



Microsoft[®]

Microsoft | Le Campus 

LE CAMPUS

Un nouveau chapitre pour Microsoft en France



Nouveau siège social et lieu d'innovation, le Campus Microsoft, aux portes de Paris, réunit les 1 700 collaborateurs de Microsoft France, de Microsoft France Recherche & Développement, de Microsoft EMEA et International. Tour d'horizon.



Une étude prospective de l'organisme Action Carbone/Good Planet a estimé à 25 % la réduction des émissions de gaz à effet de serre à court terme du fait de l'emménagement au Campus.



UN BÂTIMENT HQE ET ÉCO-CITOYEN



Labellisé Haute Qualité Environnementale, le Campus reflète la mobilisation de Microsoft France en matière de développement durable.

Grâce au chauffage et à la climatisation par plafonds rayonnants, la récupération d'eau de pluie ou l'utilisation de matériaux issus de modes de produc-

tion raisonnés, le bâtiment est conçu pour économiser jusqu'à 35 % d'énergie. En son sein, les pratiques éco-citoyennes des collaborateurs sont valorisées : encouragement au covoiturage et modes de transport alternatifs, points de tri sélectif, utilisation des technologies mobiles et de la visioconférence pour limiter les déplacements, etc.



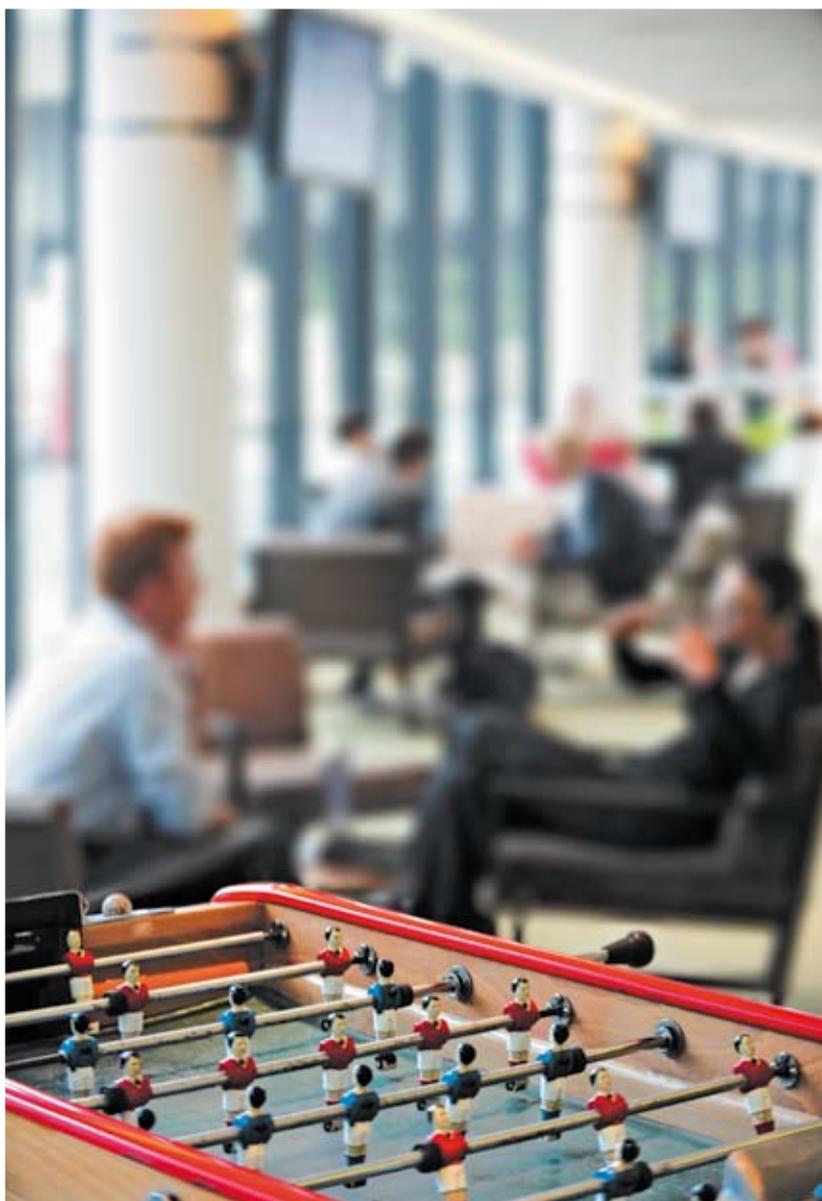
Pour concevoir, aménager et équiper le Campus, Microsoft s'est entouré de partenaires de pointe, dont de nombreuses start-up et PME françaises : Menintime pour le mobilier, Kewego pour l'affichage dynamique, Electronic Shadow pour le « mur d'immersion », Form'a pour l'aménagement des environnements de travail...



POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

Tout entier consacré au «travailler autrement», le Campus a été conçu pour favoriser créativité et convivialité des équipes. Les espaces s'adaptent aux différents modes de travail – individuel ou collaboratif, nomade ou sédentaire, formel ou informel, etc. Conçue collectivement, la charte d'aménagement du site est née de la prise en compte de 95% des propositions des salariés, de conseils de sociologues du travail et d'une vaste étude mondiale sur les meilleures pratiques existantes.

