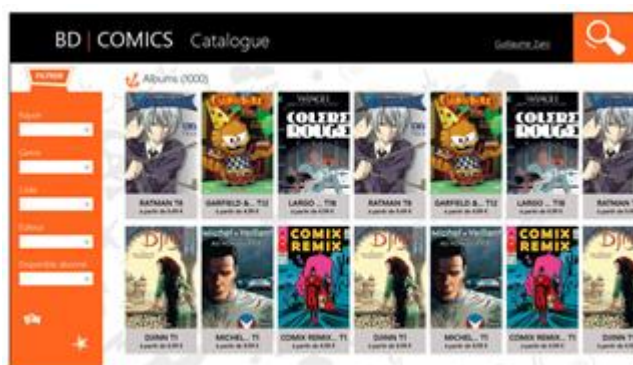


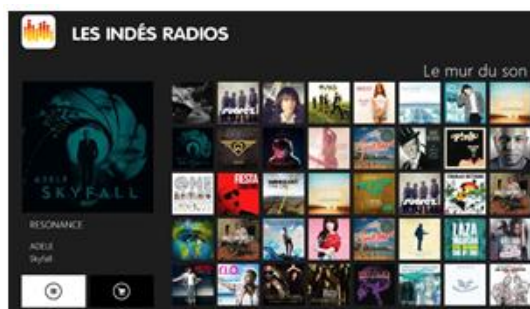
Cinq applications sous le signe du 8

BurgerQuest, BD Comics by izneo, Les Indés Radios, PagesJaunes, SmartShopping s'affichent sur les écrans de Windows

Issy-les-Moulineaux, le 19 décembre 2012 – Quelques semaines après les lancements de Windows 8 et Windows Phone 8, Microsoft met à l'honneur cinq applications représentatives du meilleur des usages de la plateforme Windows, mais aussi des nouveaux scénarios favorisés par le multi-écrans. Adapté aux modes de création des développeurs mais aussi à la communication des marques, ce nouveau terrain d'expression permet d'imaginer et de créer une nouvelle génération d'applications élégantes et immersives, capables de tirer parti des écrans tactiles, de se connecter au Cloud et d'être monétisées sur des places de marché en ligne. Au programme pour les utilisateurs : comment trouver son burger de rêve, se passionner pour le 9^e art, chasser les bonnes affaires, découvrir de nouvelles radios et bien plus encore !

BD Comics by izneo, une application pour tablettes Windows 8, pour une lecture confortable en mobilité. Des milliers de BD à découvrir dès 1,99€ avec 2 modes de consommation : location ou achat. Une application ludique utilisable de 7 à 77 ans pour retrouver toutes les séries cultes du monde de la BD comme les dernières nouveautés. *Sortie fin décembre 2012*





Les Indés Radios, l'application sur Windows 8 et Windows Phone 8 pour découvrir plus de 120 radios indépendantes de manière originale, intuitive et ludique. La possibilité de choisir en fonction du titre diffusé avec un simple clic sur la mosaïque de pochette d'albums sans cesse renouvelée ! En cas de coup de cœur, un clic pour partager, ajouter à ses titres préférés ou télécharger le morceau.

La recherche et les contenus locaux sont au cœur de l'application **PagesJaunes** sur Windows 8. Utile pour accéder facilement et rapidement aux coordonnées de professionnels et de particuliers, elle met notamment en avant les adresses les mieux notées par les utilisateurs en matière de Restaurants, Mode, Bien-être, Sorties et Loisirs, permettant de profiter au mieux de la vie autour de soi ! Une application géo localisée qui permet aussi en un clic de trouver les professionnels les plus proches de sa position, de consulter ses recherches sur plans Mappy, ou d'accéder aux avis d'internautes, aux horaires, photos et sites des commerçants...



SmartShopping, l'application qui compare les sites pour trouver le meilleur prix d'un produit et vous alerte en temps réel en cas de baisse sur votre article préféré ! Un must have en temps de soldes ! Disponible sur différents devices grâce à la synchronisation dans le Cloud, elle accompagne le consommateur au quotidien dans sa quête de bonnes affaires.



BurgerQuest, l'application Windows 8 qui permet de découvrir les meilleurs burgers à proximité...ou dans le reste du monde. Qu'ils soient classiques, bios ou originaux... Idéal pour retrouver les nouveaux burgers découverts par la communauté, le classement des 20 meilleurs et ceux près de chez soi. Mais aussi de partager ses découvertes grâce à Facebook et Twitter. *Sortie fin décembre 2012*

« A l'heure de la multiplication des écrans, des équipements connectés et des applications qui simplifient le quotidien, le métier de développeur prend une nouvelle dimension qui dépasse la population des technophiles », souligne Jean Ferré, Directeur de la division Développeurs, Plateforme et Ecosystème de Microsoft France. « Cette nouvelle génération de développeurs, composée de créateurs, de marques, d'entrepreneurs, nous fait part de son enthousiasme pour le nouvel écosystème Windows. Nous nous réjouissons de voir des sociétés en France s'emparer de nos plateformes pour créer de nouveaux services et accroître leur développement. »

Pour plus d'informations :



Contacts presse

Microsoft

Laure Montcel – lauremo@microsoft.com

Agence Hopscotch

Natacha Dreux – 01 58 65 01 42 – ndreux@hopscotch.fr

Juliette Guillaume – 01 58 65 00 37 – jguillaume@hopscotch.fr