



1. Une Appli de qualité

Tout commence avec une application de qualité. Mais comment vous assurer que votre application est de bonne qualité?

Pour vous aider, voici quelques conseils !

Imaginer et concevoir son application

Se poser les bonnes questions

Pourquoi un utilisateur voudrait utiliser votre application? Quels sont ses atouts ?

Votre but est de créer quelque chose que les utilisateurs voudront utiliser parce qu'ils en ont besoin ou envie.

Définir les usages

Voici quelques raisons pour lesquelles quelqu'un pourrait vouloir utiliser votre application :

- **Simplifier quelque chose** – l'achat de chaussures, le visionnage d'un film, la recherche d'une maison, etc.
- **Accéder à des informations spécifiques** – des résultats sportifs, le cours de bourse, les horaires de métro, l'état du lac pour la pêche, etc.
- **Recevoir une/des information(s) liée(s) à un intérêt** – notifications d'opérations bancaires, d'expiration d'une vente aux enchères, etc.
- **S'amuser et se divertir** – avec des jeux, des services de géolocalisation, de la réalité augmentée, etc.

- **Economiser de l'argent ou gagner du temps** – grâce à des applications de bons plans, couponing, etc.
- **Résoudre un problème** – avec un traducteur, un niveau virtuel, etc.

Rendre les gens heureux

L'utilité ne suffit pas à faire une bonne application : utilise-t-on l'application avec plaisir ? Est-elle au moins facile à utiliser et à comprendre ? Les utilisateurs l'aiment-ils ?

Etre original

Combien de clones pouvons-nous observer dans les stores d'applications ? Soyez audacieux et essayez quelque chose de nouveau ! A vous d'évaluer ce qui manque sur le store des applications et de faire de votre idée une réalité. Ce dont vous avez besoin c'est d'apporter une touche de nouveauté qui va rendre votre application spéciale, différente et originale.

Pour voir le top des applications, nous vous recommandons le site Appanie.com qui permet d'avoir les statistiques des Stores Windows, iOS, Android et Amazon.

Nous vous recommandons également de lire régulièrement les articles de presse autour des applications mobiles pour explorer les tendances. Vous pouvez notamment lire cet article publié sur Frenchweb.fr : [Quelles sont les tendances des applications mobiles pour 2014 ?](#)

Se projeter

Planifier à l'avance les différents formats, l'accessibilité, la monétisation et la vente sur le marché international peut réduire le temps de développement tout en facilitant la création d'une application de qualité et sa certification.

Conception

Utilisez les lignes directrices de l'expérience utilisateur du Windows Store et les différents modèles de design. Cela vous aidera à concevoir une application attrayante et facile à utiliser. Vous pouvez utiliser [la liste de vérification de l'expérience utilisateur](#) pour ne rien oublier.

Recueillir les premières impressions

Les applications doivent émettre immédiatement une image positive. Si l'expérience initiale d'un utilisateur est positive, alors il souhaitera l'application à nouveau.

[En savoir plus sur la planification de votre application.](#)

Concevoir pour un marché international

Allez au-delà de votre pays

Les Stores d'applications vous permettent de dépasser les frontières et d'aller toucher des millions d'utilisateurs à travers le monde. Pourquoi ne pas penser international ? Consultez [nos recommandations et notre checklist pour internationaliser votre application](#).

Créer une application accessible

Assurez-vous que votre application puisse être utilisée par le plus grand nombre :

- Ne pas utiliser de jargon technique, ni d'abréviations ou acronymes à outrance.
- Éviter les textes ou images spécifiques à une culture particulière.
- Afficher les valeurs numériques, les noms et les adresses de manière appropriée pour les marchés internationaux (*les formats de date et d'heure par exemple*).

En savoir plus sur la [préparation d'une application pour un marché international](#).

2. Une Appli dans le Store

Concevoir une application pour la qualité et la certification.

Faites un peu de lecture

Windows : consultez les [critères de certification du Windows Store](#).

Vous pouvez également retrouver une version simple des contraintes du Store dans ce [billet](#).

Windows Phone : consultez les [critères de certifications du Windows Phone Store](#).

