



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Erik-Marie Bion est nommé directeur de la division Advertising & Online de Microsoft France**



**Issy-les-Moulineaux, le 19 novembre 2012 – Microsoft annonce la nomination d'Erik-Marie Bion au poste de directeur de la division Advertising & Online. A la tête de la régie Microsoft Advertising jusqu'à présent, cet expert du marketing digital a l'ambition de développer les activités Internet grand public du groupe. Cette nomination intervient à un moment clé pour Microsoft, qui renouvelle l'expérience de ses environnements privilégiés MSN, Bing ou Xbox Live, et propose une nouvelle approche de l'e-mail avec Outlook ou de la messagerie vidéo avec Skype. Lesancements de Windows 8 et Windows Phone 8, en proposant une interface réinventée autour de vignettes dynamiques, ouvrent par ailleurs de nouvelles perspectives aux annonceurs sur tous les écrans de la vie numérique : PC, tablette, mobile et TV avec Xbox.**

#### **Une volonté de redéfinir les contours du marketing digital**

Après avoir piloté la stratégie de Microsoft Advertising en France, Erik-Marie Bion dirige aujourd'hui l'ensemble de la division Advertising & Online de Microsoft en France, qui regroupe la régie Microsoft Advertising, le média numérique MSN et le moteur de recherche Bing. Elle propose aux annonceurs et agences médias des environnements premium dans lesquels développer des dispositifs multi-écrans innovants et offrir, à une audience de plus de 30 millions de visiteurs uniques chaque mois\*, des expériences immersives uniques. Erik-Marie Bion aura pour mission de poursuivre le développement des audiences de Microsoft en France et d'accompagner la révolution Windows 8 auprès des professionnels du marketing et de la communication sur l'ensemble des écrans de la vie numérique (PC, tablette, mobile, TV).

« Je suis très heureux de prendre la direction de la division Advertising & Online, à l'heure où Microsoft lance Windows 8 et entre dans une nouvelle ère numérique, pour les consommateurs comme pour les annonceurs. Ces opportunités doivent permettre aux marques de réinventer la relation avec leurs publics et de poser les jalons de la communication digitale de demain », explique Erik-Marie Bion. « En remplaçant le consommateur au cœur du dispositif, il s'agit pour nous de proposer aux annonceurs les environnements les plus pertinents, au bon moment, au bon format et sur le bon écran, de manière fluide et transparente. Je suis convaincu que cette proposition, qui renouvelle les règles du jeu, saura faire la différence sur un marché que nous connaissons aussi bien sur les aspects média que sur la dimension numérique et technologique. »

## Un Digital Native du média Internet

Agé de 41 ans et diplômé de l'ESSEC, Erik-Marie Bion a débuté sa carrière dans le marketing des produits de grande consommation chez Pepsi-Cola, puis dans l'industrie des jeux vidéo au sein du groupe Sony, avant d'être nommé au poste de Directeur marketing de Lycos en France. Il contribue ensuite au développement des deux principaux sites de voyage en ligne en tant que Directeur marketing de Voyages-sncf.com puis d'Expedia France, qu'il a lancé en 2004. Il prend ensuite la Direction générale d'Hi-Media, poste qu'il occupera de fin 2005 à début 2008, date à laquelle il rejoint Inspirational Stores en tant que Président-directeur général. Il participe alors à la plus importante levée de fonds française pour cette start-up spécialisée dans la mise en place de sites de e-commerce pour les marques. Il opère ensuite un virage en rachetant motoblouz.com, le leader de l'équipement du motard sur Internet. Avant de rejoindre la direction de Microsoft Advertising en France en novembre 2011, il était Fondateur et Président de Digital Natives, une société de conseils aux dirigeants d'entreprise en France et en Europe.

\*source : MNR – juin 2012

Pour plus d'informations :



Microsoft® | HUB PRESSE



Contact presse

Agence Hopscotch

Jessica Solse – 01 58 65 10 28 – [jsolse@hopscotch.fr](mailto:jsolse@hopscotch.fr)