus på flere ting samtidigt. De tjekker deres sociale netværk på nettet samtidig med at fjernsynet kører og musikken spiller, og hvis de kan se en fordel

i at benytte én samlet indgang til deres sociale netværk, bliver det en succes. Det afgørende er, om de kan se en kommunikativ og social gevinst,” siger Niels Ole Finneman, som er professor og leder af Center for Internetforskning ved Aarhus Universitet.

Flere nye samarbejder i horisonten

Microsoft planlægger at indgå samarbejder med flere sociale onlinetjenester i løbet af det næste års tid.

”Vi ønsker at være dér, hvor brugerne er. Vi forestiller os, at brugere af for eksempel DKBN eller Trendsales kunne ønske sig et bedre overblik over deres forskellige profiler ved at samle dem ét sted,” siger Troels Hviid.

Det eneste, man skal bruge for at samle sine sociale tjenester på Windows Live, er et Windows Live ID, som mange allerede har fra Windows Live Messenger eller Hotmail. Samarbejdet med Facebook og Arto er live i dag på windowslive.dk/friends. Læs mere i faktaarket om, hvilke sociale tjenester man kan samle ét sted.

For yderligere information kontakt:

Signe Toftegaard Madsen, kommunikationschef, Microsoft
tlf. 20 74 85 43, e-mail: signem@microsoft.com

Om Windows Live

Windows Live har i gennemsnit 1.892.000 danske brugere om måneden det seneste år. Det svarer til 48 % af den totale internetbefolkning og 11,7 % af det totale minutforbrug på internettet.

Om Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT"), der blev grundlagt i 1975, er ledende inden for software, serviceydelser og løsninger, som gør det muligt for brugerne og virksomhederne at udnytte deres fulde potentiale.

Fakta om Windows Live og samarbejdet med sociale netværk

Windows Live nyheder



Windows Live er Danmarks største online univers med gennemsnitligt 1.892.000 danske brugere om måneden det seneste år. Det svarer til 48 % af den totale internetbefolkning og 11,7 % af det totale minutforbrug på internettet.

En af fordelene ved Windows Live er, at den personlige side på home.live.com fungerer som et kontroltårn, hvorfra man kan overskue og styre sine profiler på lang liste af sociale netværkssites. Listen af partnere vokser hele tiden, og to af de nye såkaldte "feed partners" er særligt interessante for de danske brugere af Windows Live: Arto og Facebook.



Arto har eksisteret siden 1998 og er i dag Danmarks største sociale netværk dedikeret til børn og unge. Netværket har over 2 million brugere. Mange af Artos brugere benytter også Windows Live Messenger, og samarbejdet med Microsoft betyder, at de nu kan se i Windows Live Messenger, hvad deres venner på Arto laver..



Facebook er så populært i Danmark, at 34 % af den danske befolkning har en profil på netværket. Ligesom Arto er Facebook en af de nye feed partners hos Windows Live. Det betyder, at brugere af Facebook nu kan følge nyhedsstrømmen på deres Facebook wall samme sted som de chatter med vennerne via Messenger.

Også **Twitter**, **LinkedIn** og **Last.fm** hører til blandt de populære online netværk, der har indgået partneraftaler med Microsoft, så deres brugere kan samle kontakter og aktiviteter på Windows Live.

Windows Live klassikere



Windows Live Messenger, der er én af de gratis services under Windows Live, har 1.650.000 aktive brugere om måneden i gennemsnit det seneste år. Hver af disse brugere benytter sig af chattjenesten mere end seks timer om måneden og fører i gennemsnit 140 online-samtaler om måneden med venner, familie og kolleger.



Windows Live Hotmail er en anden klassiker under Windows Live. Webmailen har gennemsnitligt 1.700.000 aktive danske brugere om måneden det seneste år. Hver bruger har i gennemsnit 135 sidevisninger om måneden og benytter sig af den gratis tjeneste én time om måneden.

Generelt om sociale netværk i Danmark



IT- og Telestyrelsen
Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling

Over 33 % af danskerne er tilknyttet en social onlinetjeneste. To tredjedele af dem er mellem 18 og 39 år. 95 % af unge mellem 18 og 29 år har en profil på Facebook. Kilde: IT- og Telestyrelsen

Samlet liste over Windows Live partnerskaber

Aktivitetspartnere:



[Arto](#)

Del din verden på Arto med dine venner på Windows Live.



[Bilddagbogen](#)

Del et billede om dagen.



[Brugerdefineret blog](#)

Føj et RSS- eller ATOM-feed til en blog til din profil.



[Dada](#)

Del dine favoritmusikere fra Dada med andre.



[Dailymotion](#)

Del og tag del i din verden ved at udnytte styrken i onlinevideo.



[Daum](#)

Føj et feed fra din blog på Daum til din profil.



[Digg](#)

Opdag og del indhold fra alle mulige steder på internettet.



[Facebook](#)

Opret forbindelse til og del oplysninger med personer i dit liv.

[flickr](#)

[Flickr](#)

Del dine billeder, og se hele verden.



[Flixster](#)

Se, bedøm og anmeld dine favoritfilm.



[Fotolog](#)

Hvordan ser din verden ud i dag?



[Hevre](#)

Skriv og del blogs.



[Hyves](#)

Hav kontakt til vennerne hele tiden.



[iLike](#)

Anbefal musik, del afspilningslister, og hold dig opdateret om koncerter.



[Last.fm](#)

Den sociale musikrevolution.



[LiveJournal](#)

Udtryk dig selv, del dit liv, hav onlinekontakt med dine venner.



[MClub](#)

Spil onlinespil, og hav det sjovt med vennerne.



[metroFLOG](#)

Del et billede om dagen.



[MSN](#)

Nyheder, sport, vejret, underholdning og finansnyheder samlet på ét sted.



[Overblog](#)

Start en blog. Tiltræk læsere. Tjen penge.



[Pandora](#)

Opret radiostationer, der afspiller den musik, du kan lide.



[Photobucket](#)

Administrer og del dine billeder og videoer online.



[SmugMug](#)

Det ultimative websted til billeddeling.



[StumbleUpon](#)

Søg på nettet ud fra de ting, du kan lide.



[TripIt](#)

Arranger alle detaljerne ved din næste rejse på ét sted.



[Twitter](#)

Dit svar på et enkelt spørgsmål: Hvad laver du?



[TypePad](#)

Blog om dine lidenskaber.



[WordPress](#)

Udtryk dig med en blog.



[wow.ya.ru](#)

Gem og del billeder, blog og hold dig opdateret om dine venner.



[Yelp](#)

Folk fra den virkelige verden, der skriver ægte anmeldelser.



[Zoo](#)

Del dine billeder og indlæg.



[Zune Social](#)

Del din musiksmag med Zune Social.

Kontaktpartnere

Windows Live-brugere kan tilføje kontaktpersoner til Windows Live fra følgende netværk

