

REGLEMENT DU CONCOURS

« Parrainage Microsoft Online Services »

1 OBJET

1.1 La société **Microsoft France**, société par actions simplifiées au capital de 4 240 000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre, sous le numéro B 327 733 184, ayant son siège social au 39, quai du Président Roosevelt, 92130 Issy-les-Moulineaux (ci-après dénommée « Microsoft France »),

Organise, exclusivement sur Internet un concours dénommé « **Parrainage Microsoft Online Services** » (ci-après le « Concours »), accessible à l'adresse Internet <http://www.formulaires-microsoft.com/formulaires/62e60d2c8e154ebb9c5df6f722f97d72/> (ci-après le « Site ») et réservé aux personnes morales clientes auprès des services Microsoft Online.

1.2 Le Concours se déroule du jeudi 27 mai au mercredi 30 juin 2010 inclus, tous les jours.

1.3 Il s'agit d'un concours de parrainage, qui entre dans la catégorie des opérations où les gagnants ne sont pas sélectionnés par le hasard, mais par la rapidité des « parrains » à parrainer leurs « filleuls ».

1.4 La participation au Concours implique l'acceptation sans réserve du présent règlement dans son intégralité (le « Règlement »), des règles de déontologie en vigueur sur l'Internet, ainsi que des lois, règlements (notamment fiscaux) et autres textes applicables en France. Le Règlement s'applique par conséquent à tout Participant qui participe au Concours.

2 CONDITIONS DE PARTICIPATION

2.1 Pourront participer au Concours les personnes morales ayant leur siège social en France métropolitaine (y compris la Corse) de droit privé comme de droit public ou mixte et étant cliente des services Microsoft Online (ci-après les « Participants »). Toute personne physique participant au Jeu doit représenter une société ou autre personne morale et doit avoir obtenu l'autorisation du représentant légal ou d'un fondé de pouvoir de ladite personne morale pour participer au Jeu.

La participation de toute personne morale résidant dans les DOM TOM ou hors de France ne pourra être prise en compte.

2.2 Ne peuvent participer au Concours les personnes ne répondant pas aux conditions susvisées ainsi que toute société que Microsoft France contrôle, qui la contrôle ou sous

contrôle commun avec elle.

3 DEROULEMENT DE L'OPERATION

3.1 A partir du 27 mai 2010, le Participant est invité à se rendre sur le Site accessible à l'adresse URL suivante : <http://www.formulaires-microsoft.com/formulaires/62e60d2c8e154ebb9c5df6f722f97d72/>, où il lui sera proposé de compléter un bulletin de participation au parrainage. Le participant doit exclusivement parrainer des personnes morales.

- a- Pour participer au « Parrainage » les Participants invitent leurs filleuls à tester les services de Microsoft Online.
- b- Pour ce faire, les Participants doivent remplir un formulaire accessible depuis le Site à l'adresse URL suivante <http://www.formulaires-microsoft.com/formulaires/62e60d2c8e154ebb9c5df6f722f97d72/> comprenant les renseignements suivants :
 - Nom
 - Prénom
 - Entreprise
 - Numéro de Siret
 - Fonction
 - Adresse Postale de la société
 - Code Postal
 - Ville
 - Adresses de messagerie électronique des filleuls, étant entendu que l'opérateur de messagerie des filleuls est indifférent. Le Participant peut parrainer autant de filleuls qu'il le souhaite.
- c- Un email d'invitation à tester les services Microsoft Online est alors envoyé aux filleuls. Cet email contient un lien vers l'adresse URL <http://www.formulaires-microsoft.com/formulaires/62e60d2c8e154ebb9c5df6f722f97d72/> qui permet aux filleuls de tester les services Microsoft Online. Les filleuls souhaitant tester les services Microsoft Online sont dirigés vers l'adresse URL <http://www.formulaires-microsoft.com/formulaires/a884fdb219448f6afa1af26ee6db99c/> pour compléter un bulletin de participation comprenant les renseignements suivants :
 - Nom
 - Prénom
 - Code du parrain se trouvant inscrit sur l'email d'invitation
 - Entreprise
 - Numéro de Siret
 - Fonction
 - Adresse Postale de la société
 - Code Postal

- Ville

3.3 La participation au Concours n'est pas limitée. Toutefois, il ne sera attribué qu'un seul lot par Participant. En conséquence, un même Participant peut retenter sa chance autant de fois qu'il le souhaite, tant qu'il n'a pas gagné.

