



**DOUBLE NOMINATION AU SEIN DE LA DIVISION GRAND PUBLIC
ET OPERATEURS DE MICROSOFT FRANCE**

Hugues Ouvrard devient le nouveau directeur de la division Interactive Entertainment Business

David Dufour devient directeur business et stratégie

Issy-les-Moulineaux, le 27 novembre 2013 - Microsoft annonce la nomination d'Hugues Ouvrard au poste de directeur de la division **Interactive Entertainment Business (IEB)** chez Microsoft France. Venu d'Electronic Arts, Hugues Ouvrard pilote désormais les activités marketing et business de l'équipe IEB autour des produits Xbox One, Xbox 360, Kinect, Xbox Live et les jeux Microsoft Studios et a orchestré le lancement de la Xbox One le 22 novembre dernier. Il succède à David Dufour qui est nommé directeur business et stratégie au sein de la division **Grand Public et Opérateurs** de Microsoft France. Cette division regroupe tous les produits et canaux de distribution grand public de Microsoft, en particulier Windows, Office, Windows Phone, Surface et Xbox.

Nouvelle dynamique au sein de la division grand public et opérateurs de Microsoft

Avec le lancement de la Xbox One, console de jeu et de divertissement nouvelle génération et après ceux de Surface 2, Surface Pro 2 et Windows 8.1, l'activité grand public de Microsoft connaît une accélération cette année et ces nominations interviennent donc à un moment clé. Marc Jalabert, Directeur de la division grand public et opérateurs déclare : « Avec l'arrivée de la Xbox One, Microsoft propose en cette fin d'année 2013 une expérience utilisateur Windows innovante à travers tous les écrans (smartphones, tablettes, PC, TV), combinant haut

niveau de personnalisation, simplicité, interfaces tactiles et reconnaissance vocale et gestuelle avec Kinect.

Hugues Ouvrard : un spécialiste du divertissement à la tête de la division France

Hugues Ouvrard, 42 ans, bénéficie d'une expérience forte dans le monde du grand public avec un passage remarqué au sein du groupe Electronic Arts où il a occupé pendant plus de quatre années le poste de directeur marketing pour la France et l'Europe du sud. Diplômé de l'ESCP Europe, Hugues Ouvrard a préalablement acquis une expérience riche dans le domaine des médias, du digital et des offres de contenus éditoriaux au sein des groupes SFR et CANAL+. Ayant toujours été animé d'une passion pour le monde de l'*entertainment*, Hugues Ouvrard apporte à Microsoft sa connaissance pointue du grand public et du multimédia qu'il a déjà pu démontrer lors du lancement de la Xbox One.



« Je suis ravi de rejoindre Microsoft qui s'illustre avec brio depuis plusieurs années dans le domaine du divertissement à travers sa marque Xbox. A mes yeux, Microsoft est en effet l'entreprise idéale pour mener à bien la transformation numérique que connaît le grand public. Je suis d'autant plus heureux de relever ce défi à une période charnière avec le lancement de la Xbox One et de contribuer à écrire cette nouvelle page de l'entreprise, » commente-t-il.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, cet expert des médias et du divertissement est également chargé d'accroître le leadership d'Xbox sur le marché français porté par la Xbox One, les jeux associés, et les innovations constantes de la marque mais aussi de développer l'écosystème des partenaires et les synergies autour d'Xbox en France.

David Dufour : nouveau directeur business et stratégie de la division Grand Public et Opérateurs

David Dufour, 45 ans, est nommé directeur business et stratégie au sein de la division Grand Public et Opérateurs de Microsoft France qui regroupe au sein d'une même entité les canaux de distribution des produits et solutions grand public de Microsoft, en particulier Windows, Office, Windows Phone, Surface et Xbox. Il rend compte à Marc Jalabert, directeur de cette même division et membre de l'équipe de direction de Microsoft France. « Après plusieurs années passées à la tête de la division Interactive Entertainment Business de Microsoft France, je suis ravi d'appréhender de nouveaux challenges au sein de la division Grand Public et Opérateurs. Mon rôle sera d'accompagner le développement et la croissance de la division sur l'ensemble des canaux et marchés grand public ainsi que de promouvoir la proposition de valeur unique de nos offre Devices & Services auprès de notre écosystème de partenaires.» déclare-t-il.



David Dufour, depuis 16 ans chez Microsoft France, a occupé différentes fonctions marketing au sein de la division Interactive Entertainment Business jusqu'à en prendre la tête en juillet 2008. Spécialiste de l'industrie du jeu vidéo et du divertissement, David Dufour a participé à tous les temps forts Xbox avec notamment les lancements des consoles Xbox et Xbox 360, l'annonce de la Xbox One, les lancements de Kinect, du Xbox Live et ses services associés (Xbox Music, Xbox Video, SmartGlass, applications TV...), de SmartGlass et de plus de 200 jeux sur Xbox et PC. Diplômé de l'ESCP Europe, David a travaillé pour différents acteurs de l'industrie du jeu vidéo tels que SEGA France et Acclaim Entertainment.

****FIN****

Pour retrouver l'actualité Xbox :



Devenez fan sur [Facebook](#)



Suivez-nous sur [Twitter](#)

Informations presse:

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

46, rue Notre Dame des Victoires 75002 Paris

Presse Grand Public

Julien Verdier

Tél : 01 56 69 73 91

julien.verdier@edelman.com

Presse Spécialisée

Cécile Caminades

Tél : 01 56 69 75 42

pascal.sontag@edelman.com

MICROSOFT France

Xbox

Guillaume Epepe – guileppe@microsoft.com

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer tout leur potentiel grâce au numérique. Créée en 1983, Microsoft France emploie 1500 personnes. Alain Crozier en assure la présidence depuis juillet 2012.