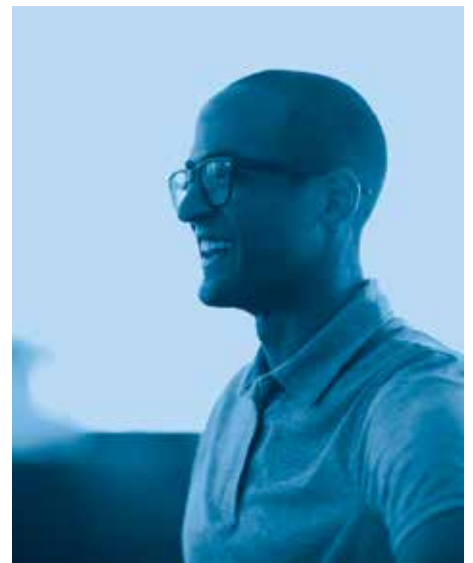




ÎNCREDEREA ÎN CLOUD

Tot ce trebuie să știți despre migrarea afacerii
la cloud





CUPRINS

03

De ce contează
cloudul?

11

Sunteți pregătit
pentru cloud?

24

Ce trebuie să urmăriți
la un furnizor de
tehnologie cloud?



DE CE CONTEAZĂ CLOUDUL?



„Cloudul le permite managerilor de firme să se concentreze asupra strategiilor și să obțină toate beneficiile acestei tehnologii, care depășesc domeniul IT.”

EXPLICAREA TEHNOLOGIEI CLOUD

„Agrafa de hârtie”, „becul”, „acul de siguranță”... Cele mai bune idei sunt adesea cele mai simple, cu denumiri care descriu exact ce pot să facă. Deși în curând va fi foarte clar că tehnologia cloud oferă o eficiență simplă, denumirea nu descrie exact ce poate să facă. Sună... „înțețoșat” sau „înnorat”. De aceea, ar fi bine să începem prin a elimina norii de confuzie și prin a explica totul foarte clar. Deoarece odată cu claritatea vine și încrederea.



Un istoric nu foarte înțețoșat

Termenul de „cloud computing” a fost utilizat pentru prima dată în 1996 de către inginerii Compaq. Iar în 1997, Steve Jobs a pus un „i” în fața denumirii (și în fața consumatorilor).

Dar conceptul de bază al cloudului în domeniul afacerilor este mult mai vechi. De fapt, ideea optimizării performanțelor computerului prin utilizarea rețelelor de calculare – în locul unui singur computer – pentru a stoca, procesa și partaja informații a fost abordată în anii 1950.

În acele vremuri, computerele „mainframe” – punctele centrale de operațiuni – aveau dimensiuni uriașe, ocupând camere întregi. Utilizatorii din restul clădirii se conectau la „terminale fără putere de procesare”, care exploatau puterea de procesare a computerului mainframe.

În prezent, terminalele, statice sau mobile, au putere de procesare, iar în locul computerului mainframe uriaș din subsol, ne bazăm pe o rețea

globală de servere – computere și programe care ne gestionează resursele și datele – în ceea ce acum numim „cloud”.

Numai că aceste servere nu se află în „nori”, ci pe pământ. În vreme ce principiul este aproximativ același ca în anii 1950, dar la o scară mult mai mare, totul a devenit posibil și mai eficient în secolul 21, atunci când a fost introdusă conexiunea la internet de mare viteză.

Așadar, dacă toate aceste dispozitive sunt online în permanență – cu conexiuni bune la internet – trebuie să rulăm și software-ul și datele online? Tehnologia cloud a răspuns la această întrebare cu un „da” prompt – și odată cu acest răspuns a adus noi oportunități pentru afacerea dumneavoastră.

OPORTUNITĂȚI LA UN ALT NIVEL

În prezent, firmele nu trebuie să se mai îngrijoreze prea tare în legătură cu puterea de procesare a computerelor sau cu spațiul pe disc, deoarece o rețea de servere puternice bazată pe cloud face

aproape totul. Le permite managerilor de firme să se concentreze asupra strategiilor și să obțină toate beneficiile acestei tehnologii, care depășesc domeniul IT.



Discuție despre conectivitate

Deci, cloudul înseamnă mult mai mult decât stocarea datelor la distanță. De exemplu, le permite firmelor să obțină toate beneficiile de pe urma conversațiilor dintre angajați și clienți, creând metode noi de comunicare, benefice pentru ambele părți, pe mai multe dispozitive. Modalități de comunicare imposibile în trecut.

Instrumentele de socializare ca Yammer și Skype for Business simplifică partajarea ideilor, conectarea și crearea echipelor, oriunde s-ar afla. Iar instrumentele de bază ca Office 365 bazate pe cloud dărâmă barierele dintre departamente, permițând colaborarea de aproape oriunde.

Pe scurt, cloudul este o alternativă practică pentru orice afacere modernă. Dar firmele din Regatul Unit îi cunosc toate avantajele?



Videoclip 1: Ce este cloudul?

Tehnologia cloud presupune stocarea și utilizarea datelor și programelor prin internet în loc să utilizeze spațiul de pe discul computerului.



12 MODURI ÎN CARE UTILIZAȚI DEJA CLOUDUL FĂRĂ SĂ VĂ GÂNDIȚI



Cât timp este ușor să urmărească colecții de videoclipuri pe laptop, să citească e-mailuri pe smartphone sau să partajeze fișiere de pe o tabletă, oamenii nu se opresc să se gândească unde se duc

datele, cum ajung acolo și ce se întâmplă cu ele pe parcurs. Dar, în prezent, cloudul este implicat în acest proces.

Gândiți-vă la cloud ca fiind eroul nelăudat al datelor zilnice...



01

Ați verificat e-mailul pe telefon astăzi de dimineață? Sunt toate șansele să fi fost stocat în cloud.

07

Ați văzut videoclipul de pe YouTube care circula prin birou sau ați ascultat Spotify în timp ce lucrați? Toate acestea se datorează cloudului.

02

Dacă ați citit știrile, ați urmărit prognoza meteo sau ați verificat următorul metrou către birou, toate aceste date utile sunt, de asemenea, gestionate în cloud.

08

Dacă ați pontat sau v-ați rezervat zilele de concediu anuale, sunt șanse mari ca acest lucru să se fi întâmplat în cloud.

03

Dacă ați editat rapid o foaie de calcul sau un document Word pe smartphone, probabil că a fost vorba tot de cloud.

09

Ați consultat un contact pe smartphone? În prezent, majoritatea agendelor sunt stocate în cloud.

04

Ați trimis un mesaj pe LinkedIn? Rețelele de socializare, indiferent că sunt profesionale sau personale, sunt gestionate în cloud.

10

Ați făcut o fotografie cu mâncarea de la cină? Aplicațiile de partajare a fotografiilor, ca Instagram, sunt posibile datorită cloudului.

05

Ați primit astăzi un fișier de dimensiuni mari de la un coleg? Probabil v-a fost trimis prin cloud.

