



YOUR INDEPENDENT VALUATION EXPERT

## **Pricing Partners facilite la connexion des données de marchés Bloomberg aux modèles de valorisation Pricing Partners**

Paris-London –Pricing Partners®, [www.pricingpartners.com](http://www.pricingpartners.com), l'expert en valorisation indépendante et un leader mondial dans les modèles mathématiques de valorisations des produits dérivés et produits structurés annonce aujourd'hui que la version Price-it ® Excel ®'09 peut être très facilement connectée aux données de marchés Bloomberg® grâce à un ensemble de feuilles Excel®, fournissant des exemples typiques de tickers Bloomberg pour les taux d'intérêt, les actions, l'inflation, le crédit, les devises, les fonds, les matières premières et les produits énergétiques.

La version Price-it ® Excel ®'09 est livrée avec plus de 150 feuilles d'exemple de données de marchés sur les marchés couvrant les États-Unis, en Europe ou en Asie. Par conséquent, les clients avec une licence valide de données de marché Bloomberg sont en mesure d'utiliser les modèles mathématiques de valorisation de Price-it Excel très rapidement avec les données de marchés de Bloomberg. Récemment, Pricing Partners a mis au point une technologie permettant de publier facilement des données de marchés structurés dans l'ensemble des feuilles Excel d'une même session. Cette nouvelle fonctionnalité de Price-it ® permet ainsi aux utilisateurs de centraliser leurs données de marché et de les utiliser simplement dans toutes les feuilles Excel d'une même session. Cette technologie n'utilise pas de base de données et met simplement en mémoire les liens vers les données de marché. »

Eric Benhamou commente: « Notre philosophie est de fournir à nos clients les meilleurs outils et la meilleure technologie pour rendre leur vie plus facile et plus efficace. La version de Price-it ® Excel'09 devrait permettre de diminuer considérablement le temps nécessaire à faire des feuilles Excel utilisant nos modèles avec les données de marchés de Bloomberg. Bloomberg est une référence incontournable sur le marché de données de marchés. Nous franchissons avec cette nouvelle fonctionnalité un pas important vers une solution à très forte valeur ajoutée».

### **À propos de Pricing Partners**

Fondée par d'anciens professionnels de la salle des marchés, la société Pricing Partners propose des solutions de valorisation des produits dérivés. Avec Price-it® Online, Pricing Partners fournit une plateforme de valorisation indépendante de produits financiers, des plus simples aux plus exotiques, adossés à la plupart des sous-jacents (taux d'intérêt ; actions, inflation, crédit, devises, matières premières, assurance vie et produits hybrides). Pricing Partners développe et commercialise Price-it® Excel, une bibliothèque d'analyse et de pricing indépendant utilisant une description générique de flux financiers permettant d'établir les prix de virtuellement tous les dérivés financiers. Price-it® inclut aussi le calcul de la VaR, CVaR et de la plupart des outils de gestion du risque. Les solutions de Pricing Partners sont utilisées par les banques d'investissements, les sociétés buy-side, les hedge funds, les départements financiers d'entreprise, les salles de marché et les sociétés d'audit.

Pricing Partners a également signé de nombreux partenariats pour distribuer et ou intégrer sa technologie avec des institutions comme NYSE Euronext (évaluation indépendante de produits financiers pour son service Prime Source), Misys (bibliothèque de pricing intégrée au logiciel Summit), CMA (données de marchés), Lexifi (intégration au logiciel A Propos) ou ActiveEon (offre de Grid Computing). Pricing Partners est également un partenaire IDEES de Microsoft, d'IBM, de Sun , DataSynapse et ActiveEon. Nous sommes également membres du consortium de recherche GCPMF regroupant BNP Paribas, Calyon, Ecole Centrale, EDF, ENPC, l'Inria, Natixis, Misys, l'Université de Paris VI et Supélec. Enfin, nous sommes à l'origine du consortium Credinext, projet soutenu par le

pôle finance innovation, afin d'améliorer la transparence sur les dérivés de crédit et actifs non liquides en partenariat avec Prime Source, une société du groupe NYSE Euronext, Lunalogic, l'Ecole Polytechnique, l'ENPC, l'Université de Marne La Vallée et l'INRIA.

**CONTACT PRESSE:**

Yuxin MAO

Pricing Partners

[marketing@pricingpartners.com](mailto:marketing@pricingpartners.com)

Tel: +33 1 5526 43 00

Fax: +33 1 5526 42 03

<http://www.pricingpartners.com>