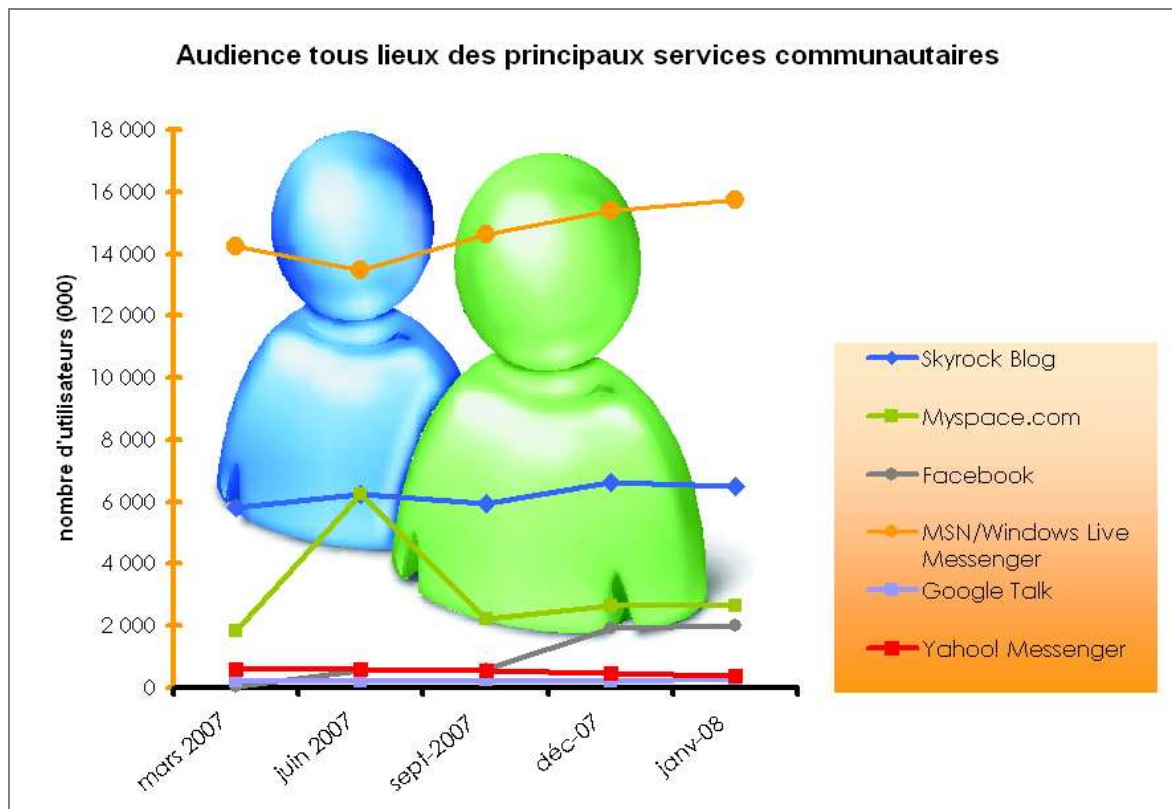


Panel Médiamétrie NNR, tous lieux de connexion :

Windows Live Messenger franchit un record d'audience historique

**15,7 millions d'internautes Français utilisent la messagerie instantanée de Microsoft¹
(soit 55% des internautes Français)**

En 12 mois, Windows Live Messenger a encore recruté plus de 2 millions de nouveaux utilisateurs en France



Incontournable des usages français, Windows Live Messenger représente 12% du temps total passé sur Internet.

Phénomène de société, Windows Live Messenger n'est plus le seul pré-carré des jeunes : 20% des utilisateurs de WL Messenger ont 50 ans et plus.

Au cœur de la stratégie de « média social », Windows Live Messenger est l'un des gros carrefours d'audience de MSN France.

¹ Médiamétrie/NetRatings- tous lieux de connexion – Janvier 2008



Des performances d'audience exceptionnelles dans le paysage internet français

Parmi les grands phénomènes Internet, Windows Live Messenger est un cas à part. Sur les 12 derniers mois, Windows Live Messenger a encore enregistré plus de 2 millions de nouveaux utilisateurs, une croissance toujours très soutenue après 7 ans d'existence en France. À l'origine de ce succès, un outil simple, convivial, et qui n'a jamais cessé d'innover.

La France fait partie des pays où Windows Live Messenger s'est très vite imposé parmi les modes de communication les plus populaires. Aujourd'hui, 1 internaute sur 2 l'utilise en France et ses fonctionnalités se sont étoffées : duels interactifs (UNO, Messenger League, Poker...), onglets thématiques, agents conversationnels, blog Messenger et récemment une « Messenger TV » pour regarder sur Messenger à deux les meilleures vidéos du Web.

L'audience de Windows Live Messenger profondément diversifiée

Windows Live Messenger est passé d'un phénomène de société à un moyen de communication de masse.

Contrairement aux idées reçues, Windows Live Messenger séduit toutes les tranches d'âges : près de 30% des utilisateurs ont entre 35 et 49 ans et 20% d'entre eux ont 50 ans et plus. La catégorie « 35 ans et plus » rassemble ainsi près de 50% des utilisateurs.

Contact Presse

Mathilde Perrotte - TBWA CORPORATE
01 49 09 27 68 - mathilde.perrotte@tbwa-corporate.com

A propos de Windows Live

Windows Live est avec MSN, l'une des 2 marques Internet grand public de Microsoft et constitue la **nouvelle offre de services Internet du groupe**.

Cette gamme de services nouvelle génération place l'utilisateur au cœur de l'expérience Internet pour lui apporter plus de **simplicité**, de **personnalisation**, de **synergie** et plus de **sécurité**. Bénéficiant à la fois de l'expertise technologique de Microsoft et du leadership des services MSN, les services Windows Live constituent une offre distincte de Windows.

15 services Windows Live sont actuellement disponibles en France dans les domaines de la recherche, la communication, du partage et de la sécurité : Windows Live Messenger, Windows Live Spaces, Windows Live OneCare, Live Search, Windows Live Mail ... Certains de ces services se déclinent également sur mobile.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.