11

V-ați relaxat urmărind un videoclip pe Netflix sau v-ați jucat pe consolă? Videoclipurile și jocurile pe internet sunt stocate în cloud.

06

Dacă ați colaborat cu o echipă virtuală la un document utilizând software-uri de comunicare ca Yammer sau Skype, tot în cloud s-a întâmplat.

12

Dacă v-ați verificat programul pentru ziua următoare, puteți ghici unde au fost stocate întâlnirile dumneavoastră?

CREAREA ÎNCREDERII NECESARE

Conform studiului nostru, mulți dintre managerii de firme utilizează deja cloudul într-un mod sau altul la serviciu. Cu toate acestea, nu au încredere totală în faptul că știu tot ce poate face și uneori nu sunt siguri dacă îl utilizează. De aceea, evaluează nivelul de încredere la numai 50%.

Astfel se explică, probabil, că atunci când am chestionat 250 de manageri seniori din firme medii și mari, 70% dintre respondenți au afirmat că nu utilizează cloudul în cadrul organizațiilor*.



Creșterea cunoștințelor și scăderea costurilor – cât mai rapid

De la directorul general la managerii departamentelor IT, marketing, finanțe și HR, toate componentele unei afaceri au un rol în implementarea eficientă a soluțiilor cloud. Așadar, ce ar crește încrederea și nivelul de conștientizare în cadrul afacerii?

Înțelegerea modului în care funcționează totul este esențială. Așadar, cunoștințele sunt vitale. După obținerea acestora, studiile arată că „încrederea” și „costurile” sunt cei mai importanți doi factori pentru alegerea furnizorului de servicii cloud*.

În plus, Studiul IDG din 2014 privind tehnologia cloud în mediul enterprise a arătat că 39% dintre respondenți au afirmat că repunerea în funcțiune rapidă și reducerea costurilor sunt cele mai importante două motive pentru a face tranziția la cloud în cunoștință de cauză.

*Sondajul Microsoft Cloud Confidence 2015

Directorii de firme evaluează „încrederea în cloud” la numai 50%

GHIDUL DUMNEAVOASTRĂ DE ALEGERE A CLOUDULUI

Există 3 tipuri de tehnologie cloud: unul pe care îl utilizați numai dumneavoastră și organizația din care faceți parte, unul partajat cu toată lumea și o combinație între cele două. Acestea sunt denumite „privat”, „public” și „hibrid”...

Indiferent ce tip alege o organizație, toate au aceleași proprietăți:

- Resurse tehnologice pe care le partajați cu colegii în birou sau cu restul lumii pentru a reduce costurile.
- Funcții „elastice” și scalabile, astfel încât să puteți scala resursele în sus sau în jos în funcție de perioadele ocupate sau liniștite.
- Soluții gata de utilizare, care pot fi implementate fără cunoștințe IT avansate.

Public

Partajat cu toată lumea

Privat

Utilizat numai de dumneavoastră și de organizația din care faceți parte

Hibrid

O combinație între cele două



GHIDUL DUMNEAVOASTRĂ DE ALEGERE A CLOUDULUI

Să aruncăm o privire...

Privat

Cloudul privat este un mediu separat și sigur pentru o singură afacere. Datele și programele dumneavoastră sunt păstrate într-un computer separat – sau „server” – on-premise sau la sediul unui furnizor de servicii. Deoarece cloudul privat este accesibil numai pentru o singură afacere, acesta oferă niveluri de securitate și confidențialitate mai mari (deși vom explica modul în care cloudul public poate oferi acest beneficiu pentru majoritatea afacerilor).

Cloudul privat poate oferi, de asemenea, mai multă agilitate afacerilor pentru a dezvolta, testa și implementa mai rapid programele de care au nevoie. De aceea, companiile ca [Aston Martin](#) au ales Windows Server 2012 pentru a-și crea patru dintre propriile clouduri private. Pentru afacerile mai mici, costurile pot fi prohibitive, deoarece există costuri în avans, dar și costuri de funcționare.

Public

Cloudul public este găzduit în mai multe locații de către un furnizor de servicii la distanță de sediul afacerii dumneavoastră. Datele și programele dumneavoastră sunt pe același server ca alți clienți, dar acest lucru nu înseamnă că un client poate obține acces la altul. Datele dumneavoastră sunt separate și sigure.

Deoarece investiția dumneavoastră în cloudul public corespunde cu a altor afaceri, furnizorul de cloud public poate cheltui mai mulți bani pe cel mai recent hardware, software și pe cele mai noi tehnologii de securitate. De aceea, dacă utilizați Microsoft Office 365 sau Dynamics CRM Online, software-ul dumneavoastră este întotdeauna actualizat.

Hibrid

Multe firme aleg calea cloudului hibrid. Este o combinație personalizată de cloud privat și cloud public, în concordanță cu nevoile dumneavoastră de afaceri. Dacă vă stocați datele în propriul cloud privat, dar îl extindeți pentru a beneficia de resurse externe în cloudul public, atunci lucrați într-un model de cloud hibrid.

Furnizorul de servicii de telefonie mobilă [Telenor](#) utilizează Microsoft Azure pentru a menține o soluție cloud hibridă. Departamentul său de marketing utilizează cloudul public pentru promoții. Atunci când un client se înscrie la promoție, se generează un proces de accesare a informațiilor de cont ale clientului în cloudul privat.



Videoclip 2: Care este diferența dintre cloudul public, privat și hibrid?



ÎNȚELEGEREA CELOR MAI BUNE OPTIUNI PENTRU AFACERI

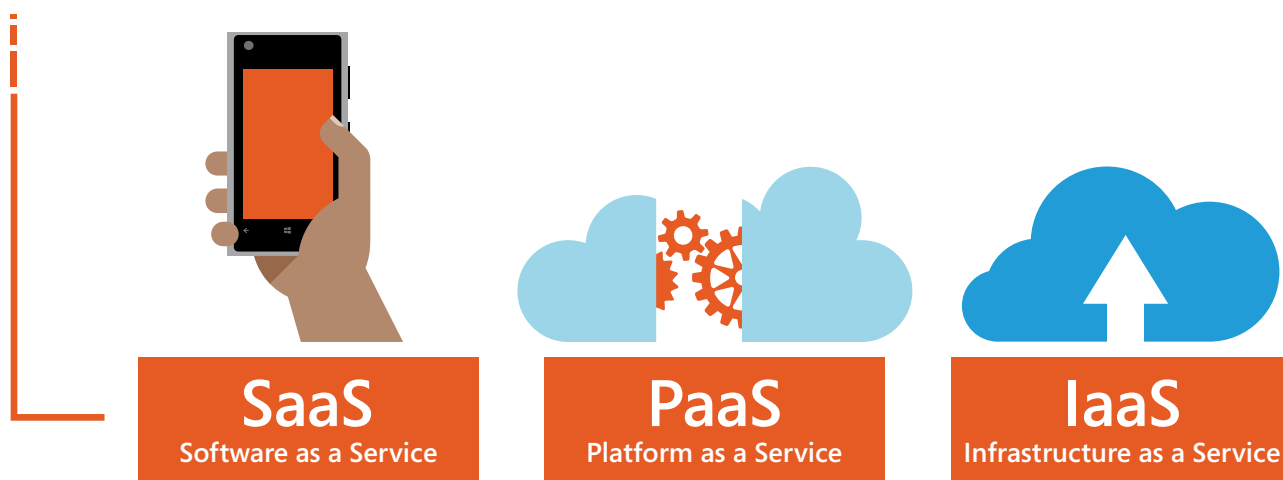
Este incredibil cât de repede se pot schimba lucrurile. În urmă cu puțin timp, cloudul era un lucru în care departamentele IT nu aveau încredere. Acum devine rapid un lucru pe care și-l doresc. Am descoperit că

69% dintre firme au fie aplicații, fie infrastructură care rulează în cloud.