3.4 Toute participation au Concours ne sera considérée comme valide qu'à partir de l'instant où Microsoft France a pu valablement recevoir le formulaire de participation dûment complété.

3.5 La clôture des participations au Concours aura lieu 30 juin 2010 à Minuit. Toute participation enregistrée par Microsoft France après cet instant ne sera pas prise en compte.

4 DESIGNATION DES GAGNANTS ET LOTS

4.1 Les cent (100) premiers participants, ayant parrainé cinq (5) sociétés ou autres personnes morales s'étant inscrites sur le site : <http://www.formulaires-microsoft.com/formulaires/a884fdfb219448f6afa1af26ee6db99c/> pour tester les services Microsoft Online se verront attribuer chacun un pack office 2010 Home & Business qu'ils recevront au mois d'août.

4.2. Les vingt (20) premiers participants à avoir parrainé une société qui devient cliente des services Microsoft Online se verront attribuer un ordinateur portable Netbook Hewlett Packard Mini 210-1060sf Noir, d'une valeur unitaire de deux cents cinquante euros TTC (250 euros TTC). Le lot leur sera livré dans un délai de deux mois maximum. Pour devenir client des services Microsoft Online le filleul doit avoir payé son premier mois d'abonnement au service Microsoft Online avant le 30 juin 2010.

Les Gagnants seront informés de leur gain par courrier électronique à l'adresse indiquée sur le formulaire de participation et des modalités de la remise de leur prix auxquelles il devra se conformer pour en bénéficier. Si les coordonnées des Gagnants sont inexploitables (incomplètes, erronées...), ces derniers perdront le bénéfice de leur prix.

Chaque lot comprend ce qui est indiqué, à l'exclusion de toute autre chose. Il ne peut donner lieu, de la part du gagnant, à aucune contestation d'aucune sorte, ni à la remise de sa contre-valeur en argent, ni à son remplacement ou échange pour quelque cause que ce soit, sous réserve de la mise en œuvre éventuelle par le grand gagnant, qui en fera son affaire personnelle, de la garantie du fabricant dont bénéficie le lot.

La valeur indiquée pour les lots correspond au prix public TTC couramment pratiqué ou estimé à la date de rédaction du règlement, elle est donnée à titre de simple indication et est susceptible de variation.

Microsoft France se réserve le droit de remplacer chaque lot par un autre de valeur au moins équivalente, ou sa contre-valeur en numéraire, au choix exclusif de Microsoft France.

Du seul fait de l'acceptation de son lot, chaque Participant gagnant autorise expressément Microsoft France à utiliser ses nom, prénom, image, ainsi que le nom de sa société ou autre personne morale, l'indication de sa ville et de son département de résidence, dans le cadre de tout message/manifestation publicitaire ou promotionnel, sur tout support, ainsi que sur le Site et les autres sites de Microsoft France, en France et à l'étranger, pendant une durée de un 1 (un) an, sans que cette utilisation ne puisse ouvrir d'autres droits que le lot gagné.

6 LIMITATION DE RESPONSABILITE

6.1 La participation au Concours implique la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites de l'Internet, notamment en ce qui concerne les performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, les risques d'interruption, et plus généralement, les risques inhérents à toute connexion et transmission sur Internet, l'absence de protection de certaines données contre des détournements éventuels et les risques de contamination par des éventuels virus circulant sur le réseau.

6.2 En conséquence, Microsoft France ne saurait en aucune circonstance être tenue responsable, sans que cette liste soit limitative :

- du contenu des services consultés sur le Site et, de manière générale, de toutes informations et/ou données diffusées sur les services consultés sur le Site ;
- de la transmission et/ou de la réception de toute donnée et/ou information sur Internet ;
- de tout dysfonctionnement du réseau Internet empêchant le bon déroulement/fonctionnement du Concours ;
- de défaillance de tout matériel de réception ou des lignes de communication ;
- de perte de tout courrier papier ou électronique et, plus généralement, de perte de toute donnée ;
- des problèmes d'acheminement ;
- du fonctionnement de tout logiciel ;
- des conséquences de tout virus, bogue informatique, anomalie, défaillance technique ;
- de tout dommage causé à l'ordinateur d'un Participant ;
- de toute défaillance technique, matérielle et logicielle de quelque nature, ayant empêché ou limité la possibilité de participer au Concours ou ayant endommagé le système d'un Participant.

