

Engouement des clients, des développeurs et des partenaires autour de la plateforme cloud Windows Azure

3 actualités :

- 1- **Microsoft Tech.Ed North America 2011 : de nouveaux clients Hyper-V et Windows Azure, et annonce de partenariats avec NetApp et Cisco Systems autour du programme Hyper-V Cloud Fast Track ;**
- 2- **Ouverture de la plateforme Azure aux développeurs Android et iOS ;**
- 3- **Concours Windows Azure ouvert aux développeurs Facebook.**

Issy-les Moulineaux - 25 mai 2011 - Lors de son évènement Tech.Ed North America 2011 (16-19 mai, Atlanta, Ga) Microsoft a présenté de nouvelles références client, HSBC et Travelocity, exploitant ses solutions de virtualisation Hyper-V et de cloud public et privé Azure afin de réduire leurs coûts et d'accélérer l'innovation. Microsoft a également annoncé que NetApp et Cisco Systems avaient rejoint le programme Hyper-V Cloud Fast Track. Ce programme d'architecture de cloud privé de référence de Microsoft, qui compte déjà Dell, Fujitsu, Hitachi, HP, IBM et NEC, guide et clarifie la création d'éléments de base de cloud privé, afin de simplifier son déploiement et d'optimiser les infrastructures de cloud privé des clients avec un minimum de risques.



Afin d'accompagner la diversité des scénarios de développement et de déploiement d'applications, Microsoft a également présenté sa vision pour l'évolution de l'ALM (Application Lifecycle Management) dans la prochaine version de Visual Studio, ainsi qu'un connecteur entre Microsoft System Center Operations Manager 2007 R2 et Visual Studio Team Foundation Server 2010.

Communiqué détaillé sur les annonces de Tech.Ed North America (en anglais) :

<http://www.microsoft.com/presspass/press/2011/may11/05-16TechEd11PR.mspx>.

Le détail des annonces Tech.Ed est également disponible sur l'espace presse Microsoft (en anglais) :

<http://www.microsoft.com/presspass/events/teched>.

Windows Azure : une plateforme cloud ouverte à iOS et Android

Microsoft a annoncé le 9 mai dernier la disponibilité de Windows Azure Toolkits pour les terminaux aussi bien Windows Phone qu'iOS et une preview d'outils pour Android.

Ces toolkits permettront aux développeurs d'utiliser le cloud pour accélérer la création d'applications pour les principales plateformes mobiles et de proposer des expériences utilisateurs unifiées entre cloud et mobile.



Les consommateurs utilisent en effet désormais plusieurs terminaux, pc, phone et autres équipements connectés au web, qui constituent autant de scénarios d'utilisation différents et d'opportunités pour les développeurs. **Ainsi d'après Forrester, le marché des services d'applications mobiles dépassera 7 milliards de dollars en 2015.** Cette variété de terminaux complexifie également le métier des développeurs qui doivent prioriser leurs choix d'investissements pour toucher rapidement la base d'utilisateurs la plus large et la plus rentable. Aujourd'hui il faut pouvoir développer **rapidement** des applications qui fonctionneront sur différents terminaux au travers d'une douzaine de plates-formes. Windows Azure Toolkits permet d'utiliser le cloud pour simplifier la tâche complexe **d'assurer la compatibilité** sur plusieurs équipements et pour **améliorer les performances**, que ce soit pour des services de back-end ou de plus haut niveau.

Pour en savoir plus sur cette annonce, blogpost de l'équipe TechNet (en Anglais) :

http://blogs.technet.com/b/microsoft_blog/archive/2011/05/09/microsoft-announces-windows-azure-toolkits-for-ios-android-and-windows-phone.aspx.

Windows Azure, le backoffice idéal pour les applications Facebook : Microsoft France a lancé le concours « Pitch your social app ». Date limite de dépôt des projets : 31 mai 2011

Microsoft vient de lancer un concours pour récompenser les développeurs d'applications sur Facebook hébergées sur Windows Azure. **Un accès gratuit de 50 jours à la Plateforme Windows Azure** est offert aux développeurs souhaitant participer au concours, via le site www.windowsazurepass.com en utilisant le code promo « facebook » (et Pays = France). Le concours récompensera les participants ayant développé les 5 meilleures applications Facebook hébergées sur Windows Azure. Il peut s'agir soit d'une application Facebook (jeu, application sociale, framework, campagne marketing, etc) déjà réalisée et mise en place sur la plateforme Azure, soit d'une nouvelle application Facebook créée et hébergée sur la plateforme Azure.

Date limite de remise des projets par email : **31 mai 2011 minuit. Les gagnants seront avertis le 13 juin et pourront le 16 juin pitcher en 5 minutes devant un jury lors du « Facebook Start-up Day »** organisé à la Cantine. Le premier remportera **7000 €** et les 4 autres **1000 €**.

Tous les détails sur la page Facebook du concours « Pitch your social App » :






<http://on.fb.me/jc1B76>.

Developpeurs - Pitch Your Social App

Produit/Service

7 likes | Guillaume Tourres, Thomas Lucchini et 112 autres personnes aiment ça.



 Plus d'informations    

www.microsoft.com/france

<http://twitter.com/microsoftfrance>

[Espace presse Microsoft France](#)

Microsoft

Guillaume Tourres - 01 57 75 31 14 - gtourres@microsoft.com

Agence i&e Consultants

Séverine Godet – 01 56 03 12 13

Ghislain Garesse – 01 56 03 12 22

microsoft@i-e.fr