Dar în loc să cumpere aceste aplicații și servere, închirierea este considerată o opțiune de viitor. Pur și simplu închiriați tehnologia cloud și scalați în sus sau în jos abonamentul atunci când aveți nevoie.

Există trei modalități diferite. Nu vă lăsați păcăliți de acronime. Jargonul este ușor de tradus:

- 1. Software-as-a-Service** – sau SaaS – înseamnă plata unui abonament pentru programe găzduite în cloud. Beneficiul este că programele sunt întotdeauna actualizate și li se adaugă funcții noi cu regularitate. SaaS include software de contabilitate online, ca Sage sau software CRM, ca Dynamics CRM Online.
- 2. Platform-as-a-Service** – sau PaaS – înseamnă plata unui abonament pentru un mediu care permite afacerilor să își dezvolte propriile programe în cloud. Componentele acestuia, ca software-ul pentru baze de date și stocarea, colaborează și se închiriază, nu sunt cumpărate.
- 3. Infrastructure-as-a-Service** – sau IaaS – înseamnă închirierea hardware-ului, cum ar fi serverele și instrumentele necesare pentru întreținerea acestora, pentru a permite afacerilor să-și creeze propriul cloud.



În 2015, 24% din bugetul departamentului IT va fi alocat soluțiilor cloud, cel mai mare procent fiind alocat modelelor SaaS.

Studiul IDG privind tehnologia cloud din mediul enterprise din 2014



SUNTEȚI PREGĂTIȚI PENTRU CLOUD?



„Este foarte important să reacționați la cererea de tehnologie cloud din interiorul și din exteriorul companiei.”

OPORTUNITĂȚI EXTRAORDINĂRE ÎN VIITOR

Anumiți experți afirmă că transformarea digitală „întrerupe” activitatea întregii organizații. Dar nu este vorba de nicio întrerupere. Cum poate ceva ce mărește capacitatea afacerii și fluidizează operațiunile să producă întreruperi? Nu sunt întreruperi. Sunt ocazii extraordinare. Sunt oportunități.

Singurele întreruperi vor apărea în cazul în care afacerile nu evoluează odată cu vremurile: întreruperea din inerție (adică stagnarea). De aceea este foarte important să reacționați pozitiv la cererea de schimbări bazate pe tehnologia cloud atât din interiorul, cât și din exteriorul companiei. Din partea colegilor, dar și din partea clienților.

O statistică din studiul nostru vorbește de la sine. Aceasta indică de ce aplicarea constructivă a soluțiilor cloud nu mai suportă amânare și demonstrează că tehnologia cloud nu se adresează numai departamentului IT, ci întregii afaceri.

Pur și simplu...

„90% dintre directorii IT afirmă că în decizia de implementare a tehnologiei cloud au fost influențați de solicitările altor departamente.”

Dorința de transformare digitală nu a fost niciodată mai răspândită între managerii de firme din sediile centrale din Regatul Unit.

Dar există și o problemă practică – și tactică. Care este cea mai eficientă modalitate de a profita de această nouă oportunitate extraordinară?

Dar aici vă putem ajuta noi. Să începem cu 5 pași direcți...



5 PAȘI PENTRU O AFACERE MAI BUNĂ ÎN CLOUD

1. Aflați detalii exacte

... despre toate departamentele din cadrul organizațiilor, nu numai despre IT. Examinați furnizorii de soluții cloud: pot furniza infrastructură IT de nivel superior cu cel mai înalt grad de securitate? Care sunt acordurile acestora privind nivelul serviciilor (SLA) și prețurile pe care le practică? Ce se întâmplă dacă serviciul este întrerupt? Îmi pot accesa datele fără o conexiune la internet?

2. Dezvoltați o strategie practică

Examinați, definiți și stabiliți obiectivele strategice în funcție de ceea ce poate oferi cloudul în mod special firmei dumneavoastră. În locul unei abordări universale, analizați modul în care cloudul poate să vă satisfacă

nevoile specifice ale organizației, cum ar fi costurile, productivitatea sau colaborarea – sau exploatarea și identificarea oportunităților de pe piața dumneavoastră. Susțineți-vă argumentele comerciale cu exemple privind modul în care alte firme au înregistrat economii sau descoperiri datorită tehnologiei cloud (veți găsi suficiente în acest eBook).

3. Testați și veți vedea

O modalitate bună de a experimenta posibilitățile tehnologiei cloud este să vă înscrieți la un trial gratuit și să începeți să o testați. Toate serviciile cloud Microsoft, inclusiv Azure, Office 365, CRM Online și Intune oferă posibilitatea de trial gratuit – și, de obicei, nu trebuie să instalați niciun software suplimentar pe computer; puteți încerca software-ul cloud utilizând browserul web existent.



„Nu trebuie să mutați totul în cloud. Nu trebuie să faceți nimic nenatural. Modelul hibrid este plauzibil. Limitați-vă la procesele sau sistemele care pot fi transferate în cloud. Deci, dacă aveți un sistem învechit pe care nu are sens să îl mutați în cloud, păstrați-l on-premise și integrați ambele variante, cel puțin pe termen scurt.”

Michael Wignall, expert IT național Microsoft în Regatul Unit

5 PAȘI PENTRU O AFACERE MAI BUNĂ ÎN CLOUD

4. Implementați, configurați, repetați și oferiți feedback

Government Digital Service Design Manual

oferă câteva sfaturi utile cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgeți atunci când planificați și implementați servicii digitale, pe baza acronimului „DABL”...

- **Descoperiți:** analizați nevoile utilizatorilor și explorați toate constrângerile tehnologice sau asociate cu politicile.
- **Alfa:** creați soluții prototip pentru a satisface nevoile utilizatorilor, testați-le pe un grup mic de utilizatori și colectați feedback.
- **Beta:** dezvoltați o versiune funcțională pentru a îndeplini nevoile și lansați o versiune de test.

- **Live:** lansați „versiunea finală”, dar nu uitați să continuați îmbunătățirea serviciului ca răspuns la noile nevoi și cerințe.