Aux espaces de travail, pourvus en bureaux, salles de réunions et zones «privatives» (comme les box téléphoniques), répondent les espaces communs destinés à offrir aux salariés les équipements propices à leur bien-être : conciergerie, salle de fitness, infirmerie, boutiques, restaurants...



Plus de la moitié des 34 000 m² du Campus est dédiée au partage, aux échanges et à la communication informelle : «salles de créativité», petits box pour réunions en équipe restreinte autour d'un canapé ou d'une table haute, mini-caféterias d'étages, etc.



LIEU D'INNOVATIONS



Le Campus propose à ses collaborateurs les outils les plus innovants. Tous les salariés sont équipés en ordinateurs portables, wifi et voix sur IP, leur permettant de travailler depuis n'importe quel endroit du site. Sont également à leur disposition un ensemble de services de pointe : studio d'enregistrement haute définition, «vidéomaton» en libre accès, circuit vidéo interne diffusé dans tous les lieux de vie...

Le visiteur n'est pas en reste et peut découvrir, dès son entrée dans le hall, la table à écran tactile Surface ou la «Windows Experience», projection immersive monumentale.



Organiser une réunion ? Rien de plus simple : un logiciel spécial, distribué sur 100 écrans LCD tactiles, permet de vérifier instantanément la disponibilité des différents espaces d'échange. Lorsque la réunion est terminée, un capteur de présence libère automatiquement la salle.





Le Loft de l'Exploreur est un appartement de 100 m² réalisé avec l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI). Lieu d'innovation, de démonstration et d'échanges, il présente dans leur contexte habituel d'utilisation les usages grand public des technologies numériques.

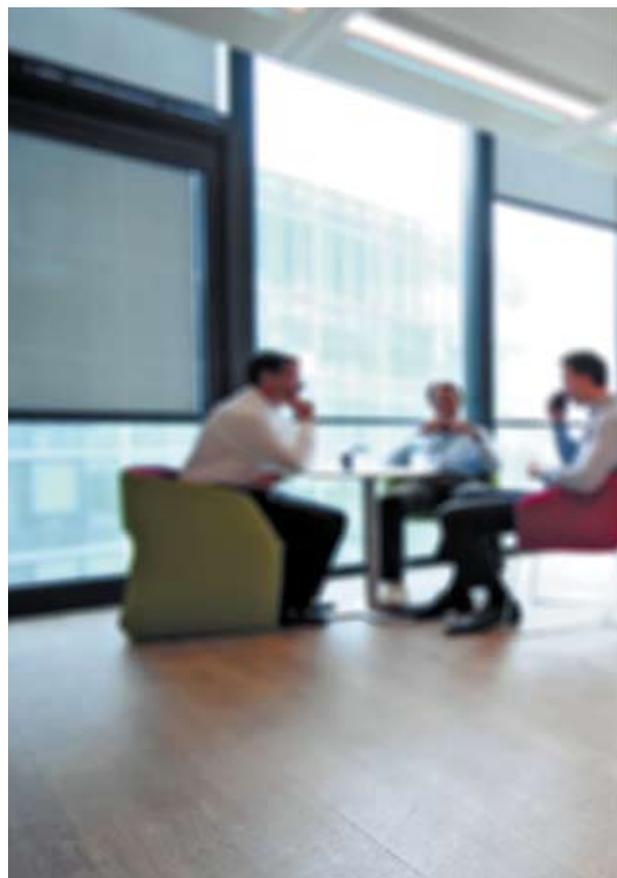


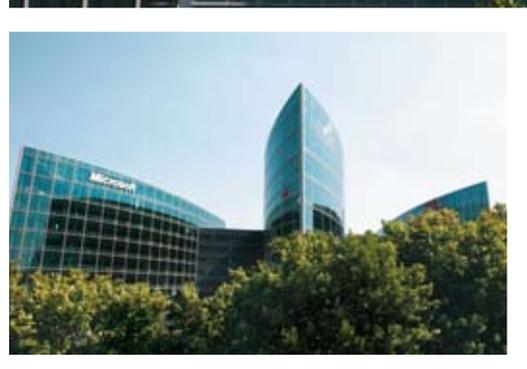
UN ESPACE OUVERT À TOUS

Marquant l'entrée de «Seine Ouest», nouveau pôle des médias et des TIC, le Campus ouvrira ses portes chaque année à 100 000 visiteurs et acteurs de la société numérique.

Microsoft Technology Center (MTC), Centre des usages, Laboratoire d'interopérabilité, Loft de l'Exploreur, Envisionning Center, Centre de conférences... 5 000 m² sont dévolus à nos invités – partenaires, clients, acteurs locaux, start-up, etc. – où ils peuvent bénéficier de technologies de pointe, de conseils d'équipes spécialisées et d'espaces de travail conçus spécialement pour eux.







Microsoft France
39 quai du Président-Roosevelt
92130 Issy-les-Moulineaux
Tél. : 0825 827 829* – Fax : 01 57 75 77 00
www.microsoft.com/france/microsoft-en-france
* Numéro Indigo : 0,15 euro TTC/min
Octobre 2009

Microsoft | Le Campus 

Conception graphique et réalisation : JBA – © Photos : Pierre Perrin & Maud Delafollette / Zoko Productions - Impression : Point 44 – Document imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement, avec des encres végétales.