

+36% de progression de Bing en France depuis octobre Bing poursuit sa croissance sur le marché français de la recherche

Avec 3,8% de parts de marché* en mars 2011, le moteur de recherche affiche une croissance de 36% depuis la signature du partenariat avec la Bibliothèque nationale de France en octobre dernier**

Issy-les-Moulineaux, le 17 mai 2011 – Selon les résultats Comscore de mars 2011, Bing affiche une progression significative de ses parts de marché depuis octobre 2010** en France. Depuis l'annonce du partenariat avec la BnF sur l'indexation des contenus de la bibliothèque numérique Gallica le 8 octobre dernier, le moteur de recherche a en effet connu une croissance de 36% en 6 mois à peine, atteignant 3,79% en mars 2011.

« En lançant Bing le 1^{er} mars 2011, nous réaffirmions notre volonté de rebattre les cartes de la recherche sur Internet, à la fois en termes d'expérience utilisateur en phase avec les nouveaux usages numériques, mais aussi en termes de partage de la valeur et de respect des ayants droit et de la vie privée des internautes. La signature du partenariat avec la Bibliothèque nationale de France a marqué une étape fondatrice de cette nouvelle vision du marché de la recherche. Nous nous réjouissons de constater que Bing connaît depuis lors un succès croissant auprès des internautes français, avec des parts de marché en progression de 36% en à peine 6 mois », **déclare Grégory Salinger, directeur de la division Internet et grand public de Microsoft France.**

* Source Comscore report Search navigation – Mars 2011

** Source Comscore report Search navigation – Octobre 2010

 Plus d'informations    

www.microsoft.com/france

<http://twitter.com/microsoftfrance>

[Espace presse Microsoft France](#)

Contacts presse

Microsoft

Laëtitia Barbé-Ozouf – 01 57 75 35 49 – lbarbe@microsoft.com

Agence Hopscotch

Clémence Brondel – 01 58 65 00 50 – cbrondel@hopscotch.fr