5. Găsiți o soluție cloud pe care vă puteți baza

Dacă organizația dumneavoastră își desfășoară activitatea în sectorul public, trebuie să luați în calcul cele **14 principii ale securității în cloud** pentru administrații publice. Toate organizațiile, indiferent că își desfășoară activitatea în sectorul public sau în sectorul privat, trebuie să caute un furnizor de servicii cloud de încredere și experimentat – unul care să înțeleagă faptul că este vorba despre datele dumneavoastră, să respecte conformitatea în mod constant și să nu facă rabat de la confidențialitate și securitate.



„La început trebuie să creați totul după un design specific și personalizat. Da, puteți crea un sistem CRM complet personalizat utilizând Dynamics CRM Online, dar vă recomandăm să simplificați procesul și să utilizați serviciul așa cum este furnizat. Acesta este unul dintre principiile de bază ale unei strategii de adoptare de succes a tehnologiei cloud.”

Paul Tarttelin, manager de consolidare a relației cu clienții, Microsoft

SCHIMBARE COMPLETĂ PENTRU COMPANIILE IMPORTANTE

Microsoft Enterprise Audience Insights (2014) arată că directorii de firme au putere de influență mai mare în achiziționarea de tehnologie. În plus, peste 50% dintre firmele care adoptă principiile afacerilor digitale preconizează că vor finaliza tranziția în doi ani.

Așadar, nu este o surpriză că vechile modele de lucru se schimbă semnificativ. Cuvintele

ca „partajare” și „colaborare” au devenit cele mai utilizate din vocabularul de afaceri. Angajații se adaptează în consecință, iar responsabilitățile devin neclare în ceea ce privește noile cerințe. De exemplu, așa cum tehnologia nu mai este doar responsabilitatea departamentului IT, strategia este un domeniu pe care agenții de marketing și de planificare trebuie să îl împartă cu alte departamente.



Cine ce rol are în mișcarea cloud?

Directorul IT din creator de tehnologie devine creator și protector al afacerii, cu un rol care nu se mai limitează la supravegherea zilnică a operațiunilor. Anumite persoane afirmă că litera „I” din IT vine de la „Inovator”.

Everest, firma producătoare de uși și vitralii, lider pe piață, cu sediul în Regatul Unit, are peste 1.100 de angajați, iar cifra de afaceri anuală este de 120 de milioane de lire. Dar sistemele IT pe care le utiliza întrerupeau afacerea în mod frecvent prin defecțiuni ale serviciilor esențiale, cum ar fi e-mailul, imprimarea și stocarea fișierelor. Prin mutarea acestor servicii esențiale în cloud, Everest a observat o schimbare culturală a afacerii.

Roy Saunders, directorul executiv Everest afirmă: „Am putut implementa rapid o gamă largă de inițiative care au revoluționat modul în care percepem infrastructura IT în cadrul organizației.” „Aceasta a trecut rapid de la un factor de blocare la un catalizator al schimbării.”

Aproape jumătate dintre directorii IT consideră că organizațiile pe care le conduc nu au aptitudinile și capacitățile necesare pentru a face față viitorului – iar aici sunt incluse și propriile departamente.

SCHIMBARE COMPLETĂ PENTRU COMPANIILE IMPORTANTE

În mod similar, **directorii de marketing** nu pot ignora consumerizarea tehnologiei în permanentă dezvoltare și nevoia de a colabora îndeaproape cu manageri IT interni pentru a crea campanii eficiente utilizând cele mai recente mijloace pentru a oferi clienților cele mai bune experiențe.

Aproape jumătate dintre directorii IT consideră că organizațiile pe care le conduc nu au aptitudinile și capacitățile necesare pentru a face față viitorului – iar aici sunt incluse și propriile departamente.

În mod similar, **directorii de marketing și managerii de vânzări** nu pot ignora consumerizarea tehnologiei în permanentă dezvoltare și nevoia de a colabora îndeaproape cu manageri IT interni pentru a crea comunicări eficiente utilizând cele mai recente informații pentru a oferi clienților cele mai bune experiențe.

După ce a înregistrat o dezvoltare de 50% într-un singur an, firma de consultanță pentru prezentări, Eyeful Presentations, a apelat la cloud pentru a-și gestiona creșterea vânzărilor utilizând soluția Microsoft Dynamics CRM. „Posibilitatea de gestionare a activităților în cloud a avut un impact uriaș asupra afacerii”, a afirmat Simon Morton, fondatorul Eyeful Presentations. „Sincer, nu cred că ne-am afla unde ne aflăm astăzi fără această posibilitate.”

Soluția CRM bazată pe cloud a oferit firmei o vizualizare integrată a clienților. „Calitatea informațiilor care intră în sistem s-a îmbunătățit semnificativ, ceea ce înseamnă că avem capacitatea de a face totul cu mai multă încredere decât până acum.”

Numai 14% dintre agenții de marketing care doresc să se reinventeze pentru noua lume digitală știu cu adevărat cum să o facă, iar numai 30% dintre companii se străduiesc să se adapteze la noua tehnologie. (Adobe 2014)

Între timp, **directorii financiari** sunt îngrijorați în mod fondat de faptul că governanța asupra datelor ar trebuie să fie o prioritate: securitatea informațiilor, confidențialitatea datelor, amenințările privind reputația și riscurile financiare nu pot fi tratate superficial – ca să nu mai vorbim despre economii, oricând este posibil.



SCHIMBARE COMPLETĂ PENTRU COMPANIILE IMPORTANTE

Utilizând Skype for Business pentru a îmbunătăți colaborarea online, Equiniti a înregistrat economii semnificative pentru trainingul echipelor la

distanță. „Am economisit zeci de mii de lire cu costurile pentru călătorii către sedii la distanță”, a explicat directorul tehnic Equiniti, Mike Jolliffe.



Nici satisfacția clienților nu poate fi tratată superficial. În prezent, angajatorii trebuie să ofere cele mai recente instrumente și este responsabilitatea **directorului HR** să faciliteze furnizarea acestor tehnologii digitale.

Asociația caritabilă pentru protecția animalelor, Cats Protection, se bazează pe aproximativ 10.000 de voluntari pentru a îmbunătăți viața pisicilor din Regatul Unit. Această asociație a luat decizia de a face tranziția la cloud pentru a oferi un ajutor mai mare voluntarilor. „Am analizat în detaliu strategia noastră IT și am decis că primul lucru pe care trebuie să îl facem este să migrăm rețeaua extranet pentru voluntari într-o platformă cloud”, a afirmat Tony Gamble, director IT, Cats Protection. „Obiectivul principal a fost să ne asigurăm că voluntarii și personalul au acces rapid și ușor la orice informație de care au nevoie, atunci când au nevoie, oriunde s-ar afla.”

Împreună, directorii seniori trebuie să stimuleze transformarea digitală, depășind barierele pentru a profita de beneficii.

Controlul asupra noii platforme pentru domeniul digital este un factor care ajută la obținerea succesului. Dar simpla introducere a tehnologiilor digitale în procesele existente nu este suficientă pentru a profita de toate beneficiile digitalizării. Procesul în sine trebuie să se schimbe.

