

Windows 7 lance auprès des bacheliers de la promotion 2011 l'opération « Devine ta note au Bac »



Tous les lycéens de terminale sont invités à se rendre dès aujourd'hui sur le site de l'opération « Devine ta note au Bac » avec Windows 7 pour faire leur pronostic :

www.devine-ta-note-au-bac.com

Issy-les-Moulineaux, le 17 mai 2011 – A l'occasion du baccalauréat 2011, Microsoft lance une opération nationale de communication digitale et événementielle auprès des futurs étudiants intitulée « Devine ta note au Bac » avec Windows 7. Dès aujourd'hui, tous les bacheliers sont invités à se rendre sur le site Internet dédié à l'opération pour faire des pronostics sur leur moyenne finale et ainsi tenter de gagner un PC équipé de Windows 7. A partir du 20 mai une application Facebook et un site mobile seront également disponibles pour participer au jeu concours. Partout en France, grâce au dernier système d'exploitation de Microsoft, compagnon d'une scolarité réussie, les futurs étudiants vont pouvoir découvrir l'expérience tactile, l'accès aux vidéos et à la musique à distance ou encore la TV numérique sur PC. De nouveaux usages à tester sur des PC aussi design que puissants grâce à l'opération nationale « Devine ta note au Bac » avec Windows 7.

L'opération « Devine ta note au Bac » avec Windows 7 : mode d'emploi

La préoccupation majeure des élèves de terminale est de savoir s'ils vont ou non avoir le Bac et avec quels résultats. C'est pourquoi, Microsoft et l'agence rouge ont décidé de mettre en place un jeu inédit de pronostic sur sa moyenne finale à l'examen tant redouté !

Pour participer à l'opération et tenter d'être l'heureux gagnant d'un PC équipé de Windows 7, les bacheliers de la promotion 2011 sont invités à :

- se rendre sur le site www.devine-ta-note-au-bac.com,
- faire preuve de clairvoyance en pronostiquant leur moyenne au Bac,
- choisir le PC de leurs rêves via 7 petits films vidéo parmi les modèles suivants : Sony VAIO Série C, Toshiba Satellite L755, Asus X52JT, HP Pavilion DV7, Acer Aspire 5745DG, Dell XPS15, MSI AE2050.

- valider le choix du PC et la moyenne pronostiquée.



Les paris sont lancés ! Et pour que les bacheliers puissent partager leurs pronostics avec leurs amis, Windows 7 offre la possibilité de publier la prévision de note directement sur la page Facebook dédiée à l'opération : <http://www.facebook.com/bacheliers2011?ref=ts>

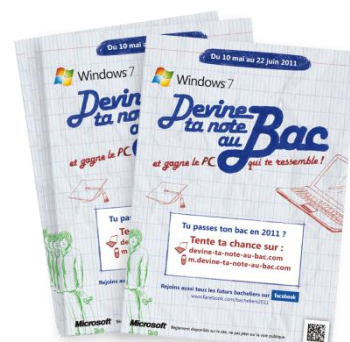


Parmi les lycéens ayant deviné leur note finale exacte au Bac, 200 gagneront un PC dernière génération.

« Devine ta note au Bac », une tournée à destination des lycéens dans toute la France

Outre ce grand dispositif en ligne sur Facebook et sur Internet, Windows 7 va aussi aller à la rencontre des élèves de terminale. 16 000 Flyers et 4 000 T-shirts aux couleurs de l'opération « Devine ta note au Bac avec Windows 7 » seront distribués dans 80 lycées en France pour créer le buzz autour de l'opération.

Pour soutenir ce dispositif, Fun Radio, partenaire de l'opération, proposera à l'antenne dès le 28 mai un jeu spécial « Devine ta note au Bac ».








Enfin pour accompagner les lycéens dans la préparation du baccalauréat, Windows 7 va plus loin en proposant sur la page Facebook de l'opération des conseils et bons plans pour mieux réussir son examen. www.facebook.com/bacheliers2011

« Nous sommes heureux d'avoir gagné la compétition autour d'une idée forte et originale qui a su séduire



Microsoft. Ce dispositif créatif permet de communiquer auprès de la cible des bacheliers de façon inédite, originale et décalée » explique Jacques-Olivier Broner, Président de l'agence rouge.

*MNR mars 2011

 Plus d'informations    

<http://www.facebook.com/bacheliers2011>

www.devine-ta-note-au-bac.com

www.microsoft.com/france

<http://twitter.com/microsoftfrance>

[Espace presse Microsoft France](#)

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft Corporation (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie environ 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la Présidence est assurée par Eric Boustouller.

A propos de ROUGE

rouge est une agence indépendante transversale créée il y a 10 ans, regroupant à la fois des publicitaires et des professionnels de l'industrie du contenu (musique, spectacle, media).

Agence de socialisation de marques, elle déploie des solutions originales en digital, événementiel, création, Relations Presse, Publicité. Elle a notamment créé le premier lieu media en France pour une marque (Xbox lounge), la première web série (Sunsilk), le premier film shooté en live depuis l'espace (pour Bob Sinclar en partenariat avec l'Agence Spatiale Européenne), le Windows Café (le seul lieu jamais ouvert au public opéré par Microsoft)... ROUGE compte parmi ses clients Orange, Microsoft, Whirlpool, Unilever, IBM,...

www.rouge.fr

Contacts presse

Microsoft

Sandra Valerii - 01 57 75 26 20 - Sandra.Valerii@microsoft.com

Agence Hopscotch

Camille Godeau - 01 58 65 00 93 - cgodeau@hopscotch.fr

rouge le bureau

Hélène Dugué - 01 42 26 99 24 - helene@rouge.fr

Caroline de Sagazan - 01 42 26 99 18 - caroline@rouge.fr