|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| **Office 365 plébiscité par les entreprises françaises**  **pour répondre à leurs nouveaux besoins en matière**  **de travail collaboratif, de mobilité et de sécurité** |
| **Quatre entreprises : Arte France, Groupe Bayard, PSG et Thélem assurances témoignent de la pertinence et de la performance**  **de la solution Cloud de Microsoft** |
| **Issy-les-Moulineaux, le 25 janvier 2012 – 6 mois après son lancement, Office 365 participe pleinement à la dynamique Cloud de Microsoft. De nombreuses entreprises, Grands Comptes et PME, retiennent Office 365 pour son efficacité, ses fonctionnalités innovantes et sa capacité à répondre à leurs enjeux numériques. L’occasion pour Microsoft de rappeler qu’adopter sa solution de travail collaboratif dans le nuage, c’est faire un choix décisif pour son entreprise, et profiter de tous les atouts d’une « Informatique de Confiance » qui fête ses 10 ans cette année.** |
| **Office, une solution testée et approuvée par les entreprises**  Avec 31% du chiffre d’affaires de Microsoft, **la division Office représente aujourd’hui la première division de Microsoft. Avec près de 750 millions d’utilisateurs dans le grand public et en entreprises, dont l’ensemble des sociétés du CAC 40,** Office tire sa croissance de la forte adoption d’Office 2010, avec près de 200 millions de licences vendues en 18 mois. Les entreprises ne s’y trompent pas et déploient Office 2010 cinq fois plus rapidement qu’Office 2007 en son temps. Preuve que la dernière version de la solution Microsoft répond parfaitement à l’évolution des modes de consommation des technologies et aux nouveaux défis du numérique sur site comme dans le nuage. |
| **Office 365 à la pointe du Cloud**  Parce que les besoins des entreprises évoluent sans cesse, Microsoft leur propose une solution collaborative de Cloud Public évolutive afin de bénéficier des dernières innovations, les plus performantes et les plus flexibles du marché. **Depuis son lancement en juin 2011, Office 365 s’est ainsi enrichi de 30 nouvelles fonctionnalités principalement dédiées à la collaboration et à la communication**, pour répondre aux attentes des entreprises en matière de mobilité et de consumérisation des usages.  Parmi ces fonctionnalités : |
| La **disponibilité de Lync,**  solution de messagerie instantanée et de conférence web sur différentes plateformes mobiles (Windows Phone 7, iOS, Android), |
| Le **support amélioré pour Windows Phone 7.5** afin d’accéder et de mettre à jour ses documents SharePoint Online via un terminal Windows Phone. |
| * La **prévisualisation** **depuis Outlook web App** des documents en pièces jointes d’un email |
|  |
| **Office 365 : le choix des entreprises françaises**  6 mois après son lancement Office 365 connaît un véritable plébiscite des entreprises de toutes tailles et issues de tous les secteurs d’activités.  « *Si 90% des clients Office 365 emploient moins de 50 personnes, de plus en plus de grandes entreprises choisissent aussi la solution de Microsoft pour permettre à leurs collaborateurs de travailler ensemble, dans le Cloud* », précise Ariane Gorin, Directrice de la Division Office chez Microsoft France. « *Avec une adoption huit fois plus rapide que sa version antérieure, Office 365 est en passe de devenir le produit entreprise avec la croissance la plus rapide de toute l’histoire de Microsoft.* » |
| Dans le monde, Office 365 compte **de belles références telles que Campbell Soup, Dell, Tata Steel, Jet Blue, Toyota Bokoshu, American Heart Association.** |
| Le succès d’Office 365 se vérifie aussi en France dans tous les secteurs. Parmi les clients qui ont choisi la solution collaborative de Microsoft depuis son lancement : **Arte France, Groupe Bayard, PSG, Thélem assurances, Picard Surgelés, Buffalo Grill, Groupe Marie Claire, Betclic, Arthur D. Little, Groupe SGD, InfoVista, La Mutuelle Générale.** |
| **Quatre entreprises françaises témoignent de leur choix d’Office 365** |
| **1. Arte France en mode connecté / déconnecté** |
| **Contexte**  Le besoin de changement d’Arte France s’est fait sentir dès 2008, alors que la solution collaborative en place accusait un retard en termes de potentiel et d’évolutivité. En 2010, la DSI d’Arte France décide d’interroger le marché pour mener à bien un projet d’envergure coïncidant avec un changement de direction. |