MODUL ÎN CARE NIKE A DEVENIT NIKE+

Nike utilizează tehnologii bazate pe cloud pentru a îmbunătăți experiențele clienților, pentru a dezvolta strategii noi, pentru a conecta atleții din întreaga lume și pentru a implementa inovații privind producția. Dar nu a început cu o schimbare completă de tip „big bang”. În schimb, Nike și-a pus o întrebare simplă: cum putem adăuga – și oferi – mai multă valoare clienților noștri conectați?



Conceptul Nike+ a luat naștere prin introducerea tehnologiei și informațiilor într-un nou model de afaceri care funcționează în cloud. Nike+ utilizează elemente conectate – o aplicație deschisă, un senzor Fuelband pentru încheietură, o platformă pe internet care are rol de antrenor personal – pentru a ajuta clienții

să obțină toate beneficiile produselor Nike, oferind în același timp companiei informații esențiale despre modul în care clienții utilizează produsele. Rezultatul? Nike își îmbunătățește gama de produse și dezvoltă o comunitate de utilizatori interactivi. Toată lumea este fericită.

NU EXISTĂ CLOUD, NU EXISTĂ NETFLIX

O companie care a debutat ca serviciu de închiriere a DVD-urilor în anul 1997, s-a dezvoltat ca furnizor de videoclipuri la cerere pe internet, cu o cifră de afaceri anuală de peste 3,7 miliarde de dolari.

Până în 2010, din clientul cu cea mai rapidă dezvoltare a Serviciilor Poștale din S.U.A., Netflix a devenit principala sursă de trafic de internet din America de Nord. În prezent, Netflix este găzduit aproape în totalitate în cloudul public, cu peste 60 de milioane de abonați din peste 50 de țări, deservind sute de mii de solicitări pe secundă și peste un miliard de ore de conținut pe lună.

Există un singur mod prin care o asemenea afacere poate oferi unei baze de clienți atât de mare și cu o dezvoltare atât de rapidă tot ceea ce își doresc fără întârziere: cloudul. Acesta oferă tot ce are nevoie Netflix – scalabilitate, elasticitate, viteză și disponibilitate globală.

Succesul modelului de redare, combinat cu dezvoltarea YouTube, a grăbit tranziția companiei Netflix la o companie orientată către tehnologie, având doi din trei angajați cu roluri tehnice. Iar odată cu tranziția la cloud, echipa de ingineri s-a axat mai mult pe dezvoltarea operațiunilor, oferindu-le libertatea de a testa și de a inova fără ca departamentul IT să proceseze solicitări consumatoare de timp.



AFACERILE DEVIN DIGITALE

Într-un studiu care a cuprins peste 400 de organizații importante din toate domeniile Leading Digital a descris „maestrii digitali” ca fiind companii care utilizează tehnologiile digitale pentru a stimula profitul, productivitatea și performanța de nivel înalt. Concret, studiul arată că firmele care se transformă digital cu succes sunt, în medie, cu 26% mai profitabile decât concurența din domeniu.

Pregătirea pentru neprevăzut

Sondajul Tata Communications din 2015 pe un eșantion de 1.000 de directori arată că 83% dintre aceștia au obținut beneficii la care nu s-au așteptat de la tehnologia cloud, dintre care...

- 25% afirmă că în organizațiile lor comunicațiile au fost îmbunătățite.
- 22% au raportat o creștere a veniturilor pe care nu o anticipau.
- 22% afirmă că satisfacția clienților lor este mai mare.
- 21% susțin că tehnologia cloud oferă securitate îmbunătățită.

Aproape 65% dintre respondenți au confirmat că utilizând tehnologia cloud au obținut acces mai rapid la tehnologia pe care o dețin. Și în ceea

ce privește uniformizarea proceselor de afaceri, peste 67% au beneficiat de timpi de livrare mai mici pentru clienți și parteneri.

Deoarece sunt factori esențiali ai dezvoltării serviciilor cloud, viteza, agilitatea și fiabilitatea reduc costurile

Cloudul a oferit unui expert financiar un raport bun calitate-preț

Pentru Caxton FX, o companie de schimb valutar din Regatul Unit, înlocuirea tehnologiei on-premise învechită a oferit mai mult decât îmbunătățirea modului în care este gestionată organizația – a adus noi oportunități afacerii.

„Rulam sistemele pe serverele de la sediu, iar acestea întâmpinau erori în mod constant”, afirmă Rupert Lee-Browne, directorul executiv Caxton FX. „Prin tranziția la Microsoft Azure, acum avem o soluție gestionată de altcineva – cu timp de funcționare garantat. Decizia a fost ușor de luat.”



AFACERILE DEVIN DIGITALE

Așadar, pentru Caxton FX, decizia de a face tranziția la cloud nu a fost dificilă. Dar beneficiile s-au extins dincolo de departamentul IT.

„Din iulie anul trecut până în ianuarie am creat o platformă comercială complet nouă, o platformă pentru operațiuni bancare de bază, un site web dedicat clienților și un nou site web de marketing utilizând cele mai recente inovații ale platformei Azure”, a afirmat Russell Stather, directorul departamentului de IT și inovație, Caxton FX. „Dacă ar fi trebuit să dezvoltăm singuri toate acestea, ar fi durat de cinci ori mai mult.”

Pentru directorul executiv Lee-Browne, tehnologia a fost un factor care a stimulat dezvoltarea afacerii.

„Propulsează afacerea cu o viteză mult mai mare. Ne permite să ne dezvoltăm global într-un mod în care nu puteam până acum, fără a ne crește semnificativ costurile.”



Pentru Stather, directorul IT, tehnologia cloud elimină costurile prohibitive – și problemele: „De exemplu, dacă reglementările din Singapore prevăd păstrarea datelor personale ale clienților pe teritoriul nostru, putem face asta. Putem alcătui o bază de date nouă într-un centru de date corespunzător furnizat de Microsoft Azure și se integrează complet în mediul nostru imediat. În trecut, ar fi trebuit să trimit angajați în Singapore să găsească un centru de date și să stabilească o relație cu un furnizor nou. Ar fi fost un coșmar.”



AFACERILE DEVIN DIGITALE

Care sunt cele mai importante beneficii?

Conform IDG, deși economiile și flexibilitatea financiară sunt descrise adesea ca fiind cele mai importante beneficii ale tehnologiei cloud, cele mai importante beneficii pentru companiile care adoptă tehnologia cloud sunt disponibilitatea și scalabilitatea imediată. În special **viteza, agilitatea și fiabilitatea** reduc costurile și sunt factori esențiali ai dezvoltării serviciilor cloud.

Pentru companiile care iau decizia de a face tranziția la cloud, repunerea în funcțiune rapidă cu ajutorul aplicațiilor bazate pe cloud (39%) și costul de deținere mic pe care îl oferă (39%) sunt cei mai importanți doi factori.

Înlocuirea tehnologiei on-premise învechită este ce-l de-al treilea cel mai întâlnit motiv (35%). Acest lucru este adevărat, în special, în domeniile de producție, în care sistemele ERP învechite care nu se pot scala în funcție de modelele de afaceri curente și viitoare sunt înlocuite treptat.