Validez et testez

Pour donner à votre application la meilleure chance d'être certifiée, il est fortement conseillé de la tester puis la valider sur votre ordinateur avant de la soumettre à la certification et l'inscription dans le Windows Store. Pour cela, vous pouvez utiliser le [kit de certification des applications Windows \(Windows ACK\)](#).

[Plus d'informations sur la qualité et la certification.](#)

Choisissez la catégorie la plus adaptée du store

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux votre application. Ensuite, choisissez une sous-catégorie (s'il y en a une correspondante). Une application peut être répertoriée seulement dans une catégorie (et une sous-catégorie, si disponible). [Vue d'ensemble des catégories.](#)

Choisissez la bonne tranche d'âge

Pour publier une application dans le Windows Store, vous devez la classer dans une tranche d'âge appropriée. [Classifications par âge et organismes d'évaluation](#)

Créez votre compte développeur Windows Phone ou Windows Store

Pour soumettre votre application, vous devrez créer un [compte développeur](#) valable pour Windows Phone et Windows. [Pas à pas : comment déployer une application sur le store Windows](#)

3. Une Appli visible

Votre application est développée et maintenant ? Maintenant, il est temps de vous assurer que votre application est 100% visible dans le Windows Store. Découvrez nos conseils et astuces pratiques pour que votre application se démarque !

Optimisez le nom de l'application

Les utilisateurs téléchargent uniquement les applications qu'ils ont remarquées au préalable. Et cela est souvent lié à un nom accrocheur. Essayez donc d'employer des mots clés pertinents. Veillez à choisir un nom qui est facile à retenir. Pour cela laissez libre court à votre imagination !

Ne sous-estimez pas l'importance du choix du nom ! Il s'agit en effet de l'identité d'une application et si le nom est bien choisi, cela peut vous aider à vous démarquer.

Pour obtenir des conseils sur le choix d'un bon nom, ainsi que des exigences sur la longueur, voir [le guide "Quel nom donner à votre application"](#).

Si le nom de votre application est déjà réservé, rendez-vous sur [cette page](#).

Travaillez l'icône de l'application

Les utilisateurs parcourent les catégories du Store à travers le nom et l'icône des applications. Assurez-vous que votre icône se distingue des autres. Cela n'aura peut-être aucun impact direct sur le classement de votre application mais elle vient en complément du nom que vous lui avez donné. En effet, l'icône est la première chose que l'utilisateur verra. Travaillez donc bien votre icône afin d'obtenir une image percutante et professionnelle. Pour obtenir des conseils sur le graphisme, consultez [Choisir vos images d'applications](#).

Assurez-vous qu'elle soit attrayante

La première réaction des utilisateurs face à une nouveauté est une réaction émotionnelle et non intellectuelle. Chaque élément présenté doit d'abord passer ce test. Peu importe son utilité, la manière dont elle a été conçue, qu'elle soit divertissante, une application qui n'est pas captivante coulera plus vite qu'une pierre, car elle n'aura pas réussi à inspirer l'utilisateur et à créer le lien qui le fera revenir.

La description n'est pas une option

Utilisez des captures d'écran et listez bien les différentes fonctionnalités. Pourquoi ne pas montrer une démo de votre application par exemple ? Il s'agit de la sensation d'utilisation de l'application et du produit. Offrez une image claire à vos utilisateurs : vont-ils utiliser l'application en plein air, au bureau, dans la cuisine ? Durant la journée ou le soir ? Dans un lieu très fréquenté ou lorsqu'ils sont seuls ?

Vérifiez la façon dont votre application s'affiche

Chaque application possède sa propre page d'installation dans le Windows Store qui utilise les informations que vous fournissez lorsque vous soumettez votre application. Les moteurs de recherche tels que Bing et Google vont diriger les utilisateurs vers cette page. Donc, assurez-vous que l'application apparaisse bien dans les moteurs de recherche, allez voir les [conseils de l'apparence de cette appli](#).

