

Lascom dope sa solution de PLM avec un puissant moteur de recherche



"Easy Search" : une recherche intuitive, rapide et exhaustive vecteur de productivité et de qualité accrues des projets. Le nouveau moteur de recherche basé sur Microsoft Search Server 2008 de la solution "Lascom PLM", constitue un atout décisif sur le segment très concurrentiel des logiciels de PLM (gestion du cycle de vie du produit). Performant et simple à utiliser, ce produit se démarque aussi des outils Google et Open Source par une tarification très attractive.

La solution Lascom PLM (Product Lifecycle Management), éditée par Lascom, intègre un moteur BPM (Business Process Management) permettant de gérer le référentiel technique d'une entreprise (produits, projets, documents, faits techniques, etc.) et les processus associés (suivi des demandes d'évolution, échanges avec les sous-traitants, validation de données, etc.). Lascom PLM permet d'améliorer la conception et de réduire le temps de mise sur le marché de produits de tous types, de l'ICS (Industry & Complex Systems : Aérospatial, Défense, Industrie manufacturière) au CPG (Consumer Packaged Goods : Agroalimentaire, Distribution, Cosmétiques et Pharma) en passant par l'AEC (Architectural Engineering & Construction : BTP, Ingénierie, Construction et Collectivités territoriales). Présente en France et aux États-Unis, Lascom possède des distributeurs en Europe et enregistre une croissance soutenue depuis sa création en 1988.

Produit phare de l'éditeur, la dernière version de la solution de gestion du cycle projet / produit Lascom PLM 9.2 intègre le moteur de recherche Microsoft Search Server 2008. En phase finale de certification, cet outil constitue un atout décisif sur le secteur très concurrentiel des logiciels de PLM. Il accélère et optimise les recherches d'informations, élargit l'utilisation du moteur à tous les acteurs de l'entreprise, indexe tous types de contenus, garantit un référencement exhaustif de la base documentaire et restitue un précieux reporting métier. Plus performante et rapide à mettre en œuvre, la solution Microsoft valorisée par une tarification attractive s'est naturellement imposée face aux moteurs de recherche tels Google ou Open source.

PANORAMA DE LA SOLUTION

► En Bref

Lascom est un éditeur de solutions de gestion du cycle projet / produit (PLM) et des processus (BPM).

www.lascom.com

► Mission

Accroître les performances de la solution de PLM, Lascom PLM 9.2, avec un moteur de recherche de dernière génération.

► Enjeu du projet

Renforcer la compétitivité du produit phare Lascom PLM sur le marché très concurrentiel des outils de PLM.

► Bénéfices

- Productivité et qualité des projets accrues
- Recherche documentaire accélérée et étendue à tous les acteurs de l'entreprise
- Information qualifiée, exhaustive et immédiatement exploitable
- Base documentaire et pertinence du moteur de recherche optimisées avec le reporting métier

Un produit gagnant-gagnant pour l'éditeur et les clients. Qui plus est, la parfaite intégration du moteur avec les composantes Microsoft de l'application Lascom PLM libère Lascom des contraintes de couplage d'un outil tiers. **"La version Microsoft Search Server 2008 associée à une base SQL Server 2008 valorise notre solution avec une offre packagée beaucoup moins chère que l'offre de Google à performances et capacités égales, confirme Charles Henriot, directeur technique de Lascom. À la clé, des économies et gains de temps importants."**

Optimiser l'accès à l'information

En avance sur les progiciels de PLM traditionnels, l'éditeur Lascom maîtrise deux technologies fortes de gestion de configuration et de processus **"qui restituent une vision dynamique des données critiques."** Au cœur de la solution de Lascom PLM, la base de données Microsoft SQL Server 2008 administre ce référentiel qui contient des milliers de documents de tous types et formats. **"L'accès à l'information constitue un besoin critique pour l'ensemble des acteurs de l'entreprise qui travaille en étroite synergie tout au long du cycle de vie des projets."** Fruit d'une démarche d'optimisation permanente, le produit Lascom PLM 9.2 intègre un moteur de recherche de dernière génération. Retenue à l'issue d'une étude comparative, la solution Microsoft Search Server 2008 offrait le meilleur rapport fonctionnalités – performances – prix du marché.

Une recherche intuitive et rapide accessible à tous

Easy search : un simple clic de souris par un utilisateur novice se substitue à six clics réservés jusqu'à présent aux ingénieurs et permet d'accéder à une information exhaustive immédiatement exploitable. La solution Microsoft Search Server 2008 apporte quatre bénéfices majeurs par rapport à l'ancien moteur de recherche multicritère de la solution Lascom PLM. Il accélère et optimise en premier lieu la recherche d'informations. Plus besoin en effet de



Avec Search Server intégré à sa solution Lascom PLM 9.2, Lascom propose un produit innovant en matière de logiciels de PLM.



"Le moteur de recherche Microsoft Search Server 2008 accroît considérablement la compétitivité de notre solution de PLM "Lascom PLM" en permettant à l'ensemble des acteurs de l'entreprise d'accéder rapidement à une information qualifiée et exhaustive."

