

## Communiqué de presse

### Mixcommerce donne les clés du net aux grandes marques françaises

Nouveau tour de table de 5,5 M€ pour l'opérateur de e-commerce

Paris, le 18 Mai 2009 - **Opérateur français de e-commerce délégué, Mixcommerce, conseillée par Chausson Finances, lève 5.5M€ auprès de Innovacom (3M€) et XAnge Private Equity, (2.5M€). Ils rejoignent Mousse Partners entré au capital en 2008.**

#### Un partenaire qui ouvre la voie du e-commerce à des enseignes reconnues

Mixcommerce gère l'ensemble du e-commerce de ses clients : création (création du site, shooting photos, navigation au sein du catalogue, merchandising en ligne), production (paiements en ligne, logistique, back office, service client) et ventes (eMarketing, CRM).

La société développe le canal de ventes en ligne directe des marques et enrichi l'expérience globale du consommateur. Cette sous-traitance complète permet aux marques de se concentrer sur leur cœur de métier et d'éviter un investissement supplémentaire. Mixcommerce répond ainsi au besoin des marques d'avoir un prestataire de confiance, garant de leur réputation commerciale.

Les sites e-commerce de Soco, le Tanneur, Aigle International, Kookaï (Vivarte), Hom (groupe Triumph), Le Jacquard Français, Rip Curl Europe, Alain Figaret, La Compagnie des Petits et Newman sont d'ores et déjà gérés par Mixcommerce.

La société également a conclu un accord de quatre ans avec le groupe CELIO pour lancer en 2009 ses activités de e-Commerce dans le cadre d'un partenariat portant sur la totalité de la chaîne e-Commerce.

D'après Philippe Rodriguez, président de Mixcommerce, « *Cet accord avec Innovacom et XAnge va aider Mixcommerce à accélérer son développement et conforter sa position de leader du commerce électronique délégué. Notre ambition est de soutenir une quarantaine de marques partenaires, chez qui nous déployons les meilleures expertises pour un e-commerce efficace et rentable.* »

#### Le e-commerce un marché désormais incontournable pour les marques

Le marché de l'e-commerce en France représente plus de 22 millions d'acheteurs en ligne. Le nombre de cyber-acheteurs a augmenté au 4ème trimestre 2008 de 13% sur un an avec 2,5 millions de nouveaux acheteurs et une progression des ventes en ligne de 26% rien que pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

Le chiffre d'affaires global du commerce électronique en France est estimé à 20 milliards d'euros, en hausse de 29% en 2008, pour un volume total de transactions supérieur à 200 millions (source : FEVAD). Les prévisions font état d'un chiffre d'affaires de 26,2 milliards d'euros en 2009 et de 31,4 milliards d'euros en 2010, en croissance de 20%.

Conscientes du développement de l'Internet auprès des consommateurs, les marques souhaitent développer leurs ventes en ligne et stimuler leurs ventes physiques. En effet 16% des ventes de détail totales sont directement influencées par le web.

### A propos de Mixcommerce

Plus d'infos : [www.mixcommerce.com](http://www.mixcommerce.com)

Blog : <http://mixcommerce.typepad.com>

### A propos de Innovacom

INNOVACOM, société de capital-risque créée en 1988 à l'initiative de France Telecom, finance et soutient de jeunes entreprises innovantes dans le domaine de la technologie, des communications, des services en ligne et des médias numériques (environ 350 sociétés financées parmi lesquelles BUISESS OBJECTS, GEMPLUS, INFOVISTA, LastMinute.com, SOITEC, KELKOO, AuFeminin, INVENTEL, NETCENTREX...)

Avec plus de 500 Meuros sous gestion et des bureaux à Paris, San Francisco et Stockholm, INNOVACOM est un investisseur actif en Europe et en Amérique du Nord.

[www.innovacom.com](http://www.innovacom.com)

### A propos de XAnge Private Equity

Initiée en 2003 avec XAnge Capital, renforcée en 2004 avec XAnge Private Equity, XAnge regroupe aujourd'hui une société de gestion de portefeuille - XAnge Private Equity - et une SCR à vocation industrielle, XAnge Capital, démontrant ainsi l'implication du groupe La Poste dans le capital investissement.

Après avoir repris en 2004 la gestion des FCPI précédemment assurée par ABN Amro Capital France, XAnge Private Equity est une filiale de La Banque Postale ; le management est associé à son capital. XAnge Private Equity gère 10 FCPI à vocation généraliste qui ont recueilli un montant total de souscriptions de plus de 150 M€.

Elle conseille XAnge Capital, dotée de 65 M€, qui a pour vocation sectorielle d'investir dans des entreprises dont les activités sont connexes aux métiers postaux. Le capital, constitué autour du Groupe La Poste, est réparti entre des entreprises industrielles et de services pour 55% - Doc@post, Alten, Deloitte, Laser-Cofinoga (Groupe Galeries Lafayette) et Neopost - et des investisseurs institutionnels pour 45% (AGF, GMF, CDC et CNP).

Lorsque les critères d'investissement se rejoignent, SCR et FCPI co-investissent dans les mêmes sociétés.

XAnge couvre également le capital développement et la transmission d'entreprise avec son premier FCPR, XPansion, d'un montant de 50 millions d'Euros.

XAnge bénéficie ainsi de l'expertise des réseaux des actionnaires de ses différentes entités et développe une relation de proximité avec ceux-ci, ainsi qu'une ouverture internationale de grande qualité.

XAnge Private Equity a créé début 2008 une succursale à Munich et démarré son activité en Allemagne avec une mission de conseil pour la gestion de 8 lignes de participations du Fonds VCG III dans le cadre d'un contrat de conseil signé avec DVC, Groupe Deutsche Bank. L'équipe allemande conseille ainsi les véhicules XAnge pour leurs investissements allemands.

### A propos de Mousse Partners

Mousse Partners est une société d'investissements non cotée, établie à New York. Elle est contrôlée par des personnes physiques membres du groupe familial lié à Chanel, l'entreprise de luxe.

Investisseurs :

Innovacom : Frédéric Humbert

XAnge Private Equity : Nicolas Rose – Rodolphe Menegaux

Juridique : Jones Day : Charles Gavoty, Anne Kerneur

Financier : Audit & Diagnostic : Philippe Millan

Conseils pour Mixcommerce :

Juridique : Valluet-Achache : Nicolas Valluet

Financier : Chausson Finances : Thibault Lougnon, Christophe Chausson

## RELATIONS PRESSE

**XAnge** : Nadège Chapelin Michèle Brischoux / H&B Communication

Tel : 01 58 18 32 45 n.chapelin@hbcommunication.fr

**Mixcommerce** : Juliette Boudre • Tél. 06 11 24 82 82 • [presse@mixcommerce.com](mailto:presse@mixcommerce.com)