



**DÈS LE 8 AVRIL, LE PACK DE CARTES CASTLE POUR "HALO 4"  
MET A L'HONNEUR LES COMBATS A OBJECTIFS PAR EQUIPES**

*Le troisième pack de cartes Jeux de guerre met l'accent sur les objectifs par équipes et le combat motorisé en ajoutant trois nouvelles cartes ainsi qu'une playlist 6 contre 6 inédite*

**Issy-Les-Moulineaux, le 13 mars 2013** - 343 Industries annonce aujourd'hui la troisième grande extension de l'expérience multijoueur Halo Infinity : le pack de cartes Castle, qui sortira lundi 8 avril. Développé par Certain Affinity en collaboration avec 343 Industries, ce pack vous propose trois cartes spectaculaires de taille moyenne à grande, particulièrement propices aux combats motorisés et aux affrontements de grande envergure en espace dégagé, où prime la stratégie d'équipe.

Daybreak vous place au milieu de complexes militaires adossés à une chaîne de montagnes idylliques, tandis qu'Outcast se déroule dans les arches et tunnels naturels d'un avant-poste rebelle isolé. Enfin, Perdicion vous plonge au cœur d'un champ de bataille urbain où pour l'emporter, vous devrez prendre des décisions sur le vif et développer une attention de tous les instants en fonction de la situation. Le pack de cartes Castle s'accompagne de 9 nouveaux succès pour un total de 250 G.

Pour vous offrir un aperçu de ces nouvelles cartes, 343 Industries vous présente une bande-annonce du pack de cartes Castle, à visionner sur [Halo Waypoint](#).

Vous trouverez ci-dessous un descriptif détaillé des nouveaux modes et cartes :

### **Nouveaux champs de bataille : pack de cartes Castle**

- **Daybreak** : deux bases de l'UNSC s'affrontent dans cette grande carte asymétrique. Chaque équipe doit à la fois attaquer la base ennemie et veiller à défendre la sienne. Prenez le fusil de sniper de votre équipe pour couvrir le Canon Manuel central, ou conduisez un Warthog pour passer par les côtés et attaquer la base ennemie par le flanc. Le lance-roquettes et le Banshee apparaissent tous deux dans des endroits situés en diagonale par rapport aux bases de départ ; il est crucial de les récupérer le plus tôt possible pour prendre de l'avance en termes de drapeaux ou de frags.
- **Outcast** : dans cette carte circulaire désertique, l'essentiel est de contrôler les trajectoires des véhicules. Outcast étant très propice aux combats entre Mantes et Apparitions, chaque équipe doit garder un contact audio constant avec ses pilotes pour mieux prendre l'ascendant sur les véhicules ennemis. Quand vous pilotez la Mante, vous pouvez viser les bobines à fusion dans les tunnels pour débusquer les campeurs ou couvrir la fuite de votre porte-drapeau parti récupérer un Warthog. Si vous vous retrouvez sans véhicule, foncez jusqu'à une base secondaire pour récupérer une arme puissante ou prenez un ennemi par surprise pour détourner sa monture.
- **Perdition** : entre ses longues solutions de tir, ses véhicules et ses combats confinés, Perdition s'approprie quasiment tous les styles de jeu. Pilotes comme artilleurs se sentiront comme chez eux dans cet environnement urbain où un Warthog bien placé peut interdire tout un pan de la carte, en laissant à ses alliés le champ libre pour y récupérer de précieuses armes. Une bonne connaissance des trajets intérieurs est indispensable pour vous soustraire au danger et éliminer l'adversaire à distance. Cherchez en priorité le marteau antigrav dans la station électrique 3 pour vous venger

d'un sniper ou réserver une surprise de taille à un Warthog ennemi.

Le pack de cartes Castle sera disponible sur le Xbox LIVE pour 800 Microsoft Points. Les acheteurs du Map Pass Jeux de Guerre\* "Halo 4" ou de l'édition limitée de "Halo 4" pourront accéder aux trois packs de cartes Jeux de Guerre (Crimson, Majestic et Castle) avec une réduction de 15 % par rapport à leur prix d'achat individuel.<sup>1</sup>

### **Nouvelle playlist : "Castle DLC"**

Le pack de cartes Castle ajoute une nouvelle playlist en six contre six à l'expérience Jeux de guerre. Intitulée "Castle DLC", elle met l'accent sur la coopération et l'accomplissement d'objectifs en équipe.

Les nouvelles cartes seront également intégrées aux playlists Infinity Slayer, Big Team Objective et Dominion existantes. Pour que les cartes DLC apparaissent dans une playlist, tous les participants doivent avoir acheté ce contenu ou le Map Pass Jeux de Guerre.

### **A propos de "Halo 4"**

Halo 4" est le dernier hit en date d'une série mythique qui a marqué l'histoire du divertissement et forgé toute une génération de joueurs. Développé par 343 Industries, "Halo 4" marque le retour de l'emblématique Master Chief, revenu faire face à son destin et à un danger immémorial qui menace l'univers tout entier. "Halo 4" emprunte une direction radicalement nouvelle en offrant à la série sa campagne la plus épique et la plus vaste, en parallèle à un scénario riche en émotions et un mode multijoueur qui laisse tous ses prédécesseurs sur le carreau. Une nouvelle grande épopée de science-fiction s'apprête à naître.