ÎNȚELEGEREA BARIERELOR DIN AFACERI

Nimic nu este atât de direct pe cât pare. Deși cloudul oferă multe beneficii, există și anumite obstacole care trebuie depășite. Câteva reale. Câteva închipuite. Așadar, ce îi împiedică pe directorii seniori să ia această decizie?

Directorii IT care nu au făcut încă tranziția completă la cloud invocă trei motive principale:

- 1. Probleme de securitate (61%)**
- 2. Probleme de integrare (46%)**
- 3. Gestionarea informațiilor (35%)** (Studiul IDG privind tehnologia cloud din mediul enterprise din 2014).

Există o reticență naturală, subiectivă, de a oferi controlul total asupra infrastructurii IT unui furnizor de servicii, în special pentru că există o nesiguranță în cuantificarea rentabilității investițiilor în rapoartele către directorii financiari.

Suplimentar, există o problemă practică privind dezavantajele aplicațiilor învechite, iar conform raportului RightScale State of the Cloud din 2015, aproape jumătate dintre directorii IT consideră că mai puțin de 20% din aplicațiile de afaceri pe care le utilizează sunt pregătite pentru cloud, iar 26% afirmă că echipele lor nu sunt competente pentru aceste activități. Iar consiliul director se întreabă suspicios: „Soluțiile cloud vor respecta standardele specifice domeniului nostru?”

De aceea, tendința directorilor seniori este să introducă în propoziții despre „lucrul cu instrumente obișnuite” cuvintele „fiabilitate” și „stabilitate” pentru a justifica menținerea stării de fapt.

Iar consiliul director se întreabă suspicios: „Soluțiile cloud vor respecta standardele specifice domeniului nostru?”

În plus, dacă toate aceste obiecții sunt depășite, următoarea întrebare va fi „În cine să avem încredere?”. Se pare că directorii de marketing și directorii HR sunt cel mai adesea confuzi cu privire la alegerea furnizorului de servicii.

Reale sau închipuite, aceste bariere sunt importante. Dar pot fi depășite.





CE TREBUIE SĂ URMĂRIȚI LA UN FURNIZOR **DE** **TEHNOLOGIE CLOUD?**



„Tehnologia transformatoare – și liniștea că datele dumneavoastră sunt în siguranță.”



ALEGEREA FURNIZORULUI DE SERVICII CLOUD CORESPUNZĂTOR

Sondajul Microsoft Cloud Confidence 2015 confirmă: încrederea este una dintre cele mai mari bariere din calea adoptării tehnologiei cloud pentru afaceri.

Pe o scară de la 1 la 5 (1 fiind „cel mai important”, iar 5 fiind „cel mai puțin important”), respondenții au

evaluat încrederea (2,39) ca fiind cel mai important factor în alegerea unui furnizor de tehnologie cloud. Următorii factori ca importanță au fost costurile (2,78) și cunoștințele și experiența (2,83).

Având în vedere numărul mare de furnizori de tehnologie cloud, în cine puteți avea încredere



pentru furnizarea unui sistem solid care să vă mențină datele în siguranță și cu respectarea conformității la un preț competitiv? Tranziția dumneavoastră la cloud nu poate începe până când nu obțineți răspunsul la această întrebare. Așadar, de unde începeți?

Tendința este să alegeți o marcă pe care o cunoașteți deja. Dar alegerea unui partener de tehnologie de încredere nu ține numai de familiaritate. Este important să aveți un set de tehnologii comparabile la care să vă raportați în alegerea unei oferte specifice a furnizorilor concurenți fără a fi influențat de prezentările mărcilor importante.

Tendința este să alegeți o marcă pe care o cunoașteți deja. Dar alegerea unui partener de tehnologie nu ține numai de familiaritate.

25

Adresarea următoarelor întrebări vă poate ajuta să ademeniți furnizorii de servicii cloud pentru a putea răspunde direct la întrebarea privind încrederea:

- 1. Cine deține datele stocate în cadrul acestui serviciu?**
- 2. Ce standarde de securitate respectă acest serviciu?**
- 3. Care sunt caracteristicile de securitate ale acestui serviciu?**
- 4. Cum și-a demonstrat furnizorul credibilitatea?**

Adresați aceste întrebări oricărui furnizor de servicii cloud pentru a vă asigura că furnizorul pe care îl alegeți nu oferă numai tehnologie transformatoare, ci vă oferă și liniștea că datele dumneavoastră sunt în siguranță.



Videoclip 3: Ce trebuie să urmăriți la un furnizor de tehnologie cloud?

ÎNTREBAREA 1: CINE DEȚINE DATELE STOCATE ÎN CĂDRUL ACESTUI SERVICIU?

Această întrebare poate părea banală. Datele dumneavoastră trebuie să vă aparțină și să le puteți utiliza cum doriți. Crearea unei relații cu un furnizor de servicii nu trebuie nici să schimbe acest lucru, nici să ofere furnizorului dreptul de a vă utiliza datele

în propriile scopuri sau în scopurile altor companii. Dar nu toți furnizorii de servicii au aceeași părere. Asigurați-vă că furnizorul ales poate bifa toate casetele următoare:

- Este transparent și vă poate oferi în mod deschis informații cu privire la locul în care se află datele dumneavoastră, cine le poate accesa, cine sunt subcontractorii săi și în ce scopuri utilizează aceste date.
- Datele dumneavoastră vă aparțin în totalitate și le puteți șterge oricând doriți.
- Datele dumneavoastră sunt separate de datele altor firme.
- Pentru a le menține siguranța, fiabilitatea și disponibilitatea, datele dumneavoastră sunt stocate oricând în cel puțin două centre din locații diferite.
- Datele dumneavoastră sunt utilizate numai pentru întreținerea și furnizarea serviciilor cloud pe care le plătiți.
- Există controale integrate, care vă ajută să vă mențineți accesul la date și să păstrați securitatea datelor.
- Datele dumneavoastră nu vor fi utilizate în scopuri publicitare.
- Accesul la datele dumneavoastră în scopuri administrative este definit clar.

Nu subestimați niciodată valoarea datelor dumneavoastră. „Facebook valorează aproximativ 200 de miliarde de dolari. United Airlines, o companie care are în proprietate lucruri palpabile, cum ar fi avioanele... valorează 34 de miliarde de dolari. Ca idee...”

Howard Baldwin, Forbes, 23.03.15



ÎNTREBAREA 1: CINE DEȚINE DATELE STOCATE ÎN CĂDRUL ACESTUI SERVICIU?

De ce Microsoft?

Microsoft vă utilizează datele numai pentru a vă oferi servicii cloud moderne, pe care le achiziționați de la noi pentru organizația dumneavoastră. În cadrul serviciilor cloud pentru firme nu scanăm conținutul datelor dumneavoastră în scopuri comerciale sau pentru alte activități neautorizate, cum ar fi publicitatea.

După cum afirmă Michael Wignall, expert IT național Microsoft în Regatul Unit: „Știm că este vorba de datele dumneavoastră. Nu le utilizăm în niciun alt scop decât pentru a vă furniza servicii.”