| **Raisons du choix**  Après avoir évalué les offres d’IBM et de Google, la chaîne franco-allemande s’est tournée vers les solutions Microsoft principalement pour leur richesse et leur capacité d’intégration avec les outils bureautiques déjà en place, tels qu’Outlook. La sécurité des données a également joué un rôle extrêmement important dans le choix d’Arte France : la direction a souhaité héberger ses données chez Microsoft, expert des solutions informatiques pour les entreprises, plutôt que chez un acteur du marché monétisant les données de ses clients. |
| Arte France a également retenu Office 365 pour sa capacité à évoluer, au-delà du mode Cloud, en mode déconnecté, tout en garantissant une qualité de service optimale, dans un contexte où une interruption d’accès à la messagerie n’était pas envisageable. Une approche unique de Microsoft par rapport aux offres concurrentes.  « *Nous estimons que les coûts liés à Office 365 bien que supérieurs aux offres concurrentes correspondent au juste prix pour assurer à nos 500 collaborateurs de pouvoir travailler dans de parfaites conditions, même lorsqu’une connexion Internet n’est pas garantie* », confie Robert Eusèbe, Directeur du Système d’Information d’Arte France. |
| **2. Groupe Bayard, le choix de la confiance**  **Contexte**  Précédemment équipé d’une version ancienne de Lotus Notes, le Groupe Bayard souhaitait bénéficier d’une solution de messagerie moderne, associée à de nouvelles fonctionnalités notamment de messagerie instantanée, de conférence et de travail collaboratif.  L’orientation du Groupe vers une solution de Cloud Computing est née d’une volonté organisationnelle de se centrer sur son cœur de métier et de confier à un expert la gestion de nombreux services tels que la messagerie, l’anti-spam ou la garantie de service, trop coûteux à supporter en interne. |
| **Raisons du choix**  « *Nous avons évalué plusieurs solutions concurrentes avant de faire le choix d’Office 365. Microsoft est apparu comme le seul partenaire en qui nous pouvions avoir toute confiance. La solidité, la flexibilité et l’interopérabilité d’Office 365 nous permet d’offrir à 1300 de nos collaborateurs un outil de travail moderne, fiable, accessible partout et complet* », souligne Hervé Nilles, Directeur de Production du Groupe Bayard. « *Du point de vue de l’administration de notre parc, Microsoft nous permet de gérer un parc hétérogène de postes clients composé de PC à 75% et de Mac à 25%* ». |
| **3. PSG joue collectif** |
| **Contexte**  Déjà utilisateur des outils Microsoft, le PSG a souhaité profiter d’une migration vers Office 2010 et Windows 7 pour adopter une solution capable de générer une plus-value au-delà de la simple messagerie, et qui ne soit pas déstabilisante en matière d’ergonomie, par rapport à d’autres solutions du marché. |
| **Raisons du choix**  Le choix stratégique d’Office 365 s’inscrit également dans cette dynamique de modernisation. Il vise à garantir sécurité, capacité de stockage et sauvegarde des données et répond aux attentes des collaborateurs du club en matière de téléphonie mobile dans un contexte affirmé de consumérisation de l’informatique.  *« Nous avons orienté notre choix sur Office 365 pour la sécurité de nos données dans le Cloud et pour développer de nouveaux usages tels que la messagerie instantanée, le partage de documents ou la vidéo conférence avec la Ligue Française de Football Professionnel* », explique Arnaud Dupleix, Directeur du Système d’Information du PSG. « *La flexibilité constitue aussi une composante importante de notre choix. Nous avons déployé 250 postes dont 50 pour nos intermittents et intérimaires présents en soutien les jours de match. Par ailleurs nous souhaitions une offre qui réponde aux besoins de mobilité de nos collaborateurs et qui leur permette de conserver leur propre équipement, qu’il s’agisse d’iPhone, de Windows Phone, d’Android ou de BlackBerry. C’est le sens de l’histoire* ». |
| **4. Thélem assurances sécurise ses données** |