Charles Henriot,
Directeur technique de Lascom

renseigner les différents paramètres d'identification d'un contenu : type de document, auteur, titre, date de création. Une opération complexe répétée des dizaines de fois par jour qui pénalisait la productivité et réduisait le spectre d'utilisation du moteur aux seuls spécialistes. **"L'interface épurée du produit Microsoft basée sur le modèle des moteurs de recherche Internet est connue de tous et la recherche d'informations dans le référentiel documentaire se réduit désormais à la simple saisie de mots clés dans la fenêtre de recherche d'un navigateur Web."**

Tout aussi rapide, l'éventuelle personnalisation de la requête se résume à la sélection d'un environnement applicatif dans une liste positionnée à côté de la fenêtre de recherche. Outre les gains de temps, la simplicité du système de recherche permet d'étendre son utilisation vers l'ensemble des acteurs impliqués dans le cycle de vie des projets : ingénieurs, marketing, ventes et management.

Pertinence accrue de l'information

L'outil restitue, par ailleurs, une information qualifiée et exhaustive. D'une part grâce au puissant moteur d'indexation qui référence chaque document enregistré dans la base documentaire. **"L'ancien système manuel conjugait deux handicaps majeurs : les documents étaient plus ou moins renseignés par des méthodes propres à chaque utilisateur. Avec pour conséquence un classement hétérogène qui compliquait l'accès à l'information et des milliers de documents non exploités"**, résume Charles Henriot. Microsoft Search Server 2008 libère les utilisateurs de cette tâche improductive, exploite tous types de formats (DWG, PDF, Office) et garantit un référencement exhaustif de la

base documentaire. **"Une première indexation est effectuée lorsque les données sont importées et l'indexation incrémentale est ensuite automatisée tout au long du cycle des documents."**

Désormais, les recherches s'effectuent sur l'ensemble des éléments du référentiel - propriétés des items (libellé, dates, identifiant) et documents associés. **"L'outil scrute les fichiers joints Word, Excel, MsProject, texte, et les métadonnées d'identification contenant le nom des fichiers, les dates de création, de modification et les auteurs."** L'outil garantit enfin des temps de réponses optimaux sans pénaliser les performances de l'application en effectuant les requêtes sur une réplique de la base Microsoft SQL Server 2008 de production.

Une base d'information adaptée aux besoins des utilisateurs

Dernier atout critique : les fonctions évoluées d'administration et de reporting. **"L'administrateur permet de créer très facilement des "scopes" de recherche - types et propriétés d'items, périmètre de la requête - dans la base documentaire et des utilisateurs en fonction de leurs droits."** Microsoft Search Server 2008 restitue également un précieux reporting métier qui se substitue à des questionnaires papier et améliore la performance de l'application. **"La connaissance précise du nombre de mots clés recherchés, des mots clés les plus demandés et des requêtes sans résultat permettent d'adapter la logique de référencement de la base documentaire et le paramétrage du moteur de recherche aux besoins avérés des collaborateurs."**

PRODUITS UTILISÉS

- ▶ Microsoft® Search Server 2008
- ▶ Microsoft® SQL Server 2008

"Cet outil révolutionne l'élaboration des offres commerciales qui s'effectue à travers la recherche de documents de tous types : techniques, manuels, tutoriaux, projets similaires. Avec à la clé une productivité et une qualité de nos projets accrues."

Raphaël Arnaud,
Ingénieur commercial chez Lascom

À PROPOS DE LASCOM

Lascom est un éditeur de solutions de gestion du cycle projet / produit (PLM) et des processus (BPM). Destinée aux entreprises de tous les secteurs et aux collectivités, sa gamme de produits couvre trois grands domaines : l'AEC (Architectural, Engineering and Construction), l'ICS (Industry and Complex Systems) et le CPG (Consumer Packaged Goods). Présente en France et aux États-Unis, Lascom possède des distributeurs en Europe. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 12 M€ sur l'année 2008.

"Lascom PLM" est la nouvelle dénomination d'Advitium.

www.lascom.com



Productivité et qualité des projets accrues

Des bénéfices majeurs dont bénéficie l'ensemble des collaborateurs de Lascom depuis début 2009. En témoigne l'ingénieur commercial Raphaël Arnaud qui perdait jusqu'à présent un temps précieux dans la recherche manuelle d'informations dans les multiples arborescences du référentiel documentaire. **"Cet outil révolutionne l'élaboration des offres commerciales qui s'effectue à travers la recherche de documents de tous types : techniques, manuels, tutoriaux, projets similaires."**

Outre la simplicité d'utilisation du système de recherche, Raphaël Arnaud met en exergue la qualité de l'information restituée par l'outil. Les résultats sont valorisés par des liens et contiennent le contexte d'utilisation du mot clé recherché : phrase, document. **"Quelques secondes suffisent pour parcourir l'ensemble des résultats affichés dans la page Web sans avoir besoin de les ouvrir."** L'outil Microsoft Search Server 2008 offre, enfin, un potentiel d'évolution important avec en perspective l'intégration de fonctions de synonymes et de recherche par facette développée par le CodePlex (communauté Microsoft Open Source). **"Ce moteur de recherche high-tech dope la compétitivité de notre solution Lascom PLM sur le marché très concurrentiel des logiciels de PLM en améliorant la performance globale des organisations et la qualité de nos projets"**, conclut Charles Henriot.