Oferim transparență cu privire la tot ceea ce facem cu datele dumneavoastră – și ne puteți accesa Centrele de autorizare online pentru a vedea unde se află datele dumneavoastră în lume și pentru a înțelege mai bine angajamentele cheie privind securitatea și confidențialitatea pe care ni le asumăm față de dumneavoastră atunci când utilizați serviciile noastre cloud. (Găsiți linkuri în secțiunea Resurse de la finalul acestui capitol.)

Pentru serviciile noastre cloud importante, avem resurse specifice, care vă permit să vedeți ce acreditări deține în prezent compania Microsoft. Faceți clic aici pentru a vedea acreditările specifice pentru Microsoft Azure, Office 365 și CRM Online.

Microsoft înțelege că este vorba despre datele dumneavoastră – și avem angajamentul față de protecția acestora. Integrăm controale care vă ajută să vă mențineți accesul la date și să păstrați securitatea datelor conform propriilor cerințe. De exemplu, funcția de gestionare a drepturilor din Office 365 le permite utilizatorilor să creeze – sau să amestece – informațiile și să aplice politici care oferă permisiuni explicite cu privire la modul în care pot fi sau nu utilizate informațiile. Acest lucru înseamnă că puteți controla conturile din organizație care pot sau nu să acceseze serviciile și datele acestora. Control total.



ÎNTREBAREA 2: CE STANDARDE DE SECURITATE RESPECTĂ ACEST SERVICIU?

Respectă conformitatea sau mori. Sună dramatic, dar aceasta este alegerea cu care se confruntă firmele atunci când gestionează date. De aceea este foarte important să găsiți un furnizor de servicii cloud care respectă obsesiv conformitatea, asemenea dumneavoastră – de preferat MULT mai mult.

Furnizorul dumneavoastră poate răspunde cu „da” la toate aceste întrebări?

Furnizorul se angajează în discuții în mod proactiv cu entitățile de reglementare privind datele?

Furnizorul oferă informații detaliate și actualizate constant cu privire la propriile angajamente de securitate și conformitate?

Este clar unde sunt stocate datele dumneavoastră, cine are acces la acestea și cum le utilizează furnizorul?

Furnizorul este auditat conform celor mai înalte standarde internaționale de către părți terțe de încredere, inclusiv de către British Standards Institution?

Furnizorul oferă servicii cloud conforme, verificate independent, care vor facilita afacerii dumneavoastră obținerea conformității pentru toată infrastructura și aplicațiile pe care le rulați?

„Găsiți un furnizor de servicii cloud care respectă obsesiv conformitatea, asemenea dumneavoastră – de preferat MULT mai mult.”



ÎNTREBAREA 2: CE STANDARDE DE SECURITATE RESPECTĂ ACEST SERVICIU?

De ce Microsoft?

Citându-l pe Stuart Aston, directorul de consultanță în securitate din Regatul Unit, „Microsoft respectă confidențialitatea cu strictețe”. Avem peste 30 de ani de experiență în colaborarea cu firmele și ne asigurăm că locurile de muncă respectă standardele și reglementările – și am transferat aceste cunoștințe în serviciile cloud și în capacitatea de a respecta ceea ce înseamnă conformitatea în prezent.

Ne implicăm în mod proactiv cu entitățile de reglementare, inclusiv cu autoritățile europene de protecție a datelor și suntem auditați conform celor mai înalte standarde internaționale de către părți terțe de încredere, inclusiv de către British Standards Institution.

De exemplu, Microsoft a fost primul furnizor de servicii cloud care a implementat „Clauzele model”. Nu numai că am fost primii, dar am implementat clauzele model în Articolul 29 referitor la Grupul de lucru; am utilizat feedbackul pe care ni l-au oferit și am devenit primul și, momentan, singurul furnizor de servicii cloud susținut de aceștia. Dar nu ne-am oprit aici. Am pus această implementare la dispoziția tuturor clienților noștri – nu numai a celor din U.E., pentru a facilita tuturor respectarea reglementărilor de conformitate.

Respectăm cu strictețe conformitatea și atunci când vine vorba despre clienții noștri care

gestionează date. Am adoptat cele mai recente standarde, cum ar fi ISO 27018, și suntem bucuroși să vă comunicăm că Office 365 și Azure respectă deja acest standard.

În sectorul public, Microsoft a fost primul furnizor acreditat de guvernul Regatului Unit. Aceste acreditări ne-au permis să respectăm cele **14 noi principii ale securității în cloud**, ale guvernului din Regatul Unit, conform cărora orice organizație ar trebui să evalueze serviciile cloud. Puteți citi mai multe despre aceste principii guvernamentale și despre modul în care Microsoft se compară cu alte companii **aici** – și puteți evalua alți furnizori conform aceluiași criterii.

Pe scurt, suntem obsedați de conformitate. Angajamentul nostru continuu față de conformitate le oferă clienților noștri din sectorul public și din sectorul privat încredere în cloud.

Clauzele model reprezintă modelul contractual pe care autoritățile europene de protecție a datelor l-au stabilit pentru datele care părăsesc U.E.

Articolul 29 referitor la Grupul de lucru constă în reprezentanți ai tuturor celor 28 de autorități de protecție a datelor din U.E. și Comisia Europeană.

ISO este Organizația Internațională de Standardizare, o organizație nonguvernamentală independentă. ISO 27018 este un standard care definește controalele și măsurile specifice pentru protecția datelor personale din cloud.



ÎNTREBAREA 3: CARE SUNT CARACTERISTICILE DE SECURITATE ALE ACESTUI SERVICIU?

Atunci când vine vorba de date, există ceva mai important decât asigurarea securității și confidențialității? Nu.

De aceea, orice furnizor de servicii cloud de încredere trebuie să aibă o atitudine de tipul „îmbunătățirile nu

se opresc niciodată” cu privire la securitatea integrată în serviciile pe care le oferă. Nu este suficient să credeți în tot ce vi se spune. **Întrebați potențialul furnizor de servicii cloud despre aceste funcții:**

- Datele dumneavoastră vor fi protejate prin caracteristici de vârf de criptare, autentificare și secretizare a datelor?
- Furnizorul vă poate oferi informații de securitate și experiență pentru a vă ajuta să protejați, să detectați și să răspundeți la provocările curente și viitoare privind securitatea?
- Infrastructura cloud a furnizorului este sigură la nivel global și capabilă să satisfacă nevoile clienților din întreaga lume?
- Centrele de date sunt sigure din punct de vedere fizic și sunt monitorizate timp de 24 de ore pe zi?
- Serviciul analizează și combate în mod proactiv infracțiunile cibernetice – monitorizează comportamentul neobișnuit și amenințările potențiale?
- Este o firmă consacrată ai cărei angajați au mulți ani de experiență în furnizarea de securitate pentru date online?
- Furnizorul restricționează accesul la serverele de producție pentru un număr mic de angajați de operațiuni?