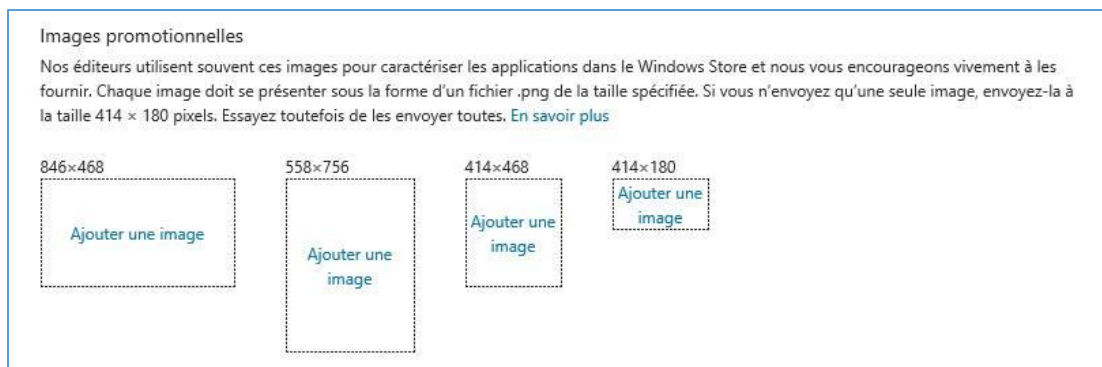
Ciblez les marchés et les langues

Si votre application peut servir à tous les utilisateurs : ciblez les marchés internationaux et utilisez l'anglais ! [Choisissez judicieusement, conseils ici](#).

Optimisez vos images promotionnelles

Votre application doit inclure différents logos, différentes captures d'écran et différentes images. Certains de ces éléments sont obligatoires et d'autres facultatifs. Gardez à l'esprit que vos images sont l'un des principaux moyens de représenter votre application. Des images bien conçues peuvent s'avérer très utiles pour rendre votre application attrayante pour les clients.

Sur Windows 8.1, si vous êtes mis en avant sur le Store, ce sera la première copie d'écran que vous aurez fourni qui sera utilisée.



4. Une Appli téléchargée

Maintenant que votre application est présente dans le Windows Store, faites en sorte qu'elle soit téléchargée ! Publier un tweet n'est pas suffisant. Vous allez devoir mettre en place plusieurs actions pour en faire la promotion, et oui vous allez faire le marketing de votre application ☺ !

Partagez ! Partagez !

Diffusez le message sur tous vos réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Viadeo, Pinterest...). Pour Twitter, assurez-vous que vous utilisez #WP8 pour les applications mobile et #Win8 pour les applications Windows.

Les liens vers votre application

Dirigez les utilisateurs vers votre application par un lien vers la page d'inscription de votre application dans le Windows Store et sur le web. Utilisez-le comme une signature électronique, tweetez et pourquoi pas, créez une page ou un groupe Facebook ? [Obtenir des liens pour votre application.](#)

Invitez les visiteurs de votre site web à télécharger votre appli

Si vous souhaitez détecter automatiquement la visite d'utilisateurs de l'OS Windows sur votre site web, et les inviter à télécharger votre appli, voici un lien utile pour réaliser [cette détection](#).

Pour vos utilisateurs Windows Phone, c'est par [ici](#).

Vous trouverez ci-dessous un exemple de cette détection automatique mise en place sur le site du groupe NRJ.



Utilisez nos logos

Utilisez les logos officiels pour promouvoir votre application.

Pour Windows : [consultez la page de logo](#).

Pour Windows Phone, voici 2 logos en noir ou en bleu :



Utilisez des bannières, emails, badges...

Pour vous aider à faire la promotion de votre application, nous vous proposons de télécharger différents éléments « clef en main » que vous n'aurez plus qu'à personnaliser :

- Télécharger des bannières de publicité ([template 1](#), [template 2](#), [template 3](#))
- Télécharger un [modèle d'email](#)
- Télécharger un [modèle de carte de visite](#)

- Télécharger des [badges](#) et des [appareils Windows](#)
- [Télécharger tous les éléments](#)

Inscrivez-vous à l'Accélérateur Windows

Microsoft France a mis en place un programme d'accompagnement gratuit pour vos projets Windows et Windows Phone : [l'Accélérateur Windows](#).

