

XRM løsning for online havnelods

- til Dansk Sejlunion

I mange år har arbejdet med at indsamle data først til Tursejlerhåndbogen og senere til hæftet Tursejler været varetaget af frivillige i samarbejde med Dansk Sejlunions sekretariat. I efteråret 2008 besluttede Danske Bådejere at opbygge et system, der kunne give havnene direkte adgang til at opdatere og vedligeholde egne data.

Valget faldt på et specialdesignet modul til Microsoft Dynamics CRM (MS CRM), hvor den enkelte havn, via et brugernavn og password, har adgang til egne data, der ligger i den centrale MS CRM database.

Databasen bliver automatisk vist på www.danskebaadejere.dk. Den direkte adgang giver havnene mulighed for at yde sejlerne en god service, ved at opdatere deres oplysninger, så snart der er ændringer. Udover havnenes egne oplysninger er der fra den enkelte havn link til havneplaner, som er stillet til rådighed af Kort og Matrikelstyrelsen, ligesom man kan linke videre til havnens hjemmeside.



Data genbruges i sejlernes interesse

Microsoft Dynamics CRM (MS CRM) er ligeledes blevet et omdrejningspunkt for et konstruktivt samarbejde med Visit Denmark, Danboat og havnenes organisation, FLID.

”Med Microsoft Dynamics CRM (MS CRM) er arbejdet med at indsamle havnetakster og registrere havnenes faciliteter trådt ind i en ny tidsalder. Oplysninger om faciliteter og priser i de danske lystbådehavne kan nu findes på Danske Bådejeres hjemmeside,” fortæller Steen Wintlev fra Dansk Sejlunion.

Interaktivt kort

På Danske Bådejeres hjemmeside præsenteres havnene på et Danmarkskort, hvor der er mulighed for at zoome ind på det område, man specielt er interesseret i. Ydermere er det også muligt at filtere havnene efter hvilke faciliteter, de stiller til rådighed. Denne geografiske tilgang er valgt, fordi den er den mest naturlige for en sejler. Peger man på en havn, får man oplysninger om havnens navn og hvilke faciliteter, der er på havnen.

MS CRM databasen bliver eksporteret til Visit Danmarks hjemmeside, hvor oplysninger bliver præsenteret på dansk, engelsk og tysk til glæde for inden- og udenlandske turister.

Dansk Sejlunion bruger også data fra MS CRM til at skabe indholdet i hæftet Tursejler 2009. ”Det er vores håb, at det nye tiltag sammen med Danske Bådejeres hjemmeside kan være et godt værktøj for tursejlerne. Havnene tog rigtig godt imod systemet, da det blev præsenteret på

havnenes årlige generalforsamling. Det er nu Sejlunionens håb, at den positive stemning også bliver omsat i handling, så vi altid har adgang til opdaterede havneoplysninger,” siger Steen Wintlev fra Dansk Sejlunion.

Smertefrit samarbejde

”Udviklingen af havnelodsens har været smertefri og hurtigt udført. Ligeledes er de nødvendige rettelser blevet hurtigt udført,” fortæller Steen Wintlev, om samarbejdet med AlfaPeople. Samtidig har Dansk Sejlunions ansatte haft en meget positiv oplevelse af Microsoft Dynamics CRM. ”Den grundlæggende CRM-løsning har været nem at gå til,” fortæller Steen Wintlev.

XRM

Online Havnelods løsningen er ikke, hvad man normalt karakteriserer som et CRM-system. Hvor CRM jo står for Customer Relationship Management. Det er hvad man kalder en XRM løsning.

Her benytter man CRM-systemets gode muligheder for at håndtere relationer til også at håndtere andre relationer end kunder. I dette tilfælde havne – men det kan også være boreplatforme eller campingpladser. Online Havnelods løsningen viser blot, at Microsoft Dynamics CRM giver brede muligheder for spændende løsninger.

Her finder du den nye online havnelods:
<http://www.danskebaadejere.dk/Havnelods/Havnelods.aspx>

Systemet

CRM Version: 4.0

Antal brugere: 2

Klienttyper: Web

Installation: Hosted

CRM Moduler: xRM

Tillægsløsninger: Portalintegration til websites: Sejlsport.dk og

danskebaadejere.dk, Integration til

VisitDenmark

Vil du vide mere

Er du interesseret i at høre mere om Dansk Sejlunions XRM løsning, er du velkommen til at kontakte AlfaPeoples salgsafdeling på mail info@alfapeople.com eller telefon 70 20 27 40.