

Pressemeddelelse

To år efter lancering: Vista lever i bedste velgående

Den 31. januar 2007 lancerede Microsoft styresystemet Vista. Men på trods af rygter om svigtende salg og utilfredse brugere kan Microsoft godt to år efter styresystemets lancering konstatere, at rygterne om Vistas død er stærkt overdrevne. Nye tal viser, at udbredelsen stiger, og brugerne generelt er tilfredse.

Siden Microsoft lancerede styresystemet Vista for godt to år siden, har mange danske og udenlandske medier bragt historier om utilfredse kunder og et salg, som ikke levede op til de forventninger, som både it-branchen og Microsoft havde til det nye styresystem. Ikke desto mindre viser nye tal, at virkeligheden ser noget anderledes ud. Således viser seneste opgørelse fra FDIM (Foreningen af Danske Interaktive Medier), at 32,9 procent af de besøg, der sker på danske hjemmesider, stammer fra en computer med Vista.

Samtidig er knap tre ud af fire danske Vista-brugere tilfredse med Microsofts styresystem ifølge en undersøgelse foretaget af analysebureauet IUM. I modsætning til det billede, der ellers er blevet tegnet i medierne, viser undersøgelsen også, at blot 3 procent er meget utilfredse med Vista.

"Især i tiden umiddelbart efter lanceringen fik Vista en del kritik, der var berettiget. Der er ingen tvivl om, at der var forhold omkring lanceringen, vi ville gøre anderledes i dag. Men måske er det en overraskelse for mange, at knap en tredjedel af de danske internetbrugere benytter Vista. Det betyder, at både virksomheder og forbrugere har taget Vista til sig, og med en markedsandel på 33 procent efter blot to år er Vistas udbredelse dermed større end den udbredelse, Windows XP havde efter de første to år på markedet," fortæller Nana Bule, der er Windows Divisionschef i Microsoft Danmark. "Vi må derfor konstatere, at rygterne om Vistas død er stærkt overdrevne – Vista lever i bedste velgående."

Bedre kommunikation har øget salget

Ifølge Nana Bule, så er Microsoft også blevet bedre til at fortælle om fordelene ved Vista til forbrugere og ikke mindst til virksomhederne:

"Da vi lancerede Vista, fokuserede vi mere på at beskrive den såkaldte "wow"-effekt end at understrege de forretningsmæssige fordele ved Vista. Det har vi ændret, og vi kan se, at erhvervslivet også har fået øjnene op for fordelene ved Windows Vista," fortæller Nana Bule.

Denne udvikling bekræftes af en undersøgelse foretaget af analysevirksomheden Forrester, der viser, at hver tredje virksomhed er begyndt eller planlægger at udrulle Vista i år.

"Vi vurderer, at årsagerne til, at flere og flere virksomheder og organisationer nu opgraderer til Vista, er behovet for at tilpasse it-plattformen til de krav, som forretningen og medarbejderne i dag efterspørger. Vi er nu nået til et punkt i mange virksomheders it-cyklus, hvor Windows XP ikke længere opfylder kravene. Derfor begynder flere it-chefer igen at kigge på Vista og opdager, at der er flere elementer, der kan hjælpe dem. Derudover spiller Windows 7 naturligvis også ind i virksomhedernes overvejelser og der vil det være væsentligt nemmere at opgradere fra Vista til Windows 7 end direkte fra XP til 7," fortæller Nana Bule.

Fakta om Vista

Vista haler ind på XP

Den seneste opgørelse fra FDMI (Foreningen af Danske Interaktive Medier) over hvilke operativsystemer, der anvendes ved besøg på danske hjemmesider, viser, at Vista haler ind på XP. Således udgør Vista 32,9% af alle danske sidevisninger.

Operativsystem	% sidevisninger
Windows XP	60,861
Windows Vista	32,880
MacOS X	3,524
Windows 2003 Server	1,167
Windows 2000	0,651
Linux	0,378
Windows NT	0,199
Symbian	0,123
Windows 98	0,118
Windows ME	0,067
Windows CE	0,021
Windows (unrecognized version)	0,004
SunOS	0,002
Windows 95	0,001
FreeBSD	0,001
OS/2	0,001

For yderligere information, kontakt venligst:

Nana Bule, Windows Divisionschef i Microsoft Danmark
Tlf. 40 96 66 45 eller nanab@microsoft.com

Martin Rossen, Kommunikationsdirektør i Microsoft Danmark
Tlf. 22 10 45 81 eller marossen@microsoft.com

Om Microsoft:

Microsoft (Nasdaq "MSFT"), grundlagt i 1975, er verdens førende virksomhed inden for software, serviceydelser og løsninger, som gør det muligt for brugerne og virksomhederne at udnytte deres fulde potentiale.