Ce programme vous permet de bénéficier de ressources, coaching technique/design/business, mais également de visibilité. En effet, lorsque vous serez inscrit, vous serez rapidement contacté par un membre de l'équipe qui pourra vous aider à mettre en avant votre application.

Vous pourrez notamment être mis en avant via :

- Le Windows Store et/ou le Windows Phone Store
 - Le programme Appli du jour permettant de diffuser votre application sur des sites à fortes audiences comme [Presse-Citron.net](#) et sur les réseaux sociaux Microsoft.
- Exemple ci-dessous :



- Le site MSN.fr
- Et pour les meilleures applis vous pourrez faire une interview vidéo dans les locaux Microsoft France comme dans cet [exemple](#) :



- Ou encore avoir une interview sur le blog Windows Phone. [Exemple ici](#)

[Inscrivez-vous à l'Accélérateur Windows dès maintenant !](#)

Utilisez AdDuplex

Utilisez des outils comme [AdDuplex](#), un réseau de « cross-promotion » spécifiquement ciblé sur Windows et Windows Phone. Il permet aux développeurs de promouvoir des applications gratuitement en s'entraidant.

AdDuplex est ouvert à tous les pays ! Si vous utilisez un autre réseau publicitaire, AdDuplex peut venir le compléter ! En effet, il ne s'agit pas d'une plateforme de monétisation mais d'un service de visibilité.

[adduplex](#)

Ajoutez votre application dans AppChallenge

Un nouveau canal de visibilité a été mis en place par Microsoft France pour améliorer la mise en avant de vos applis et augmenter leurs téléchargements !

Il prend forme dans une nouvelle application : [AppChallenge](#) disponible sur Windows et Windows Phone.

Celle-ci propose régulièrement des challenges aux utilisateurs permettant de gagner des lots. Pour gagner ces lots, les utilisateurs doivent cumuler des points en téléchargeant des applis parmi la sélection proposée. [Marche à suivre pour intégrer une application dans AppChallenge](#)



Générez plus de trafic et revenus dans vos applications Windows Phone grâce au SDK d'AdDeals

[AdDeals](#) est une régie mobile unique sous Windows Phone permettant aux développeurs de générer un trafic additionnel gratuit et récurrent ainsi que des revenus.

L'intégration s'effectue en 5 min, en plaçant dans son application un lien (bouton) vers un mur d'applications sélectionnées ou en baisse de prix. A chaque ouverture du mur à partir de son appli intégrant le SDK, le développeur gagne un affichage de son application sur une autre appli du réseau : c'est un système d'échange one to one. AdDeals est un bon complément des bannières. Il est discret et apporte un contenu journalier de qualité favorisant le retour des utilisateurs dans l'application.

Les développeurs et éditeurs inscrits peuvent aussi lancer des campagnes additionnelles ciblées au clic (CPC) ou au téléchargement (CPI).

Inscrivez-vous [gratuitement ici](#) pour profiter pleinement de cet outil et recevoir 500 affichages gratuits ou contactez [Ahead Solutions](#) pour plus d'informations !



Utilisez AppDeals pour vos applications Windows Phone

[AppDeals](#) permet aux développeurs et éditeurs de publier des offres exclusives limitées dans le temps !

Il s'agit en effet de la 1^{ère} application Windows Phone offrant aux utilisateurs des applis à prix réduits et gratuites, pour des durées limitées. Les utilisateurs sont prévenus par notification dès qu'une nouvelle offre est disponible.

Télécharger l'application [AppDeals](#) et contactez [Ahead-Solutions](#) (éditeur) ou [soumettez votre appli ici](#) pour la diffuser et générer un grand nombre de téléchargements.



Rejoignez les communautés de développeurs sur les réseaux sociaux

Pour la communauté francophone : rejoignez les groupes Facebook [Windows Phone](#) et [Windows](#)

Appuyez-vous sur vos précédents projets

Si vous avez déjà un site web, un blog ou une application, faites de la « cross-promotion » pour aider votre nouvelle application à décoller. Les produits ne doivent pas être liés, mais dans la mesure où vous avez déjà une plateforme, utilisez-la !

