

## Office 2010 : Fin de la période de test Des récompenses pour tous

Issy-les-Moulineaux, 29 octobre 2010 – Microsoft annonce la fin de la période de test d'Office 2010. Le 31 octobre prochain, tous les bêta testeurs seront invités à migrer vers la nouvelle version d'Office 2010 pour mieux créer, partager et collaborer au quotidien, grâce à des offres promotionnelles attractives.

### Une opération spéciale « J'ai téléchargé Office 2010 bêta » pour tous les bêta testeurs

Pour une plus grande efficacité au quotidien, tous les bêta testeurs peuvent profiter dès aujourd'hui d'Office 2010 à prix doux. Pour cela, il suffit d'écrire dans un fichier Word 2010 avec sa police préférée « J'ai téléchargé Office 2010 bêta » et d'ajouter un commentaire personnel sur son utilisation. La capture d'écran du texte qui aura été rédigé doit être envoyée **avant le 15 novembre 2010** à l'adresse suivante : [xamala@microsoft.com](mailto:xamala@microsoft.com).

En retour de ce mail, tous les participants à l'opération recevront des codes promotionnels pour télécharger Office 2010 à des prix attractifs\*.

### Une offre étudiante pour une version enrichie d'Office 2010

Les étudiants pourront télécharger Office 2010 sur PC à 69 euros\*\* sur le site [www.microsoft.com/france/etudiants](http://www.microsoft.com/france/etudiants) dans la rubrique « La boutique ». Cette offre met à la portée de tous le meilleur d'Office sur PC. Elle inclut les versions enrichies de Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher et Access.

### Offre spéciale salariés : Office Professionnel Plus 2010

De leur côté, les salariés peuvent sous condition d'éligibilité bénéficier du programme d'utilisation à domicile (HUP), grâce auquel la suite Office Professionnel Plus 2010 est disponible pour seulement 12,95€\*\*\*. Pour connaître les conditions et en profiter, rendez-vous sur le site [www.microsofthup.fr](http://www.microsofthup.fr).

Toutes ces offres sont disponibles en téléchargement, un moyen rapide et efficace de se procurer la suite en toute sécurité.



Plus d'information sur **Office 2010** rendez-vous sur le blog : <http://office.frogz.fr/>

Site Microsoft Office : <http://office.microsoft.com/fr-fr>

**facebook** <http://www.facebook.com/OfficeFrance>

\*Le Microsoft Store propose -10% sur toute la gamme. Les revendeurs sont indépendants et libres de fixer leur prix

\*\*Prix moyen estimé. Les revendeurs sont indépendants et libres de fixer leur prix. Office Professionnel Education 2010 est disponible en téléchargement au prix moyen estimé de 69 € TTC.

\*\*\* Cette offre est proposée par Digital River, un revendeur indépendant de Microsoft

**A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et grand public. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1 500 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

Et sur Twitter : <http://twitter.com/microsoftfrance>

**Contacts presse****Microsoft France**

Guillaume Tourres - Responsable relations presse

T +33 (0) 1 57 75 31 14

M +33 (0) 6 64 40 48 39

Email : [gtourres@microsoft.com](mailto:gtourres@microsoft.com)

**Agence Hopscotch**

Camille Godeau

T + 33 (0) 58 65 00 93

Email : [cgodeau@hopscotch.fr](mailto:cgodeau@hopscotch.fr)