"Halo 4" est disponible en édition standard au prix de 70€ TTC <sup>2</sup>

### **À propos de Certain Affinity**

Certain Affinity (CA) a été fondée en 2006 dans le but de créer des jeux d'action novateurs et haut de

gamme. CA regroupe des collaborateurs aussi talentueux qu'expérimentés pour former l'un des plus grands développeurs indépendants d'Austin (Texas). La société est gérée par son fondateur, président et directeur créatif Max Hoberman, fort de dix ans d'expérience chez Bungie ; elle emploie plus de 70 personnes à plein temps dont des vétérans issus de dizaines de célèbres studios de jeux. CA a déjà finalisé plus d'une douzaine de produits pour plus de 75 millions d'exemplaires au total, dont des activités de codéveloppement sur "Call of Duty: World at War" et "Call of Duty: Black Ops" ; des contenus compétitifs et coopératifs téléchargeables pour "Halo: Reach", "Halo Anniversary" et "Halo 4" ; le codéveloppement de "Left 4 Dead", ainsi que le jeu de stratégie original "Age of Booty" et le jeu de rôle-action original "Crimson Alliance". Grâce à cette exposition rare à tant de développeurs, éditeurs et licences de premier plan, Certain Affinity dispose d'une équipe à la pointe du secteur, prête à faire face à la prochaine génération de jeux. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.certainaffinity.com](http://www.certainaffinity.com).

#####

<sup>1</sup> Réduction basée sur les prix publics conseillés. Les prix effectifs en magasin peuvent varier.

\* Le contenu inclut les packs de cartes "Crimson, Majestic" et le Castle Map Pack plus 2 casques ingame et un emblème à un tarif spécial. Si vous possédez le Map Pass, vous pouvez accéder aux packs de cartes via la boutique de jeu de Halo 4. Ne les téléchargez pas depuis le Marché Xbox LIVE ou vous serez facturé deux fois. L'utilisation de ce contenu nécessite le jeu Halo 4, un périphérique de stockage 4 Go et un abonnement Xbox LIVE Gold (vendus chacun séparément). Le Map Pass est inclus dans Halo 4 édition limitée.

<sup>2</sup> Prix moyen estimé, les revendeurs sont libres de fixer leurs prix.

Cette vidéo/bande-annonce ne peut être diffusée que si elle est protégée par une vérification d'âge : (1) sans indication d'âge explicite (qui demande à l'utilisateur de saisir sa date de naissance ou de la sélectionner dans un menu déroulant) ; (2) employant des mesures techniques raisonnables pour empêcher les mineurs de saisir à nouveau leur âge après s'être vu refuser l'accès ; et (3) qui n'indique pas d'informations relatives à la classification ESRB sur le lecteur vidéo ni sur la vérification d'âge. Le non-respect de ces directives peut compromettre votre accès ultérieur à d'autres matériels similaires de notre part.

#### **Presse uniquement :**

Pour d'autres visuels et une version .wmv du trailer du Pack Castle rendez-vous sur : <http://press.xbox360.com/products/s67/halo-4>

Pour plus d'informations sur la Xbox 360 visitez <http://www.xbox.com/fr-FR/> ou <http://www.facebook.com/xboxfr>.

**\*\*FIN\*\***

**Pour retrouver l'actualité Xbox 360 :**



Devenez fan sur [Facebook](#)



Suivez-nous sur [Twitter](#)

**Informations presse :**

**RELATIONS MEDIAS**

**Agence Edelman pour Microsoft France**

54 rue de Monceau 75008 Paris

**Presse Grand Public**

**Julien Verdier**

Tél : 01 56 69 73 91

[julien.verdier@edelman.com](mailto:julien.verdier@edelman.com)

**Presse Spécialisée**

**Pascal Sontag**

Tél : 01 56 69 75 86

[pascal.sontag@edelman.com](mailto:pascal.sontag@edelman.com)

**MICROSOFT France**

**Xbox – Guillaume Eppe**

Guillaume Eppe – [guileppe@microsoft.com](mailto:guileppe@microsoft.com)

**A propos de "Halo 4"**

Nouvel opus de la série culte qui a marqué l'histoire du divertissement et suscité des vocations parmi toute une génération de joueurs, "Halo 4" sortira le 6 novembre 2012, exclusivement sur Xbox 360. Développé par 343 Industries, il marque le retour de l'emblématique Master Chief, revenu faire face à son destin et à un danger

immémorial qui menace l'univers tout entier. "Halo 4" emprunte une direction radicalement nouvelle en offrant à la série sa campagne la plus épique et la plus vaste, en parallèle à un scénario riche en émotions et un mode multijoueur qui laisse tous ses prédécesseurs sur le carreau. Une nouvelle grande épopée de science-fiction s'apprête à naître.

### **À propos de 343 Industries**

343 Industries est l'éditeur et le développeur de la série de jeux vidéo blockbusters "Halo". Incorporé à Microsoft Studios, 343 Industries supervisent la franchise "Halo" : romans, comic-books, objets collector sous licence, prêt-à-porter, etc. Le studio rassemble des développeurs de premier plan travaillant sur la "saga du Dépositaire" (Reclaimer Saga) de "Halo", inaugurée avec la sortie de "Halo 4" le 6 novembre 2012, exclusivement sur Xbox 360.

### **A propos de la Xbox 360**

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Avec "Kinect", la Xbox 360 a définitivement transformé l'univers du jeu et du divertissement – sans manette et par commande vocale. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse [www.xbox.com](http://www.xbox.com)

### **A propos du Xbox LIVE**

Le Xbox LIVE rassemble 46 millions de membres à travers 35 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer tout leur potentiel grâce au numérique. Créée en 1983, Microsoft France emploie 1500 personnes. Alain Crozier en assure la présidence depuis juillet 2012.