

Imagine Cup 2014 : La 12^{ème} édition est lancée !

Issy-les-Moulineaux – 16 décembre 2013 – Microsoft France donne le coup d'envoi de la 12^{ème} édition d'Imagine Cup, championnat international de l'innovation numérique. Graines d'entrepreneurs, développeurs, designers, étudiants issus d'universités, d'écoles d'ingénieur, ou de commerce : 1,65 million de jeunes ont déjà pris part à cette aventure humaine exceptionnelle. Parmi eux, 20 000 participants français, redoutables compétiteurs, les plus médaillés au monde depuis les débuts d'Imagine Cup.

Après St Pétersbourg l'année dernière, les lauréats de la finale nationale se rendront en juillet 2014 à Seattle, aux Etats-Unis, pour la grande finale mondiale. Déjà ouvertes, les inscriptions se clôturent le 17 janvier 2014.

Quatre catégories pour exprimer tout son potentiel créatif

Chaque année, Imagine Cup permet à des centaines de milliers de jeunes de plus de 190 pays de concrétiser leurs projets les plus innovants. Chaque équipe s'inscrit dans une des quatre catégories :

- **Innovation** : nouvelles façons d'utiliser les réseaux sociaux, de composer de la musique en ligne, d'utiliser un GPS, ou tout simplement concept numérique inédit auquel personne n'a encore jamais pensé... C'est la catégorie « reine » pour les projets les plus créatifs.
- **Jeux Vidéo** : cette catégorie récompense les applications gaming les plus abouties, interactives et divertissantes, développées sur les plateformes Windows 8, Windows Phone, Kinect pour Windows, Xbox Indie Games.
- **Citoyen du monde** : dédiée aux applications dans des domaines comme l'éducation, la santé ou l'environnement, cette catégorie regroupe tous les grands enjeux sociétaux de notre monde, en lien avec les [Objectifs du Millénaire pour le Développement](#), adoptés par les Nations Unies.
- **Start-up** : cette catégorie exclusivement française est réservée aux start-up étudiantes qui se distinguent par le caractère innovant de leur projet, la qualité du business plan proposé, l'étude de marché et l'interdisciplinarité de l'équipe.

Les candidats de cette dernière catégorie pourront par la suite postuler pour intégrer Spark, l'accélérateur de Microsoft France qui se nomme désormais [Microsoft Ventures Accelerator Paris](#), et qui constitue un véritable tremplin pour transformer une idée en projet entrepreneurial solide.

Comme le souligne **Jean Ferré, Directeur de la division Développeurs, Plateforme et Ecosystème chez Microsoft France**, « *Imagine Cup est une expérience formidable pour les étudiants les plus créatifs. Mais une bonne idée ne fait pas tout, il faut également accompagner ces jeunes dans leurs projets. Nous avons d'ailleurs plusieurs exemples d'équipes qui ont intégré notre accélérateur Microsoft Ventures Accelerator Paris (ex Spark) après la compétition et sont aujourd'hui des start-up très prometteuses ! Nous sommes là pour les aider à avoir les moyens de leurs ambitions* ».

Les grandes étapes de la compétition

- Jusqu'au 17 janvier 2014 : **inscriptions sur le site imaginecup.fr**
- Mars 2014 : **bootcamp** pour les candidats à la finale française
 - 15 avril 2014 : **finale nationale**
- Juillet 2014 : **finale mondiale** à Seattle

Que sont-ils devenus ? Focus sur quelques lauréats 2013



Babblér, cette équipe exclusivement féminine, a créé le premier bureau de presse doté de son propre réseau social B2B marques/médias spécialisé dans la mode et le design. Babblér vient de réaliser une levée de fonds de 200 000 euros, six mois après avoir remporté le prix Imagine Cup dans la catégorie « start-up » ! Les deux entrepreneuses envisagent désormais d'ouvrir une catégorie « beauté » en janvier 2014.



Ki Breath propose aux enfants âgés de 5 à 9 ans, atteints de mucoviscidose, des exercices respiratoires et physiques. Après avoir gagné la médaille d'or dans la catégorie « Citoyen du monde » lors de l'édition 2013 d'Imagine Cup, l'équipe finalise aujourd'hui un partenariat avec Mucoviscidose Innovation pour la création d'une start-up spécialisée dans le développement d'applications numériques dans le domaine de la santé. Un second partenariat avec Mucoplay, plateforme de e-learning en France, se concrétise avec la mise à disposition d'un premier jeu autour du souffle.



Track.tl (anciennement Jukeo), l'application de gestion collaborative de playlists live, a intégré la première promotion de Microsoft Ventures Accelerator (Spark). La start-up en plein essor a d'ores et déjà œuvré au sein de 60 événements officiels et reçoit quotidiennement de nombreuses demandes. Track.tl bénéficie du soutien de plusieurs associations étudiantes dans l'animation de leurs événements.

Pour s'inscrire à Imagine Cup 2014 :

RDV sur www.imaginecup.com

Lors de la finale mondiale, les vainqueurs de chaque catégorie recevront
un gain **de 50 000 dollars.**



Contacts presse :

Agence The Desk pour Microsoft France :

Agathe Colas des Francs - 01 40 54 19 65 – a.colasdesfrancs@thedesk.fr