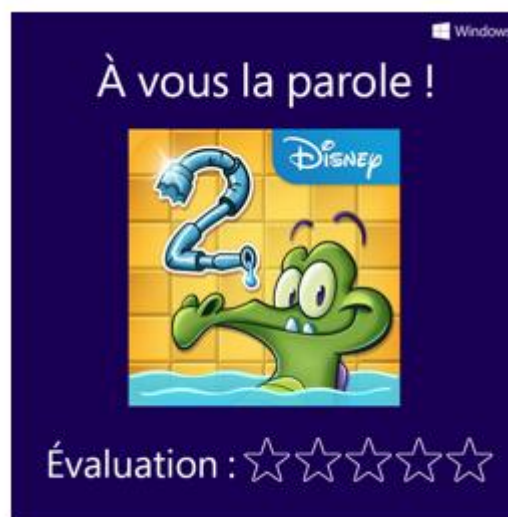
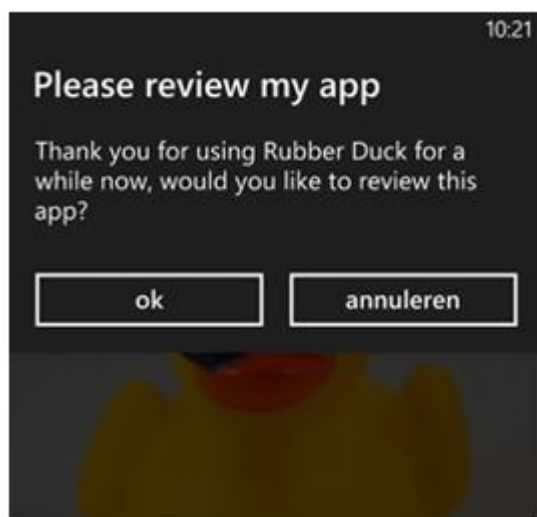
Encouragez les utilisateurs à promouvoir votre application

Par exemple, après le 2ème lancement de l'application, vous pourriez demander à vos utilisateurs "Aimez-vous cette application ? Pourquoi ne pas le partager avec des amis ? ». Un engagement fondé sur des éléments sociaux est une tactique clé pour obtenir plus de téléchargements.

Découvrez [d'autres conseils de promotion votre application](#)

5. Une Appli bien notée

Le bouche à oreille et les commentaires des utilisateurs sont indispensables pour avoir une bonne visibilité lors des recherches ! Les critiques positives augmentent la probabilité de téléchargements - à la fois organique et non organique/payant. Des applications conçues pour encourager ou faciliter les soumissions des avis utilisateurs sont susceptibles de connaître plus de succès. Les applications les mieux notées apparaîtront également en premier lorsque qu'un utilisateur sélectionnera le critère de recherche : « Trier par note la plus élevée ». Exemple ci-dessous:



Encouragez les utilisateurs à examiner votre application

Par exemple, après le 5ème démarrage de l'application, demandez à l'utilisateur une évaluation. Vous pouvez trouver le code prêt à l'emploi à utiliser dans votre [application de Windows](#), [ici](#) et [Windows Phone](#) [ici](#). Voici également un [article d'un développeur](#) sur ce sujet.

Quelques conseils :

- Ne pas être ennuyeux !
- Déranger l'utilisateur le moins possible.
- Permettre de noter l'application de la manière la plus simple possible.
- Demander à chaque mise à jour.

Après que l'utilisateur ait donné son avis, remerciez-le et demandez-lui de partager son enthousiasme sur les réseaux sociaux, comme par exemple Facebook, Twitter ou LinkedIn.

Récompensez les utilisateurs

Une façon simple de générer des évaluations et des examens est de récompenser les utilisateurs. Vous pouvez penser à des pièces, des points, de nouveaux niveaux ou de nouveaux éléments qui sont « débloqués » lorsque l'utilisateur évalue votre application.

Prenez les commentaires au sérieux

Assurez-vous que vous prenez les avis de vos utilisateurs au sérieux et réagissez vite pour améliorer vos chances de rester au premier rang dans les stores !