



Jean Ferré, nouveau directeur de la Division Plateforme et Ecosystème, membre du comité de direction de Microsoft France



Issy-les Moulineaux – 28 avril 2011 – Microsoft France annonce la nomination de Jean Ferré, 42 ans, au poste de directeur de la Division Plateforme et Ecosystème (DPE) et son intégration au sein du comité de direction de l'entreprise. A la tête de la division chargée d'animer l'écosystème de Microsoft allant des étudiants aux professionnels de l'informatique en passant par les start-ups, les développeurs ou les investisseurs, Jean Ferré contribuera à accélérer l'adoption des innovations logicielles de Microsoft et à participer au développement de l'économie et des entreprises du numérique en France.

Jean Ferré, au cœur de la création de valeur de Microsoft

La division DPE se trouve à la croisée d'enjeux stratégiques pour Microsoft et ses clients et utilisateurs : le Cloud avec la plateforme Windows Azure, la dynamique applicative avec Windows Phone ou l'innovation et le design web avec les dernières versions d'Internet Explorer et de Windows pour ne citer que quelques exemples. Jean Ferré va, dans son nouveau rôle, s'attacher à populariser la vision de l'entreprise fondée sur les différents écrans numériques et le nuage.

Il pilote, dans ce cadre, une équipe multi-facettes de 50 experts ayant pour mission de valoriser les plateformes, places de marché et outils de développement de Microsoft, et d'entretenir une relation de long terme avec les développeurs, l'enseignement supérieur et l'écosystème des éditeurs de logiciels en France. Sous sa supervision, la Division DPE continuera également de nouer des liens privilégiés avec les « jeunes pousses » que Microsoft accompagne dans leur développement à travers ses programmes BizSpark et IDEES.

« C'est avec grand plaisir que je rejoins la Division Plateforme et Ecosystèmes de Microsoft France, auprès d'équipes dont j'apprécie chaque jour non seulement le talent, mais aussi une passion communicative. J'ai à cœur de relever trois défis majeurs et passionnants : mobiliser nos partenaires pour le lancement des prochaines versions de Windows et Windows Phone, asseoir le leadership de Microsoft dans le Cloud grâce au développement de solutions comme Azure ou Office365 et enfin, plus largement, renforcer notre dynamique de croissance afin d'accompagner les créateurs de valeur de notre écosystème », déclare Jean Ferré.






Jean Ferré, de Silicon Sentier à Microsoft : un même esprit entrepreneurial

Passionné par l'innovation sous toutes ses formes, Jean Ferré est également entrepreneur dans l'âme. Après avoir travaillé en Argentine pour un câblo-opérateur américain, il devient successivement Président directeur général d'Arsem (éditeur de logiciels - groupe Thalès) de 1997 à fin 2001 puis Directeur du développement international du cabinet de conseil BPI de 2002 à 2005 et enfin jusqu'en 2011, Président de l'éditeur de logiciel spécialiste du « Business Search » **Sinequa**, avant de rejoindre Microsoft.

Si Jean Ferré aime à associer un sens aigu de l'intérêt général allié à la recherche de la performance, c'est sans doute dans l'expérience *Silicon Sentier* qu'il les puise. En effet, en pleine période d'effervescence du web, alors Président directeur général d'Arsem, il crée en 2000 avec d'autres entrepreneurs, l'association Silicon Sentier et en devient le premier Président. Grâce à elle, de jeunes pousses des nouveaux médias, du développement de logiciels, de la communication et de l'e-commerce ont trouvé un terrain propice à leur développement et le Sentier, vieux quartier, au cœur de Paris, s'est ainsi transformé en un espace d'innovations, de technologies et de croissance numérique, ce qu'il est encore aujourd'hui.

Jean Ferré est diplômé de l'Ecole Polytechnique et a démarré sa carrière en tant que chercheur de l'Ecole des Mines de Paris, puis a rejoint les cabinets de Conseil en Stratégie du groupe Mac puis AT Kearney.

Pour toute demande de photos, contactez le service de presse de Microsoft.

 Plus d'informations    

www.microsoft.com/france

<http://twitter.com/microsoftfrance>

Microsoft

Sandra Valerii – 01 57 75 26 20 – sandra.valerii@microsoft.com

Agence i&e Consultants

Séverine Godet – 01 56 03 12 13 – microsoft@i-e.fr