

Программа партнерского Форума 2009. 4 декабря 2009 г.

9:00 - 10:00	Регистрация участников, открытие выставки					
	Конференц-зал					
10:00 - 10:35	Состояние рынка IT в России и рекомендации партнерам					
10:35 - 11:00	Новые продукты- новые возможности продаж-Мария Гаврилова, Директор по развитию в сегменте малого и среднего бизнеса					
11:00 - 11:35	Преимущества платформы Microsoft с точки зрения технологической открытости -Владислав Шершувский, Руководитель программ технологического сотрудничества и стандартизации)					
11:35-11:50	КОФЕ-БРЕЙК					
11--50-12-20	Новая партнерская программа Microsoft. Переход на новую платформу-Анна Альбова, менеджер по партнерской программе Microsoft					Зал А - Секция для CPLS Обновление программы компетенции «Решения для обучения». Маркетинговые программы по продвижению обучения и сертификации Microsoft. Екатерина Садовская, Microsoft
12-20- 12-30	Pinpoint и вы. -Гадар Магдануров, Эксперт по веб-технологиям					
12-30- 12-50	Решения Майкрософт для образования, Mike Lloyd, Директор по технологическим решениям для общеобразовательных учебных заведений					
12-50-13-30	Software + Services. Для всех или для избранных? Можно ли на этом заработать? -Инна Ожогина, Менеджер по развитию хостинг-бизнеса в России					
13-30- 14-30	ФУРШЕТ. Работа выставки					
	Конференц-зал	зал Толстой	Зал Пушкин	Зал Чехов	Зал А	зал Славянский
	Инфраструктурные решения	Решения для совместной работы	ОЕМ секция	Образование	Хостинг	Лицензирование
14:30 – 16:00	«Windows 7 и оптимизация парка настольных ПК организации». -Юрий Ларин- Менеджер по маркетингу Windows	Microsoft SharePoint 2010 что нового для партнеров -Анна Юфкина,Консультант по технологиям	Вместе выгоднее! Как увеличить продажи за счет аксессуаров Microsoft. Новая линейка технологичных продуктов. (30 мин.) ЕКАТЕРИНА ФРАДКИНА Менеджер по маркетингу Департамента по продвижению программно-аппаратных развлекательных платформ, Microsoft	Партнерство в области образования. Программа авторизации Authorized Education Reseller. Татьяна Горлина, менеджер по работе с партнерами Продукты для повышения персональной производительности работников общего образования. Сценарии внедрения для партнеров.	Хостинг и аренда приложений. Обзор рынка. Возможности для партнеров Microsoft. Инна Ожогина, Менеджер по развитию хостинг бизнеса в России, Microsoft; Алексей Ковязин, Менеджер по работе с хостинг партнерами, Microsoft	Software Asset Management – Ольга Тютиня, 20 минут
			Windows Server Foundation: как заработать дополнительные \$200 на каждом сервере для малого бизнеса и сэкономить \$1000 клиенту. (30 мин.) ПАВЕЛ ЕГОРИХИН Руководитель группы маркетинга инфраструктурных продуктов, Microsoft			
	Построение и продажа ЦОД на основе Windows Server 2008 R2+ System Center - Вячеслав Ан, Консультант по технологиям	«Сценарии продаж SQL Server 2008”- Павел Чучанов-Консультант по технологиям , Олег Буравцов менеджер по SQL Server	Создание профессиональной среды восстановления Windows 7 на HDD (30 мин.) ВЛАДИМИР ГРАМЧУК Специалист по поддержке оем-партнёров, Microsoft	Повышение ценности предложений партнеров для академических заказчиков: «Партнерство в образовании», «Microsoft IT Academy», «Эффективная работа преподавателя». Дмитрий Береснев, Руководитель направления по работе с преподавателями. Программы академического лицензирования. Особенности и нюансы. Екатерина Трутнева, менеджер по работе с ВПО	SPLA. Тонкости лицензирования и полезные советы. Инна Ожогина, Менеджер по развитию хостинг бизнеса в России, Microsoft	• Новости лицензирования; сессия вопросов и ответов – Александра Вовченко
16-00-16-30	КОФЕ-БРЕЙК					

	Решения для совместной работы	Инфраструктурные решения	ОЕМ секция	Образование	Маркетинг	Лицензирование
16-30-18-00	Продажа Microsoft Exchange 2010- Иван Макаров - Менеджер по маркетингу Exchange Николай Ярмуш -Консультант по технологиям	Продажа Объединенных коммуникаций Microsoft -Михаил Кочергин – Продукт Менеджер – объединенные коммуникации	Microsoft Office - перспективы работы с малым бизнесом (30 мин.) ЕЛЕНА СТОЛОВА отдел маркетинга продукта Microsoft Office, руководитель группы, Microsoft	Особенности работы с крупнейшими университетами России - Андрей Гаврилов, менеджер по работе с ключевыми заказчиками	Сайт как эффективный инструмент продаж - Петр Нодель	Visual Studio 2010 - платформенный инструмент для конструирования информационных систем Михаил Матвеев
	Что нового в Microsoft Office 2010 для партнеров Михаил Кочергин - Продукт Менеджер – объединенные коммуникации	«Продажа решений по информационной безопасности» - Амир Давлетбаев-Консультант по технологиям	Платформа Microsoft Windows Embedded: устройства будущего уже сегодня (30 мин.) АРСЕН ПОГОСЯН Директор Департамента встраиваемых систем, Quarta	Возможности для развития партнерского бизнеса: платформа Майкрософт для решения задач и потребностей образовательных учреждений - Павел Сидоров, специалист по технологиям Microsoft в сфере ВПО,		Интерактивные и social media кампании в интернет-маркетинге- Илья Ермолаев
			Windows 7 Logo (Сертификация ПК Designed for Windows 7) (30 мин.) ОЛЕГ ИВАНОВ Специалист по поддержке оем-партнёров, Microsoft	Расширение бизнеса партнера за счет использования Microsoft Live@edu. Бизнес-модель. Сценарии интеграции и примеры внедрения Microsoft Live@Edu - Антон Мамичев, консультант по технологиям Microsoft в сфере образования	Национальные компьютерные программы: Преимущества для партнеров.Максим Широков, Руководитель направления по развитию государственно-частного партнерства	