Informațiile dumneavoastră și ale clienților dumneavoastră vor fi protejate prin caracteristici de vârf de criptare, autentificare și secretizare a datelor? Ar trebui să fie.



ÎNTREBAREA 3: CARE SUNT CARACTERISTICILE DE SECURITATE ALE ACESTUI SERVICIU?

De ce Microsoft?

Pentru a vă păstra datele în siguranță, Microsoft depune un efort ingineresc de anvergură pentru a îmbunătăți criptarea în serviciile pe care le oferă. În plus, probabil ați auzit de instrumentele de criptare gratuite și integrate pe care le oferim, cum ar fi BitLocker și Microsoft Windows Encrypting File System.

Criptarea este de mult o funcție a produselor și serviciilor Microsoft pentru protecția clienților de hackeri și infractori. Dar nu ne oprim la integrarea funcțiilor de securitate în serviciile noastre. Am creat Divizia de Infrațțiuni Cibernetice pentru a investiga și opri în mod proactiv infrațțiunile cibernetice, cum ar fi răspândirea virușilor sau furtul de informații personale. Partenerii Microsoft la nivel global împreună cu sectoarele public și privat combat infrațțiunile cibernetice și asigură un mediu digital mai sigur clienților noștri.

Așadar, nu investim numai în funcții de securitate, ci și în combaterea infrațțiunilor cibernetice. Suntem în același timp și mantaua și supereroul!



ÎNTREBAREA 4: CUM ȘI-A DEMONSTRAT FURNIZORUL CREDIBILITATEA?

Credibilitatea este cheia încrederii. Datele dumneavoastră sunt de neprețuit și trebuie încredințate numai unui lider în industrie, cu un istoric dovedit în confidențialitate și securitate. Aveți nevoie de o companie care respectă cele mai înalte standarde asociate cu legislația europeană privind protecția datelor. Aveți nevoie de un campion a cărui voce este auzită și respectată pe coridoarele puterii – un furnizor care ridică provocări guvernelor cu privire la problemele care contează pentru clienți, precum și pentru conștiința firmelor.

Așadar, furnizorul dumneavoastră preferat:

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Susține și oferă îmbunătățiri semnificative privind combaterea infracțiunilor cibernetice? | <input type="checkbox"/> | Se angajează să notifice clienții cu privire la solicitările legale din partea guvernelor sau a autorităților pentru datele pe care le dețin și insistă să fie respectate procedurile legale corecte? |
| <input type="checkbox"/> | Se angajează să nu ofere niciunui guvern acces direct și liber la datele dumneavoastră? | <input type="checkbox"/> | Colaborează îndeaproape cu furnizorii de software de securitate și cu organizațiile IT globale, guverne și multinaționale pentru a îmbunătăți politicile privind datele? |
| <input type="checkbox"/> | Ridică provocări guvernelor și autorităților pentru a proteja aceste angajamente? | <input type="checkbox"/> | Respectă cele mai bune practici dovedite din domeniu cu privire la designul și managementul serviciilor online? |
| <input type="checkbox"/> | Are un istoric dovedit privind respectarea nevoilor complexe de securitate, confidențialitate și conformitate ale clienților globali? | <input type="checkbox"/> | Are o experiență de mulți ani în domeniul furnizării de tehnologie atât pentru consumatori, cât și pentru firme? |

Rețineți că deși firma dumneavoastră nu este multinațională, este foarte probabil să lucrați cu firme care sunt. Datele lor devin responsabilitatea dumneavoastră.



ÎNTREBAREA 4: CUM ȘI-A DEMONSTRAT FURNIZORUL CREDIBILITATEA?

De ce Microsoft?

„Utilizând o abordare holistică și oferind angajamente proactive cu guvernele și entitățile de reglementare, eforturi de inginerie pentru păstrarea datelor în siguranță și conducând ostilitățile împotriva infracțiunilor cibernetice, Microsoft își dovedește credibilitatea în mod constant atunci când vine vorba despre securitatea și confidențialitatea tehnologiei cloud.”

Patricia Christias, avocat senior – Director juridic în Regatul Unit

Nu suntem împotriva accesării informațiilor de către entitățile de aplicare a legii dacă acest lucru ajută la combaterea infracțiunilor cibernetice și ajută la gestionarea securității naționale, dar considerăm că acest lucru poate fi făcut cu greutate respectând legile. Și nu ne este teamă să ripostăm.

De exemplu, în S.U.A., am opus rezistență în mod formal unui mandat de percheziție privind o infracțiune pe baza acoperirii geografice, argumentând cu faptul că e-mailul trebuie să

beneficieze de același tratament ca documentele imprimare sau alte proprietăți, iar guvernul american nu poate obține mandat de percheziție pentru proprietăți din afara Statelor Unite.

E-mailul în cauză este găzduit într-unul din centrele noastre de date din Dublin, Irlanda. În opinia noastră, așa cum guvernul din S.U.A. nu poate percheziționa o casă dintr-o altă țară, nu trebuie să aibă puterea de a percheziționa nici conținutul unui e-mail stocat în centre de date de peste ocean.

Așadar, în decembrie 2014 am formulat recursul – iar câteva zile mai târziu ni s-au alăturat coloșii lumii tehnologiei, mediile academice și guvernul irlandez, care ne-au susținut recursul. Încă purtăm această luptă – și este numai unul dintre modurile în care ne protejăm clienții și în care ne demonstrăm credibilitatea atunci când vine vorba despre securitatea și confidențialitatea tehnologiei cloud.

Pentru mai multe detalii despre acest caz, accesați www.digitalconstitution.com



ESTE ALEGEREA DUMNEAVOASTRĂ

Tranziția afacerii la cloud nu este o decizie neimportantă. Dar sperăm că v-am ajutat să înțelegeți ce este cloudul și ce poate face pentru afacerea dumneavoastră.

Pentru noi, cloudul este una dintre cele mai importante oportunități din lumea afacerilor începând cu internetul. Reprezintă transformarea modului în care lucrăm și interacționăm unii cu ceilalți și cu clienții noștri și, după cum am observat, transformă modelele de afaceri – și creează unele noi.

Cloudul nu mai ține doar de domeniul IT. Funcționează pentru toată afacerea și oferă beneficii pentru toate departamentele.

Dar asta nu înseamnă că trebuie să vă transferați toate procesele de afaceri în cloud. V-am arătat cum funcționează diferite configurații pentru diferite organizații – unele aleg să mute o parte din operațiuni în cloudul public, altele în cloudul privat, iar altele într-un amestec între cele două, printr-o soluție hibrid.

Microsoft vă oferă libertatea de a alege și încrederea că vă menținem datele în siguranță.



Mai multe resurse cloud

[Prezentare generală a Centrului de autorizare Microsoft \(PDF\)](#)

[Centrul de autorizare Microsoft O365](#)

[Centrul de autorizare Microsoft Azure](#)

[Centrul de autorizare Microsoft Dynamics CRM](#)

[Centrul de autorizare Microsoft Intune](#)

[14 principii ale securității în cloud](#)

[Constituția digitală](#)

[Povești de succes ale clienților cloud](#)