6.3 Il est précisé que Microsoft France ne peut être tenue responsable de tout dommage direct ou indirect issu d'une interruption, d'un dysfonctionnement quel qu'il soit, et ce

pour quelque raison que ce soit, ou encore de tout dommage direct ou indirect qui résulterait, d'une façon quelconque, d'une connexion au Site. Il appartient à tout Joueur de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique contre toute atteinte. La connexion de toute personne au Site et la participation des Joueurs au Concours se fait sous leur entière responsabilité.

7 CONVENTION DE PREUVE

7.1 Il est convenu que, excepté dans le cas d'erreur manifeste, Microsoft France pourra se prévaloir, notamment aux fins de preuve de tout acte, fait ou omission, des programmes, données, fichiers, enregistrements, opérations et autres éléments (tels que des rapports de suivi ou autres états) de nature ou sous formats ou supports informatiques ou électroniques, établis, reçus ou conservés directement ou indirectement par Microsoft France, notamment dans ses systèmes d'information.

7.2 Les Participants s'engagent à ne pas contester la recevabilité, la validité ou la force probante des éléments de nature ou sous formats ou supports informatiques ou électroniques précités, sur le fondement de quelque disposition légale que ce soit et qui spécifierait que certains documents doivent être écrits ou signés par les parties pour constituer une preuve.

Ainsi, les éléments considérés constituent des preuves et, s'ils sont produits comme moyens de preuve par Microsoft France dans toute procédure contentieuse ou autre, ils seront recevables, valables et opposables entre les parties de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

8 CAS DE FORCE MAJEURE / RESERVE DE PROLONGATION

8.1 La responsabilité de la société organisatrice ne saurait être encourue si, pour un cas de force majeure ou indépendant de sa volonté, le Concours devait être modifié, écourté ou annulé.

Elle se réserve dans tous les cas la possibilité de prolonger la période de participation, et de reporter toute date et/ou heure annoncée.

8.2 Toute modification du Règlement donnera lieu à un nouveau dépôt chez Maîtres AGNUS et PARKER, et entrera en vigueur à compter de sa mise en ligne et tout Participant sera réputé l'avoir acceptée du simple fait de sa participation au Concours, à compter de la date d'entrée en vigueur de la modification. Tout Participant refusant la ou les modifications intervenues devra cesser de participer au Concours.

8.3 Microsoft France se réserve le droit de poursuivre en justice quiconque aura fraudé ou tenté de le faire. Elle ne saurait toutefois encourir aucune responsabilité d'aucune sorte vis-à-vis des Participants du fait des fraudes éventuellement commises.

8.4 Sera notamment considérée comme fraude le fait pour un Participant de s'inscrire puis de participer au Concours sous un ou des prête-noms fictifs ou empruntés à une ou plusieurs tierces personnes, chaque Joueur devant s'inscrire et participer au Concours sous son propre et unique nom. Toute fraude entraîne l'élimination du Participant.

8.5 En cas de manquement de la part d'un Participant, Microsoft France se réserve la faculté d'écarter de plein droit toute participation émanant de ce dernier, sans que celui-ci ne puisse revendiquer quoi que ce soit.

9 DONNEES NOMINATIVES

Les coordonnées de tous les Participants seront utilisées conformément aux dispositions de la loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978. Chaque Participant a un droit d'accès, de rectification ou de radiation des informations le concernant, en se rendant sur le site de Microsoft France, en adressant un e-mail à msfrance@microsoft.com ou par courrier à l'adresse : Service Clients Microsoft France, 39 Quai du Président Roosevelt, 92130 Issy-les-Moulineaux.

Les informations nominatives peuvent être utilisées par Microsoft France pour répondre aux demandes et pour proposer ses produits et ceux de ses partenaires, sauf désaccord de la part du participant.

10 LOI APPLICABLE ET INTERPRETATION

10.1 Le Règlement est exclusivement régi par la loi française.

10.2 Toute question d'application ou d'interprétation du Règlement, ou toute question imprévue qui viendrait à se poser, sera tranchée souverainement par Microsoft France, dans le respect de la législation française.

11 DEPOT ET CONSULTATION DU REGLEMENT

11.1 Le règlement complet est déposé en l'étude de Maîtres AGNUS et PARKER, Huissiers de Justice associés, 11 quai Anatole France, 75007 PARIS.

11.2 Il est possible de consulter et d'imprimer le Règlement sur le Site.

11.3 Le Règlement complet sera également adressé par courrier postal à toute personne, sur simple demande adressée à :

Microsoft France
Division BMO
Concours « Parrain Microsoft Online Services »
39, quai du président Roosevelt
92170 Issy les Moulineaux

11.4 Il ne sera répondu à aucune demande orale concernant le Concours.