| **Contexte**  Le projet de Thélem assurances est né de la volonté de séparer les données de messagerie du reste du SI pour conserver une capacité à communiquer en toutes circonstances. Déployé en agences dans 45 départements, puis au siège, Office 365 permet aux 1100 collaborateurs de l’entreprise de se connecter directement depuis Internet à leur messagerie électronique comme pour l’ensemble des services du SI.  **Raisons du choix**   « *Nous avons choisi Microsoft Office 365 pour deux raisons principales. Nous souhaitions bénéficier d’un client léger qui permette à nos collaborateurs de partager leurs agendas en toute fluidité* », confie François Tapin, Directeur du système d’information de Thélem assurances. *« Ensuite, au-delà d’une meilleure qualité de protection de nos données, nous avons opté pour une solution Cloud afin de déléguer le déploiement, l’administration et l’évolution sécurisée de ce service, anti-spam, anti-virus et nouveaux terminaux mobiles inclus* ». |
| **Office 365, le renouveau de l’Informatique de Confiance selon Microsoft** |
| **Il y a déjà 10 ans, le 15 janvier 2002**, alors que les problèmes de sécurité menaçaient l’intégrité des logiciels, **Bill Gates** annonçait une initiative sans précédent baptisée**« Informatique de Confiance »** (*[Trustworthy Computing](http://www.microsoft.com/presspass/features/2012/jan12/01-12TwC.mspx)*). A travers cet engagement fort, Microsoft a fait de la sécurité sa principale priorité, reconnaissant ainsi que l’actif le plus précieux d’une entreprise réside en la confiance que ses clients lui portent. Un principe qui demeure l’un des fondamentaux de Microsoft aujourd’hui. |
| **Depuis 10 ans, les solutions logicielles de Microsoft ont été conçues et développées dans cette logique**. Microsoft a été, à l’époque, parmi les premières entreprises américaines à signer le *Safe Harbor* pour les données personnelles éventuellement transférées vers les Etats-Unis. Aujourd’hui, le développement de la société numérique accélérée par **la montée en puissance du Cloud Computing** va générer d’immenses quantités de données à traiter, sans doute plus que jamais. De nouveaux challenges vont apparaitre et **le premier sera de savoir comment les prestataires de l’informatique en nuage protègent la vie privée des utilisateurs de ces services**. A la différence de certains acteurs venus du monde de la publicité et monétisant les données, Microsoft, par son expérience du monde de l’entreprise, a fait faire le choix de la rigueur. |
| Pour marquer cette volonté de faire progresser tout à la fois performance, sécurité et protection de la vie privée dans le Cloud, et en particulier sur Office 365, Microsoft a travaillé pour aboutir aux actions concrètes suivantes : |
| * **Certifier ses Datacenters (en Europe à Dublin et Amsterdam) et ses services dans le Cloud au sens de la norme de système de gestion de la sécurité de l'information ISO/CEI 27001**. Ainsi, nos Datacenters, Office 365 et Windows Azure ont été certifiés selon cette norme par un auditeur indépendant, le BSI (British Standard Institute), et le seront chaque année ; * **Publier, en toute transparence, au sein d’un « centre de gestion de la confidentialité » (Trust Center)** toutes les informations relatives à nos obligations quant à la fourniture de services dans le Cloud : <http://trust.office365.com> ; * **Etre le premier fournisseur mondial de services Cloud à signer les clauses contractuelles types de l’Union Européenne.** En février 2010, l’Union Européenne a publié ces clauses contractuelles types – communément  appelées « model clauses » – pour encadrer le transfert de données personnelles hors de l’Union Européenne. En les incluant dans nos documents contractuels, nous voulons garantir à nos clients – qui sont légalement les responsables des traitements - que des mesures appropriées ont été prises pour protéger ces données où qu’elles soient stockées. |
| **Pour plus d’informations :** |
| **Le site Office 365 :**  **http://**[**office365.fr**](http://community.office365.com/) |
|  |
| **Marketplace pour aider les clients à trouver l’expert Office 365 :** [**http://office365.pinpoint.microsoft.com/fr-FR/**](http://office365.pinpoint.microsoft.com/fr-FR/) |
| [cid:6ba25687-0f3d-468e-9f08-2fc4f950e167@augure](http://twitter.com/microsoftfrance) |
| [cid:bc0bc9ac-a9a0-4e4e-a05f-4e41cf179900@augure](http://www.microsoft.fr/hubpresse) |
| [cid:ae983646-effb-4637-800c-a238d224a72e@augure](http://www.microsoft.com/fr-fr/default.aspx) |
| **Microsoft**  Laetitia Barbé-Ozouf – 01 57 75 35 49 – [lbarbe@microsoft.com](mailto:lbarbe@microsoft.com) |
| **Agence Hopscotch pour Microsoft**  Clémence Brondel – 01 58 65 00 50 – [cbrondel@hopscotch.fr](mailto:cbrondel@hopscotch.fr)  Juliette Guillaume – 01 58 65 00 37 – [jguillaume@hopscotch.fr](mailto:jguillaume@hopscotch.fr) |